

ABSTRAK

Aqsya Rahma Anjani. 24071120043. Judul penelitian ini adalah : Pengaruh Konten Media Sosial Terhadap Sikap Empati Gen Z (Studi Deskriptif Kuantitatif Pengaruh Konten Akun Instagram @UssFeeds Mengenai Serangan Gaza dan Tepi Barat Palestina 2023-2024 Terhadap Sikap Empati Gen Z Di Universitas Garut)

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh situasi dimana era digital saat ini yaitu media sosial memainkan peran yang signifikan dalam penyebaran informasi dan mempengaruhi sikap masyarakat khususnya di kalangan Gen Z. Pada akun Instagram @UssFeeds, yang dikenal dengan gaya penyajian kontennya yang santai namun informatif, aktif membagikan berita dan konten viral terkait berbagai peristiwa global, termasuk konflik Palestina yang sedang berlangsung. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana konten mengenai serangan di Gaza dan Tepi Barat yang disebarakan melalui Instagram, khususnya oleh akun @UssFeeds, mempengaruhi sikap empati Gen Z di Universitas Garut.

Metode penelitian yang digunakan adalah survei eksplanatori untuk meneliti hubungan antara variabel dan menguji hipotesis. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik pengumpulan data yaitu Kuesioner, observasi, dan studi pustaka. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa di Universitas garut sebanyak 97 orang. Teknik sampling yang digunakan adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa adanya pengaruh antara konten media sosial terhadap sikap empati Gen Z. Hasil uji t statistik dalam penelitian ini menjelaskan bahwa variabel konten media sosial berpengaruh signifikan terhadap sikap empati Gen Z, yang dibuktikan oleh nilai t hitung $>$ t tabel ($7.844 > 1.661$), dengan nilai signifikansi sebesar 0.000. dan nilai signifikansi sebesar $0.000 < \alpha$ 0,05. Kesimpulannya bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, dengan demikian bahwa adanya pengaruh antara variabel konten media sosial terhadap variabel sikap empati.

Kata Kunci: Media Sosial, Gen Z, Sikap Empati.

ABSTRACT

Aqsya Rahma Anjani. 24071120043. *The title of this research is: The Influence of Social Media Content on Gen Z Empathy Attitudes (Quantitative Descriptive Study of the Influence of @UssFeeds Instagram Account Content Regarding the 2023-2024 Palestinian Gaza and West Bank Attacks on Gen Z Empathy Attitudes at Garut University).*

This research is motivated by a situation where the current digital era, namely social media, plays a significant role in disseminating information and influencing people's attitudes, especially among Gen Z. The @UssFeeds Instagram account, known for its relaxed yet informative content presentation style, actively shares viral news and content related to various global events, including the ongoing Palestinian conflict. The purpose of this study is to determine the extent to which content regarding attacks in Gaza and the West Bank spread through Instagram, especially by the @UssFeeds account, affects the empathetic attitude of Gen Z at Garut University.

The research method used is an explanatory survey to examine the relationship between variables and test hypotheses. The approach used in this research is a quantitative approach with data collection techniques, namely questionnaires, observations, and literature studies. The subjects of this study were 97 students at the University of garut. The sampling technique used was purposive sampling.

The results showed that there was an influence between social media content on Gen Z's empathetic attitude. The statistical t test results in this study explain that the social media content variable has a significant effect on Gen Z's empathetic attitude, as evidenced by the t value > t table ($7.844 > 1.661$), with a significance value of 0.000. and a significance value of $0.000 < \alpha 0.05$. The conclusion is that H_0 is rejected and H_1 is accepted, thus that there is an influence between social media content variables on empathy attitude variables.

Keywords: Social Media, Gen Z, Empathy Attitude.