

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Adian, D. G. (2016). *Pengantar Fenomenologi*. Penerbit Koekoesan.
- Agustin Setyo Wardani. (2023). *ini alasan kenapa tiktok shop di tutup*. Liputan 6.
<https://www.liputan6.com/tekno/read/5414611/ini-alasan-kenapa-tiktok-shop-ditutup-4-oktober-2023-pukul-1700-wib?page=4>
- Armylia Malimbe, Fonny Waani, E. S. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar. *Jurnal Ilmiah Society*, 3.
- Azzizah, L. N. (2021). Apa Itu Paradigma Penelitian Beserta Jenis dan Terminologinya. *Gramedia Blog*.
- Basit.L. (2018). Fungsi Komunikasi. *AL-HIKMAH: Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Budaya*, v9i2.1737, 26–42. <https://doi.org/10.32505>
- Bogor, D. K. (2021). Yuk Coba Pahami Cara Kerja Algoritma TikTok! *Diskominfo Kota Bogor*.
[https://kominfo.kotabogor.go.id/index.php/post/single/829#:~:text=Algoritma](https://kominfo.kotabogor.go.id/index.php/post/single/829#:~:text=Algoritma%20TikTok%20adalah%20sistem%20kompleks,yang%20memiliki%20ketertarikan%20yang%20berbeda.)
a TikTok adalah sistem kompleks,yang memiliki ketertarikan yang berbeda.
- Budiarko, A. A. (2021). *Fenomenologi Mahasiswa Sebagai Entrepreneur Di Kota Pekanbaru (Teori Fenomenologi Alfred Schutz)*.
<http://repository.uir.ac.id/id/eprint/6379%0Ahttps://repository.uir.ac.id/6379/%0A1%0A>
- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Cangara, H. (2018). *Pengantan Ilmu Komunikasi*. Rajawali Pers.
- Catherine. (2020). *Kepuasan Diri Pengguna Media Sosial Tiktok*.
- Dennis Wilcok, Philip Ault, W. A. (2021). *Public Relations Strategi dan Taktik*. Karisma Publishing Group.
- Effendy. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Citra Aditia Bakti.
- Fitrah, M., & L. (2017). *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Gunawan, I. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Bumi Aksara.
- Ihsan. (2021). Apa Itu Tiktok? Pengertian Tiktok adalah, Tiktok Cash dan FYP

Tiktok. *Ceritaihsan*.

Kasari, O. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Flashcard terhadap Kemampuan Membaca Anak Tuna Rungu. *Tumbuh Kembang: Kajian Teori Dan Pembelajaran PAUD*, 7i1.11598, 97–105. <https://doi.org/10.36706>

Khainayya, R. P. (2022). Cara Live Di Tiktok dan Tips Penting Tarik Banyak Viewers. *Tokopedia*.

Kresna. (2021). Pengertian EKsistensi. *Namaha*.

Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitian*. Widya Padjadjaran.

Luthfi, M. (2017). *Motif Tindakan Pelaku Pencurian Kendaraan Bermotor: Studi Terhadap Warga Binaan Lembaga Pemasyarakatan Klas I Cipinang*.

Mamik. (2018). *Metodologi Kualitatif*. Zifatama Publisher.

MS, I. (2015). “Makna” dalam Komunikasi. *Al-Hikmah*, 9i1.85, 18–29. <https://doi.org/10.24260>

Mulyana, D. (2012). *Ilmu Komunikasi*. PT. Remaja Rosdakarya.

Munirah. (2022). *fenomena pengguna aplikasi tiktok sebagai ajang eksistensi diri*.

Nasrullah. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, budaya dan sositeknologi*. Pustaka.Pu.Go.Id.

Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori komunikasi Kontemporer*. Kencana.

Nurhadi, Z. F., & Suseno, N. S. (2021). *Riset Kualitatif*. Rajawali Pers.

Nurtjahjani, F., & Trivena, S. M. (2018). *Public Relations Citra & Praktek*. Polinema Press.

Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar Metode Penelitian Kepada Suatu Pengertian Yang Mendalam Mengenai Konsep Fenomenologi. *Ensains Journal*, 2i1.148. <https://doi.org/10.31848>

PRSA. (2022). *About Public Relations*. Organizations and Their Publics.

Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.

Sari, C. A. (2015). Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswi Antropologi Universitas Airlangga. *Unair*, Vol.IV, 207.

Silviani, I. (2020). *Public Relations sebagai Solusi Komunikasi Krisis*. Scopindo Media Pustaka.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Sulistianti, & Sugiarta. (2022). *Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop Di Media Sosial Tiktok*. 6. <https://doi.org/10.36312/jisip.v6il.2861>
- White, R. E., & Cooper, K. (2022). *Qualitative Research in the Post-Modern Era Critical Approaches and Selected Methodologies*. Springer Nature.
- Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi tentang Konstruksi Makna Phenomenology in Social Study a Study of Meaning Construction. *Jurnal Ilmu Humaniora*, 6i2.21211. <https://doi.org/10.22437>