

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Anggio, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak (Jejak Publisher).
- Idrus, M. Y. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (2nd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Manurung, A. S. (2021). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi UIN Sumatera Utara*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumatera Utara.
- Moleong. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif (Revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Morissan, A. (2015). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu* (4th ed.). Jakarta: Kencana.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). *Komunikasi Antar Budaya Di Era Budaya Sibera*. Jakarta: Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial. Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, L. T., & Kusuma, R. S. (2019). *Pembentukan Pertemanan Siswa di Sekolah Gratis (Studi Analisis Isi Pembentukan Hubungan Pertemanan Siswa di SMK IT Smart Informatika Surakarta)*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Sari, A.A. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations Teori dan Praktik*. Sleman: DeePublish
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sulistiyawati. (2023). Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif. K-Media..
- Surya, D. (2015). Manajemen Kinerja, Falsafah Teori dan Penerapannya. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Suwanto, D. P. (2018). Analisis Peramalan Penjualan T-shirt sebagai Dasar Penyusunan Perencanaan Produksi Pada CV. Duta Pratama. Bandung: Universitas Pasundan.
- Syahputra, Y. A. (2021). Komunikasi Interpersonal Antar Player Game Online Dalam Berinteraksi. Riau: Universitas Islam Riau.
- Thomsett-Scott, B. (2014). Marketing with Social Media: A LITA Guide. London: American Library Association.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). Pengantar Teori Komunikasi (3rd ed.). Jakarta: Salemba Humanika.
- Widjajanto, K. (2013). Perencanaan Komunikasi: Konsep Dan Aplikasi. Bandung: Ultimius.
- Wijaya, H. (2018). Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi. Jakarta: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.

B. JURNAL

- Darmawan, C., Silvana, H., Zaenudin, H. N., & Effendi, R. (2019). Pengembangan Hubungan Interpersonal Remaja Dalam Penggunaan Media Sosial Di Kota Bandung. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(2), 159–169. <https://doi.org/10.24198/jkk.v7i2.21163>
- Eginli, A. T., & Tas, N. O. (2018). Interpersonal Communication In Social Networking Sites: An Investigation In The Framework Of Uses And Gratification Theory. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, 8(2), 81–104. <https://doi.org/10.12973/ojcm/2355>
- Febriola, S. D., Romadhan, M. I., & Kusumaningrum, H. (2024). Proses Penetrasi Sosial Pada Pertemanan di Second Account Instagram (Studi Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Untag Surabaya). *Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (Semakom)*, 2(1), 74–80. Retrieved from <https://conference.untag-sby.ac.id/index.php/semakom/article/view/3694>
- Habibah, A. F., Shabira, F., & Irwansyah, I. (2021). Pengaplikasian Teori Penetrasi Sosial pada Aplikasi Online Dating. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 44–53. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.183>
- Mubaroq, H., & Hidayati, Y. N. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Facebook Dalam Pembentukan Budaya Alone Together Pada Kalangan Remaja Di Desa Ambulu Kecamatan Sumberasih Kabupaten Probolinggo. *POPULIKA*, 10(2), 54–61. <https://doi.org/10.37631/populika.v10i2.497>
- Mulawarman, M., & Nurfitri, A. D. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 25(1), 36–44. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.22759>
- Pratama, B. A., & Parmadi, A. (2019). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kecenderungan Sikap Apatis Terhadap Lingkungan Sekitar Pada Siswa SMP N 1 Sukoharjo, Kec/Kab Sukoharjo, Jawa Tengah.

- Indonesian Journal on Medical Science, 6(1), 51–56. Retrieved from <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/2926856>
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51–65. <https://doi.org/10.36080/comm.v8i1.651>
- Saoqillah, A., & Wardah, R. N. S. (2018). Dampak Media Sosial Terhadap Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Institut Ummul Quro Bogor. *Al-Mubin: Islamic Scientific Journal*, 1(2), 77–83. <https://doi.org/10.51192/almubin.v1i2.43>
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2), 1–19. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/khatulistiwa/issue/archive/index.php/cakrawala/article/download/1283/1055>
- Venter, E. (2019). Challenges for Meaningful Interpersonal Communication in a Digital Era. *HTS Teologiese Studies/Theological Studies*, 75(1), 1–6. <https://doi.org/10.4102/hts.v75i1.5339>

C. INTERNET

- Lius, J. (2019). Penetrasi Sosial dalam Kepanitiaan Event Olahraga. Retrieved June 25, 2024, from <https://www.depoedu.com/2019/05/17/hobby/penetrasi-sosial-dalam-kepanitiaan-event-olahraga/>
- Romdlon, Nur. (2016) Cerita di balik logo lama Instagram, cuma dibuat dalam waktu 45 menit. Retrieved August 24, 2024, from <https://www.brilio.net/gadget/cerita-di-balik-logo-lama-instagram-cuma-dibuat-dalam-waktu-45-menit-1605139.html>
- Niko, Julius. (Juli 2024) Data Pengguna Jumlah Instagram di Indonesia 2024 <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia>