

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN CAFÉ D’JATI
WANGI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi
Pemasaran Café D’jati Wangi Melalui Media Sosial Instagram
@dejatiwangikopi)**

***CAFÉ D’JATI WANGI MARKETINGCOMMUNICATION
STRATEGY THROUGH INATAGRAM SOCIAL MEDIA
(Qualitative Descriptive Study Of Café D’jati Wangi’s Marketing
Communication Strategy Through Social Media Instagram
@Dwjatiwangi)***

Oleh :

Herdandi Dikri

NPM.24071119164

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang
Sarjana Program Strata Satu (S1) pada Fakultas Komunikasi dan Informasi
Konsentrasi Jurnalistik**



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI JURNALISTIK
GARUT**