

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal/Artikel:

- Aliyanto, D. N., & Sari, S. K. (2019). Makna Warna Merah Dalam Tradisi Etnis Tionghoa Sebagai Jembatan Untuk Memperkenalkan Makna Darah Yesus. *Jurnal Gamaliel : Teologi Praktika*, 1(2), 93–103. <https://doi.org/10.38052/gamaliel.v1i2.39>
- Anshori, I. (2018). Melacak State Of The Art Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 2(2), 165–181. <https://doi.org/10.21070/halaqa.v2i2.1814>
- Br.Ginting, L. S. D., & Pulungan, R. (2019). Makna Warna Dalam Uis Karo. *Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian*, 2(2), 1123–1127.
- Fuady, M. F. (2017). Pergeseran Makna Warna Pink dari Maskulinitas Menjadi Femininitas di Amerika Serikat Tahun 1940-1970. *Jurnal Desain Interior*, 2(2), 2549–2985. <https://doi.org/10.12962/j12345678.v2i2.3546>
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kualitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90–100.
- Hendro, E. P. (2020). Simbol: Arti, Fungsi, dan Implikasi Metodologisnya. *Jurnal Ilmiah Kajian Antropologi*, 3(2), 158–165. <https://doi.org/10/endogami.3.2.158-165>
- Kalonica, K., Kusumarini, Y., & Rakhmawati, A. (2019). Identifikasi Penerapan Biophilic Design pada Interior Fasilitas Pendidikan Tinggi. *Dimensi Interior*, 17(1), 1–9. <https://doi.org/10.9744/interior.17.1.1-9>
- Karja, I. W. (2021). Makna Warna. *Prosiding Seminar Bali-Dwipantara Waskita (Seminar Nasional Republik Seni Nusantara)*, 1, 110–116.
- Kusumawati, T. I. (2019). Komunikasi Verbal dan Nonverbal. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 6(2), 83–98.
- Listya, A. (2019). Konsep Dan Penggunaan Warna Dalam Infografis. *Jurnal Desain*, 06(01), 10–19. <https://doi.org/10.30998/jurnaldesain.v6i01.2837>
- Marwan, I. (2017). Objektivitas Semiotika (Ilmu Tanda) Menyikap Firman (Tanda-Tanda Kebesaran) Tuhan. *Jurnal Program Studi Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 5(4), 1–15. <https://doi.org/10.32682/sastranesia.v5i4.460>
- Nugraha, G. A., Baidi, & Bakri, S. (2021). Transformasi Manajemen Fasilitas Pendidikan Pada Era Disrupsi Teknologi. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2621>

- Rahardja, A., & Purbasari, M. (2018). Warna Dari Warisan Sebagai Identitas: Melihat Tekstil Dan Kuliner Jawa. *DeKaVe-Online Journal of ISI Yogyakarta*, 11(1), 1–6. <https://doi.org/10.24821/dkv.v11i1.2483>
- Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian Ilmiah (The Importance Of Application Of Literature Review In Scientific Research). *Jurnal Masohi*, 02(01), 42–51. <https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427>
- Safaat, N., & Sari, O. (2016). Rancang Bangun Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Berbasis Kinect. *Jurnal CoreIT*, 2(1), 21–28. <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.24014/coreit.v2i1.2353>
- Setiawan, H., Utami, E., & Al Fatta, H. (2017). Seminar Nasional Inovasi Teknologi Analisis Kombinasi Warna Pada Antarmuka Website Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta. *Semnas Inotek*, 1(1), 93–100. <https://doi.org/10.29407/inotek.v1i1.356>
- Sinta, I. M. (2019). Manajemen Sarana dan Prasarana. *Jurnal Islamic Education Manajemen*, 4(1). <https://doi.org/10.15575/isema.v3i2.5645>
- Wahdaniah, I., Toni, A., & Ritonga, R. (2020). Makna Logo Dinas Penerangan Tentara Nasional Indonesia Angkatan Laut. *Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 3(01), 67–74. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v3i01.57>
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi Dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna (Phenomenology in Social Study a Study of Meaning Construction). *Jurnal Ilmu Humaniora*, 06(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>
- Wulandari, S., & Siregar, E. D. (2020). Kajian Semiotoka Charles Sanders Pierce: Relasi Trikotomi (Ikon, Indeks Dan Simbol) Dalam Cerpen Anak Mercusuar Karya Mashdar Zainal. *Titian: Jurnal Ilmiah Humaniora*, 04(1). <https://doi.org/10.22437/titian.v4i1.9554>

Buku:

- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. CV Jejak.
- Endarmoko, E. (2016). *Tesamoko Tesaurus Bahasa Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Febriana, K. A. (2022). *Pengantar Jurnalistik: Panduan Awal Menulis Berita dan Jurnalistik*. Mitra Cendekia Media.
- Fitrah, M., & Luthfiyah. (2018). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. CV Jejak.
- Kuswarno, E. (2013). *Metodologi Penelitian Komunikasi: Fenomenologi: Konsep, Pedoman, dan Contohnya*. Widya Padjajaran.
- Liliweri, A. (2021). *Sistem Simbol Bahasa dan Komunikasi: Seri Pengantar Studi Kebudayaan*. Nusamedia.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. (2021). *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis*. PT Pustaka Baru Press.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi: Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Kencana.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. DEEPUBLISH.
- Salim, A. (2023). *Buku Ajar Komunikasi Pendidikan*. ZAHIR PUBLISHING.
- Sihabuddin, & Hamidah, L. (2022). *Komunikasi Antar Budaya Dahulu Kini dan Nanti*. Kencana.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum*. Pustaka Setia.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian; Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sumadiria, H. (2014). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita Dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Simbiosis Rekatama.
- Tanjung, A. A., & Mulyani. (2021). *Metodologi Penelitian: Sederhana, Ringkas, Padat, Dan Mudah Dipahami*. Scopindo Media Pustaka.

Sumber lainnya:

Fkominfo Uniga. (2021a). *Sejarah - Fakultas Komunikasi dan Informasi Uniga*. Fkominfo.Uniga.Ac.Id.

Fkominfo Uniga. (2021b). *Tenaga Pengajar - Fakultas Komunikasi dan Informasi UNIGA*. Fkominfo.Uniga.Ac.Id.

Fkominfo Uniga. (2021c). *Visi dan Misi - Fakultas Komunikasi dan Informasi UNIGA*. Fkominfo.Uniga.Ac.Id.

Hasanah, S. (2021). *Sejarah, Fakta, dan Makna Warna Ungu yang Perlu di Ketahui*.

Rahmawati, D. R. (2023). Makna Komunikasi Penggunaan Moto “Iman, Ilmu, Amal” (Studi Fenomenologi Tentang Penggunaan Moto “Iman, Ilmu, Amal” Bagi Civitas Akademika Universitas Garut). In *Perpustakaan Fkominfo Uniga*. Perpustakaan Fkominfo Uniga.

Statuta Uniga Tahun 2020, lpm.uniga.ac.id 12 (2020).