

ABSTRAK

Amira Talida Ramadhina, 24071120165. Judul Penelitian ini adalah: MOTIF KOLEKSI *MERCHANDISE* DI KALANGAN PENGGEMAR KPOP PADA *GROUP ORDER (GO)* (Studi Fenomenologi tentang Motif Koleksi *Merchandise* Di Kalangan Penggemar Kpop)

Latar Belakang penelitian ini adalah fenomena koleksi *merchandise* di kalangan penggemar Kpop pada *Group Order (GO)*, fenomena budaya penggemar yang mengeluarkan sejumlah uang dengan jumlah besar dan memiliki lebih dari 10 koleksi *merchandise*. Penggemar bergabung dalam *Group Order (GO)* sebagai perantara mereka untuk membeli *merchandise*. Tujuan penelitian ini adalah untuk menemukan motif, pengalaman, dan makna koleksi *merchandise* di kalangan penggemar pada *Group Order (GO)*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teori fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, studi kepustakaan dan dokumentasi. Dalam penelitian ini ada 5 Informan kolektor *merchandise* Kpop dan 2 narasumber. Teknis analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dimensi motif menunjukkan motif untuk yang ditemukan salah satunya adalah para penggemar melihat koleksi *merchandise* dari *Group Order (GO)* sebagai cara untuk mendapatkan kepuasan diri atau self-reward. Motif karena yang diidentifikasi adalah untuk memenuhi kebutuhan wishlist yang diinginkan. Pengalaman dalam koleksi *merchandise* penggemar K-pop melalui *Group Order (GO)*, yaitu pengalaman positif dan negatif. Pengalaman positif yang dirasakan adalah kepuasan ketika mendapatkan *merchandise* yang sudah lama diinginkan, seperti photocard dari bias yang tampan dan lucu dan pengalaman negatif terjadi ketika beberapa penggemar menjadi korban penipuan, kehilangan uang hingga ratusan ribu rupiah, dan mengalami keterlambatan dalam pengiriman barang melebihi batas waktu yang ditentukan. Makna dari koleksi *merchandise* penggemar K-pop dalam *Group Order (GO)*, yaitu sebagai hiburan, dukungan terhadap idola, sumber dukungan emosional, dan *healing*. Penggemar merasakan emosional ketika melihat koleksi mereka, seperti mendapatkan semangat dalam menjalani hidup.

Kata Kunci: Fenomenologi, Kualitatif, Koleksi *Merchandise*, dan Penggemar.

ABSTRACT

Amira Talida Ramadhina, 24071120165. The title of this research is: MOTIF MERCHANDISE COLLECTION AMONG KPOP FANS ON GROUP ORDER (GO) (Phenomenology Study of Merchandise Collection Motives Among Kpop Fans)

The background of this research is the phenomenon of merchandise collection among Kpop fans on Group Order (GO), a cultural phenomenon of fans who spend large amounts of money and have more than 10 merchandise collections. Fans join Group Order (GO) as their intermediary to buy merchandise. The purpose of this study is to discover the motives, experiences, and meanings of merchandise collection among fans in Group Order (GO).

This research uses a qualitative approach with phenomenological theory. The data collection techniques used in this research are observation, in-depth interviews, literature study and documentation. In this study there were 5 Kpop merchandise collector informants and 2 resource persons. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data presentation, and conclusion drawing.

The results of this study indicate that the motive dimension shows the motive for one of which is that fans see the merchandise collection from Group Order (GO) as a way to get self-satisfaction or self-reward. The because motive identified is to fulfill the needs of the desired wishlist. The experience in K-pop fans' merchandise collection through Group Order (GO), namely positive and negative experiences. The positive experience felt is satisfaction when getting merchandise that has long been desired, such as photocards of handsome and cute biases and negative experiences occur when some fans become victims of fraud, lose money up to hundreds of thousands of rupiah, and experience delays in the delivery of goods beyond the specified time limit. The meaning of K-pop fans' merchandise collection in Group Order (GO), namely as entertainment, support for idols, a source of emotional support, and healing. Fans feel emotional when they see their collections, such as getting enthusiasm in living life.

Keywords: Phenomenology, Qualitative, Merchandise Collection, and Fans.