

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

- Ad'nisa, R. T., & Sari, M. P. (2021). Pengaruh Fotografi Jurnalistik Terhadap Masyarakat Pada Media Online. *Jurnal Jurnalisa*, 7(2), 149.
<https://journal3.uin-alauddin.ac.id/index.php/jurnalisa/article/view/21445>
- Andriyan, & Ramli, R. (2020). Analisis Semiotika Sampul Depan Majalah Tempo Edisi 9-15 Maret 2020. *Komunikologi: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 17(2), 59–79.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2022). Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(01), 1–9. <https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i01.1951>
- Azhar, F. (2018). Kajian Foto Jurnalistik Demonstrasi 1998 Karya Julian Sihombing. *Jurnal Desain*, 6(01), 54.
<https://doi.org/10.30998/jurnal desain.v6i01.2747>
- Indah Husnul K. (2021). Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Dalam Diklat. *Komunikasi Verbal Dan Non Verbal Dalam Diklat*, 03(02), 406–412.
- Jati, N. K. (2018). Hiperrealitas Fotografi Jurnalistik. *Nirmana*, 17(1), 16.
<https://doi.org/10.9744/nirmana.17.1.16-21>
- Karyaningsih. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).
- Kustiawan, W., Kania Harahap, D., Ainun Jannah, N., Afalah Sinaga, W., Safika, N., Alwi Lubis, H., Adib Al Barry, A., Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, P., Dakwah dan Komunikasi, F., & Medan, U. (2022). Media Online Dan Perkembangannya. *Maktabatum: Jurnal Perpustakaan Dan Informasi*, Vol. 02, N(01), 12. www.waspada.co.id,
- Leliana, I., Ronda, M., & Lusianawati, H. (2021). Representasi Pesan Moral Dalam Film Tilik (Analisis Semiotik Roland Barthes). *Cakrawala - Jurnal*

- Humaniora*, 21(2), 142–156. <https://doi.org/10.31294/jc.v21i2.11302>
- Mudjiyanto, B. & E. N. (2013). Semiotika dalam Metode Penelitian Komunikasi. *Jurnal Penelitian Komunikasi, Informatika Dan Media Massa*, 16(1), 73–82.
- Nainggolan, V., Randonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unsrat Manado. *Jurnal Acta Diurna*, 7(4), 1–15.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/22022>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Kajian Tentang Efektivitas Pesan Dalam Komunikasi. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95. <https://doi.org/10.10358/jk.v3i1.253>
- Pangestu. (2023). Peran Fotografi Jurnalistik pada Era Digital. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 63–68.
<https://doi.org/10.29313/jrjmd.v3i2.2229>
- Pohan, A. (2015). Peran Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Hubungan Manusia. *Jurnal Ilmiah Dakwah Dan Komunikasi*, 6(2), 5–21.
- Priyatna, T. (2017). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. CV. Insan Mandiri.
<https://digilib.uinsgd.ac.id/16411/>
- Romadhoni, A. (2011). *Pengertian Fotografi Jurnalistik Pada Media Online Ardiansyah*. 3(1), 14–21. <https://doi.org/10.52290/i.v14i2.115>
- Sitoresmi, A. R. (2021). *Narasumber Adalah Orang yang Memberi Informasi, Pahami Tugas dan Syaratnya*. Liputan6.
<https://www.liputan6.com/hot/read/4552929/narasumber-adalah-orang-yang-memberi-informasi-pahami-tugas-dan-syaratnya>
- Sukmono, F. G., & Junaedi, F. (2019). Citizen Journalism and Online Community Media: A Case Study of pwmu.co. *Jurnal The Messenger*, 11(2), 198.
<https://doi.org/10.26623/themessenger.v11i2.1173>

Surahman, S. (2018). Objektivikasi Perempuan Tua Dalam Fotografi Jurnalistik Analisis Semiotika pada Foto-Foto Pameran Jalan Menuju Media Kreatif #8. *REKAM: Jurnal Fotografi, Televisi, Dan Animasi*, 14(1), 41.
<https://doi.org/10.24821/rekam.v14i1.2136>

Vindriana, N. D., Mustamar, S., & Mariati, S. (2018). Politik Kebudayaan Dalam Novel Sinden Karya Purwadmadi Admadipurwa: Kajian Semiotika Roland Barthes. *SEMIOTIKA: Jurnal Ilmu Sastra Dan Linguistik*, 19(2), 10.
<https://doi.org/10.19184/semiotika.v19i2.10463>

Zaenudin, H. N. (2012). Cermin Citizen Journalism di Indonesia. *Observasi Kajian Komunikasi Dan Informatika*, 10(2).

Buku :

Fatimah, H. (2020). *Semiotika dalam Kajian Iklan Layanan Masyarakat (ILM)*. Gunadarma Ilmu.

Ginting, L. S. (2020). *Jurnalistik “Kemahiran Berbahasa Produktif.”* Guepedia.

Hakki, N., & Rustan, A. S. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Deepublish.

Karyaningsih. (2018). *Ilmu Komunikasi*. Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI).

Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Kencana.

Panuju, R. (2018). *Pengantar Studi Ilmu Komunikasi*. Kencana.

Priyatna, T. (2017). *Prosedur Penelitian Pendidikan*. CV. Insan Mandiri.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan : Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Suhandang, K. (2016). *Pengantar Jurnalistik Organisasi, Produk dan Kode Etik*. Penerbit Nuansa Cendikia.

Syahrin, S. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Citapustaka Media.

Zaenudin, H. N. (2012). Cermin Citizen Journalism di Indonesia. *Observasi Kajian Komunikasi Dan Informatika*, 10(2).

Internet :

Sitoresmi, A. R. (2021). *Narasumber Adalah Orang yang Memberi Informasi, Pahami Tugas dan Syaratnya*. Liputan6.