

ABSTRAK

Fitria Nunik Nurfaujiah 24071120102. Eksistensi Radio Medina Garut 105.3 FM Dalam Melestarikan Budaya Sunda Dalam Program “Hade Hate”.

Penelitian ini mengkaji peran Radio Medina Garut 105.3 FM dalam melestarikan budaya Sunda melalui program “Hade Hate”. Penelitian ini bertujuan mengeksplorasi strategi manajemen penyiaran yang diterapkan Radio Medina untuk mempertahankan eksistensinya dalam konteks perkembangan teknologi digital.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan paradigma konstruktivisme. Penelitian ini menggunakan teori manajemen penyiaran menurut Wayne Mondy yaitu, perencanaan, pengorganisasian, pengarahan/pengaruh, dan pengawasan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu data primer dan sekunder. Dimana data primer dikumpulkan melalui sumber yaitu informan dan narasumber, sedangkan data sekunder diambil melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa acara “Hade Hate” berhasil menggugah minat pendengar dan berkontribusi terhadap pelestarian budaya Sunda. Penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya adaptasi dan inovasi dalam industri radio untuk menjaga relevansi dan keberlanjutan budaya lokal. Selain itu, adanya manajemen penyiaran dapat membantu mempertahankan keberadaan radio. Karena manajemen penyiaran memang diperlukan untuk mengelola perusahaan dengan baik, supaya tetap menjaga keseimbangan dalam pekerjaan, tanggungjawab, dan konten siaran.

Kata Kunci : *Radio, Manajemen Penyiaran, Program Hade Hate, Budaya*

ABSTRACT

Fitria Nunik Nurfaujiah 24071120102. The existence of Radio Medina Garut 105.3 FM in preserving Sundanese culture in the "Hade Hate" program.

This research examines the role of Radio Medina Garut 105.3 FM in preserving Sundanese culture through the "Hade Hate" program. This research aims to explore the broadcast management strategies implemented by Radio Medina to maintain its existence in the context of digital technology developments.

The method used in this research is a descriptive qualitative method using a constructivist paradigm. This research uses broadcast management theory according to Wayne Mondy, namely, planning, organizing, directing/influencing, and supervising. The data collection techniques used are primary and secondary data. Where primary data is collected through sources, namely informants and sources, while secondary data is collected through observation, interviews and documentation.

The research results show that the "Hade Hate" program succeeded in arousing listeners' interest and contributing to the preservation of Sundanese culture. This research provides insight into the importance of adaptation and innovation in the radio industry to maintain the relevance and sustainability of local culture. Apart from that, broadcast management can help maintain the existence of radio. Because broadcasting management is necessary to manage a company well, so as to maintain a balance in work, responsibilities and broadcast content.

Keywords: *Radio, Broadcasting Management, Hade Hate Program, Culture*