

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Grant, A. E., & Wilkinson, J. (2009). Understanding media convergence: the state of the field. *(No Title)*.
- Grant, A. E., & Wilkinson, J. S. (2019). Convergence. *The International Encyclopedia of Journalism Studies*, 1–7.
- Hardani, Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Mataram: Pustaka Ilmu.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Iskandar, D. (2018). *KONVERGENSI MEDIA - Perbaruan Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Yogyakarta: ANDI.
- Jampel, I. N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Whe Old and New Media Collide*. New York and London: New York University Press.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *ILMU KOMUNIKASI*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2017). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA.
- Moleong, L. J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Meda Online, Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Journalism*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (CV BUDI UTAMA).

- Silviani, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *MANAJEMEN MEDIA MASSA*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suhandang, K. (2016). *PENGANTAR JURNALISTIK Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: NUANSA CENDEKIA.
- Widyastuti, M. (2018). Smartportal: Satu Sentuhan Beragam Kepuasan, Sebuah Eksploitasi Model Uses and Gratification di Era Konvergensi. *Mediamorfosa: Transformasi Media Komunikasi di Indonesia*, 275.
- Wulansari, D. (2021). *MEDIA MASSA DAN KOMUNIKASI*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Yusuf, M. F. (2021). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI (Untuk Perguruan Tinggi Keagamaan Islam (PTKI) dan Umum*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

### **Artikel Jurnal**

- Khadziq. (2016). Konvergensi Media Surat Kabar Lokal (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal). *Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 9(1), 6-19. doi:<https://doi.org/10.14421/pjk.v9i1.1187>
- Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42-51. doi:[10.36339/jmas.v2i1.427](https://doi.org/10.36339/jmas.v2i1.427)
- Rizaldi, M. I., Maryani, E., Hadisiwi, P., & Yudhaprarnesti, P. (2022). KONVERGENSI MEDIA SURAT KABAR LOKAL KALTENG POS. *Jurnal Anterior*, 21(3), 17-26. doi: <https://doi.org/10.33084/anterior.v21i3.3705>

- Sucahya, M., & Shobibah, A. (2020). Konvergensi Media Kabar Banten. *JURNAL LONTAR*, 8(1), 23-47. doi : <https://doi.org/10.30656/lontar.v8i1.2217>
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *Program Studi Ilmu Komuikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 4(1), 106-115.
- Yoedtadi, M. G., Ronda, A. M., & Wahid, U. (2021). Television and Social Media Convergence (Convergence Continuum and Journalistic Convergence Analysis at Indosiar). *Asian Research Journal of ARTs & Social Sciences*, 14(3), 56-72. DOI:10.9734/ARJASS/2021/v14i330241
- Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). Kajian difusi inovasi konvergensi media di harian Harian Garut News. *Jurnal Sosioteknologi*, 13(2), 110–118. DOI: 10.5614/sostek.itbj.2014.13.2.5
- Yusanto, F., & Riyadhiputra, R. D. (2019). MEDIA CONVERGENCE STRATEGY OF PT. HARIAN GARUT NEWS. *Jurnal Ilmiah LISKI (Lingkar Studi Komunikasi)*, 5(2), 121–127. DOI:10.25124/liski.v5i2.1944
- Prihartono, A. W., & Sos, S. (2016). Surat kabar & konvergensi media (studi deskriptif kualitatif model konvergensi media pada Solopos). *Jurnal Channel*, 4(1), 105–106. DOI:10.12928/channel.v4i1.4210
- Kolodzy, J., Grant, A. E., DeMars, T. R., & Wilkinson, J. S. (2014). The convergence years. *Journalism & Mass Communication Educator*, 69(2), 197–205. <https://doi.org/10.1177/1077695814531718>
- Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis pengaruh penggunaan media baru terhadap pola interaksi sosial anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12–24. DOI:10.23917/humaniora.v18i2.5188

### **Skripsi**

- Azizah, A. (2021). STRATEGI KONVERGENSI MEDIA CETAK PADA SURAT KABAR RADAR CIREBON. *Fakultas Ilmu Komunikasi dan Dakwah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Fadillah, R. S. (2022). *ADAPTASI KONVERGENSI MEDIA LOKAL HARIAN GARUT NEWS DAN AYOBANDUNG. COM (Studi Kualitatif Komparatif Mengenai Adaptasi Konvergensi Media Lokal Harian Garut News dan Ayobandung. com Menggunakan Teori Convergenc.*

*Pelajaran.co.id.* (2021, November). Diambil kembali dari *Pelajaran.co.id*.

Ahmad, A. (2012). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI: AKAR REVOLUSI DAN BERBAGAI STANDARNYA. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 138.

Ahmad, A. (2012). PERKEMBANGAN TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI: AKAR REVOLUSI DAN BERBAGAI STANDARNYA. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13(1), 137-149.

Amal, H. (2022). Media Convergence in Serambi Indoensia. *Communicatus: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-16.

Annur, C. M. (2022, Januari). *Databoks*. Diambil kembali dari *Databoks.katadata.co.id*.

Azizah, A. (2021). STRATEGI KONVERGENSI MEDIA CETAK PADA SURAT KABAR RADAR CIREBON. *Fakultas Ilmu Komunikasi dan Dakwah Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta*.

Cangara, h. (2017). *perencanaan & srategi komunikasi*.

Cangara, H. (2017). *Perencanaan & Srategi Komunikasi*.

Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 13.

Efendi, A., Astuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 18(2), 12-24.

Hamna, D. M. (2018). KONVERGNESI MEDIA TERHADAP KINERJA JURNALIS (STUDI: KASUS: FAJAR TV DAN FAJAR FM). *Jurnal Tabligh*, 59.

Hamna, D. M. (2018). KONVERGNESI MEDIA TERHADAP KINERJA JURNALIS (STUDI: KASUS: FAJAR TV DAN FAJAR FM). *Jurnal Tabligh*, 19(1), 58-83.

Haqqu, R. (2020). ERA BARU TELEVISI DALAM PANDANGAN KONVERGENSI MEDIA. *Jurnal Rekam*, 16.

Haqqu, R. (2020). ERA BARU TELEVISI DALAM PANDANGAN KONVERGENSI MEDIA. *Jurnal Rekam*, 16(1), 15-19.

- Hardani, Auliya, N. H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., et al. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Mataram: Pustaka Ilmu.
- Hariyanto, D. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: UMSIDA PRESS.
- Iskandar, D. (2018). *KONVERGENSI MEDIA - Perbaruan Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Yogyakarta: ANDI.
- Jampel, I. N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bali: Universitas Pendidikan Ganesha.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Whe Old and New Media Collide*. New York and London: New York University Press.
- Karyaningsih, P. D. (2018). *ILMU KOMUNIKASI*. Yogyakarta: Samudra Biru.
- Khadziq. (2016). Konvergensi Media Surat Kabar Lokal (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal). *Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 9(1), 6-19.
- Khadziq. (2016). Konvergensi Media Surat Kabar Lokal (Studi Deskriptif Pemanfaatan Internet Pada Koran Tribun Jogja dalam Membangun Industri Media Cetak Lokal). *Dosen Jurusan Komunikasi dan Penyiaran UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 6-19.
- Kusumaningrat, H., & Kusumaningrat, P. (2017). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA.
- M. F., & Luthfiah. (2017). *Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus)*. Sukabumi: CV Jejak.
- Moleong, L. J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Moleong, L. J. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: REMAJA ROSDAKARYA.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *Program Studi Ilmu Komuikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 4(1), 106-115.
- Prihartono, A. W. (2016). Surat Kabar & Konvergensi Media (Studi Deskriptif Model Konvergensi Media Pada Solopos). *Program Studi Ilmu Komuikasi Universitas Ahmad Dahlan Yogyakarta*, 106-115.

- Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). KAJIAN DIFUSI INOVASI KONVERGENSI MEDIA DI HARIAN PIKIRAN RAKYAT. *Jurnal Sosioteknologi*, 111-112.
- Resmadi, I., & Yuliar, S. (2014). KAJIAN DIFUSI INOVASI KONVERGENSI MEDIA DI HARIAN PIKIRAN RAKYAT. *Jurnal Sosioteknologi*, 13(2), 110-118.
- Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian. *Jurnal Masohi*, 2(1), 42-51.
- Ridwan, M., AM, S., Ulum, B., & Muhammad, F. (2021). Pentingnya Penerapan Literature Review pada Penelitian. *Jurnal Masohi*, 44.
- Rizaldi, M. I., Maryani, E., Hadisiwi, P., & Yudhapramesti, P. (2022). KONVERGENSI MEDIA SURAT KABAR LOKAL KALTENG POS. *Jurnal Anterior*, 21(3), 17-26.
- Rizaldi, M. I., Maryani, E., Hadisiwi, P., & Yudhapramesti, P. (2022). KONVERGENSI MEDIA SURAT KABAR LOKAL KALTENG POS. *Jurnal Anterior*, 18.
- Romli, A. S. (2018). *Jurnalistik Online Panduan Mengelola Meda Online, Kiat Blogger, Teknik SEO, Metode Kerja Citizen Journalism*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Romli, K. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. Jakarta: Gramedia.
- Rukmana, I. N. (2024, September 4). (N. N, Pewawancara)
- Rukmana, I. N. (2024).
- Rukmana, I. N. (2024).
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Yogyakarta: DEEPUBLISH (CV BUDI UTAMA).
- Sajidin, N. (2024).
- Silviani, I., Perwirawati, E., & Simbolon, B. R. (2021). *MANAJEMEN MEDIA MASSA*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sucahya, M., & Shobibah, A. (2020). Konvergensi Media Kabar Banten. *JURNAL LONTAR II VOLUME 8 NOMOR 1*, 8(1), 23-47.
- Sucahya, M., & Shobibah, A. (2020). Konvergensi Media Kabar Banten. *JURNAL LONTAR II VOLUME 8 NOMOR 1*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF*. Bandung: Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suhandang, K. (2016). *PENGANTAR JURNALISTIK Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Bandung: NUANSA CENDEKIA.
- Widyastuti, M. (2018). Smartportal: Satu Sentuhan Beragam Kepuasan, Sebuah Eksploitasi Model Uses and Gratification di Era Konvergensi. *Mediamorfosa: Transformasi Media Komunikasi di Indonesia*, 275.
- Wulansari, D. (2021). *MEDIA MASSA DAN KOMUNIKASI*. Semarang: Mutiara Aksara.
- Yoedtadi, M. G., Ronda, A. M., & Wahid, U. (2021). Television and Social Media Convergence (Convergence Continuum and Journalistic Convergence Analysis at Indosiar). *Asian Research Journal of ARTs & Social Sciences*, 14(3), 56-72.