

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, Rifqi, And Milka. 2024. "Strategi Komisi Pemilihan Umum Kota Palangka Raya Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Generasi Z Pada Pemilu Dan Pilkada Serentak Tahun 2024." *Kaganga Komunika: Journal Of Communication Science* 6(1):11–24. Doi: 10.36761/Kagangakomunika.V6i1.3551.
- Aunul, Sofia. 2019. "Perilaku Komunikasi Digital Native Dalam Pengungkapan Identitas Keagamaan Di Media Sosial Instagram." *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi* 7(2):104–14. Doi: 10.21009/Communicology.012.01.
- Bella, Nadira Salsa. 2024. "Analisis Konsep Komunikasi Periklanan Dan Pemasaran Dalam Iklan Marjan Ramadahan 2024." *Al-Ittishol: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 5(2):201–10. Doi: 10.51339/Ittishol.V5i2.2315.
- Cahyati, Witri, Roni Tabroni, Adi Permana Sidik, Nunung Sanusi, And Pupi Indriati Zaelani. 2020. "Strategi Media Penyiaran Dalam Membuat Program Siaran Yang Sehat Bagi Publik." *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)* 1(1):50. Doi: 10.32897/Buanakomunikasi.2020.1.1.538.
- Dharmawan, Finsa. 2023. "Efektivitas Siaran 'Global Radio' Di Tengah Pandemi Covid-19 Terhadap Minat Mendengar Global Radio." *Nivedana : Jurnal Komunikasi Dan Bahasa* 4(2):396–407. Doi: 10.53565/Nivedana.V4i2.1029.
- Fitriana, Dian, Muhammad Yusuf, Ahmad Sultra Rustan, Ramli, And Sulvinajayanti. 2024. "Strategi Komunikasi Pt. Kibi Garden Dalam Pemasaran Produk Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Masa Pasca Pandemi Covid-19." *Shoutika* 4(1):36–48. Doi: 10.46870/Jkpi.V4i1.952.
- Garini, Dwi Putri, And Muhammad Zaki Rahman. 2024. "Strategi Manajemen Sumber Daya Manusia Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Banjar." *Co-Value Jurnal Ekonomi Koperasi Dan Kewirausahaan* 15(1). Doi: 10.59188/Coalue.V15i01.4440.
- Haerani, Putri Sakina Al, Aji Tuhagana, And Zenita Apriani. 2024. "Analisis Strategi Komunikasi Dan Lingkungan Kerja Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Cipta Grafika." *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 6(5). Doi: 10.47467/Alkharaj.V6i5.2500.
- Hasibuan, Darussalam, Maraimbang Daulay, And Indira Fatra Deni. 2024. "Program Radio 105 Rau Fm Padang Sidempuan Dalam Mempertahankan Mendengar." *Journal Of Computer Science And Information System(Jcoins)* 5(3):189–200. Doi: 10.36987/Jcoins.V5i3.6065.
- Keyzhal, Muhammad Keyzhal Fahrezy, And Endri Listiani. 2022. "Manajemen Media Radio Anak Muda Dalam Meningkatkan Kualitas Penyiaran." *Bandung Conference Series: Communication Management* 2(1). Doi: 10.29313/Bscsm.V2i1.1387.
- Kharis, Kharisma, And Maria Fitriah. 2024. "Strategi Komunikasi Internal Key Opinion Leader (Kol) Planner Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Pt Vidio Dot Com." *Jp2n : Jurnal Pengembangan Dan Pengabdian Nusantara* 1(3):207–18. Doi: 10.62180/6j0etf45.
- Melita, And Davis Roganda Parlindungan. 2023. "Implementasi Strategi Marketing Public Relations Dalam Menarik Minat Pelanggan Warunk Upnormal Modernland Tangerang." *Jurnal Komunikasi, Sains Dan Teknologi* 2(1):110–17. Doi: 10.61098/Jkst.V2i1.27.
- Muhazir, Alfian, Adita Miranti, And Kania Sayidatina. 2023. "Strategi Komunikasi Politik Komisi Pemilihan Umum Kabupaten Banyumas Meningkatkan Peran Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilihan Umum Tahun 2024." *Jurnal Pikma : Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema* 5(2):176–89. Doi: 10.24076/Pikma.V5i2.1029.
- Nurrohman, Immawati Asniar, And Achmadi. 2024. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Brand Pakalolo." *Journal Media Public Relations* 4(1):10–23. Doi: 10.37090/Jmp.V4i1.1355.
- Nurudin, Ade. 2018. "Digitalisasi Penyiaran Indonesia Dalam Bingkai Kepentingan Publik." *Source : Jurnal Ilmu Komunikasi* 2(3). Doi: 10.35308/Source.V2i3.516.
- Oktaviani, Amanda Eka Nur, Aprianto Arohim Nugraha, Endang Safitri, Siti Munawaroh, And Vika Devinta Sari. 2023. "Strategi Komunikasi Kpi (Komisi Penyiaran Informasi) Dalam

- Mensosialisasikan Tv Digital.” *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora* 2(1):79–95. Doi: 10.47861/Tuturan.V2i1.707.
- Purwanto, Purwanto, Retno Sumarni, And Solimin Solimin. 2022. “Analisis Strategi Komisi Penyiaran Indonesia Konten Televisi Edisi Ramadan.” *Jurnal Khabar: Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 4(1):47–58. Doi: 10.37092/Khabar.V4i1.403.
- Putra, Garincha Utama, Ibnu Hamad, And Retno Intani. 2023. “Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Brand Awareness.” *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi* 9(2):75–88. Doi: 10.32509/Dinamika.V9i2.4284.
- Salmah, Mutiara. 2023. “Strategi Komunikasi Pemasaran Kelompok Sadar Wisata Pantai Bagedur Dalam Meningkatkan Pengunjung Wisatawan.” *Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Administrasi Negara Dan Hukum* 1(1):203–8. Doi: 10.30656/Senaskah.V1i1.202.
- Sari, Resvi Dewita, And Oktri Permata Lani. 2022. “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram @Pekanbarushoppingmall.” *Kinema: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran* 1(2):153. Doi: 10.31958/Kinema.V1i2.8394.
- Setiawan, Jonathan Diven, And Heidy Arviani. 2024. “Analisis Strategi Komunikasi Persuasif Pandawara Group Dalam Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Indonesia Terhadap Kebersihan Lingkungan Melalui Media Sosial.” *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 7(7):6229–39. Doi: 10.54371/Jiip.V7i7.5191.
- Sulthonuddin, Bung Hijaj, And Rizki Fauzan Candrasya. 2024. “Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil Menengah Untuk Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Kajian Hukum Ekonomi Syariah (Studi Di Desa Wanajaya Kecamatan Wanaraja Kabupaten Garut).” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah (Jhesy)* 3(1):1–9. Doi: 10.37968/Jhesy.V3i1.697.
- Triandharini, Safira, Teddy Kurnia Wirakusumah, And Detta Rahmawan. 2024. “Strategi Komunikasi Akun Aniesbubble Di Twitter Dalam Meningkatkan Engagement.” *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora* 2(4):16–29. Doi: 10.47861/Tuturan.V2i4.1194.
- Winarty, Shenthya. 2024. “Representasi Identitas Virtual Dalam Komunikasi Mahasiswa Urban Di Instagram: Studi Netnografi Pada Universitas Pembangunan Jaya.” *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital* 1(3):13. Doi: 10.47134/Jbkd.V1i3.2517.