

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*. Sidoarjo: Umsida Press.
- Jasiah, Marselus, Haris, Marjuki, Taufiq, A., Berlianti, N. A., Wijayanti, A., Jakob, J. C., Pohan, N., Hamzah, Junaedi, Febriyanto, B., Basoeky, U., Haqiyah, A., & Nailissa'adah. (2021). *Mahir Menguasai PTK (Penelitian Tindakan Kelas) Dalam 20 Hari*. Penerbit ADAB.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta Penerbit: DEEPUBLISH
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Sugiyono, P. D. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sugiyono, P. D. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta Bandung.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Pustaka baru press.

Jurnal

- Abidi, M. (2022). URGENSI KOMUNIKASI MODEL STIMULUS ORGANISM RESPONSE (S-O-R) DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PEMBELAJARAN. *Nivedana: Jurnal Komunikasi & Bahasa*, 3(1), 49–52.
- Afiar, S. A. (2018). Pengembangan LKS Problem Based Learning untuk Meningkatkan Wawasan dan Sikap Peduli Lingkungan Siswa. *Jurnal Prodi Pendidikan Biologi*, 7(5), 369–379.

- Agianto, R., Setiawati, A., & Firmansyah, R. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Gaya Hidup dan Etika Remaja. *Tematik*, 7(2), 130–139. <https://doi.org/10.38204/tematik.v7i2.461>
- Akbar, T. S. (2015). Manusia Dan Pendidikan Menurut Pemikiran Ibn Khaldun Dan John Dewey. *Jurnal Ilmiah Didaktika*, 15(2), 222. <https://doi.org/10.22373/jid.v15i2.582>
- Alamsyahdana, A., & Silalahi, K. A. (2023). 202 3 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisipline Peran Komunikasi Dalam Organisasi 202 3 Madani : Jurnal Ilmiah Multidisipline. 1(11), 784–792.
- Arifuddin, M. R., & Irwansyah. (2019). DARI FOTO DAN VIDEO TOKO : PERKEMBANGAN INSTAGRAM DALAM PERSPEKTIF KONSTRUKSI SOSIAL. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 3(1), 37–55. <https://core.ac.uk/reader/228481770>
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis Peran Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Online. *Jurnal Pendidikan Tembusai : Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pahlawan*, 5(3), 8920–8928. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/2400>
- Azza, S. Y. (2022). ASPEK EMPATI TREASURE ISLAND KARYA SASTRA INGGRIS ADILUHUNG DAN RELEVANSINYA PADA ERA DIGITAL. 11, 25–38.
- Binalay, A. G., Mandey, S. L., & Mintardjo, C. M. O. (2016). PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF DAN MOTIVASI TERHADAP MINAT BELI SECARA ONLINE PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS DI MANADO. 4(1), 395–406.
- Desiana, Z., Rifatah, M. F., & Sahputra, D. (2022). *Tabularasa : Jurnal Ilmiah Magister Psikologi Komunikasi Verbal dan Non-Verbal Sales Promotion Girl dalam Proses Pemasaran Produk Rokok Sales Promotion Girl Verbal and Non*

- Verbal Communication in Cigarrete Product Marketing*. 4(1), 1–6.
<https://doi.org/10.31289/tabularasa.v4i1.638>
- Dewi, A. S. (2021). *PENGARUH PENGGUNAAN WEBSITE BRISIK.ID TERHADAP PENINGKATAN AKTIVITAS JURNALISTIK KONTRIBUTOR*. 17(2), 1–14.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori Dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Fanaqi, C., Ismira Febrina, R., & Mustika Pratiwi, R. (2022). Pemanfaatan TikTok sebagai Media Edukasi di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 8(2), 910–924.
- Fanaqi, C., Zulhakim, M. A., & Komalasari, F. N. (2020). Efektivitas Media Instagram Dalam Branding Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Garut. *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 2(1), 23–33.
<https://doi.org/10.51977/jdigital.v2i1.176>
- Fanesa, F. A., & Loisa, R. (2022). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sikap Mencegah Penyebaran Penyakit Menular (Studi pada Instagram @pandemictalks). *Koneksi*, 6(2), 449–455.
- Feeds, U. (2024). *USS Feed*. Uss Feed. <https://ussfeed.com/>
- Hariyanto, D. (2021). Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi. In *Umsida Press*.
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @Jktinfo Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Prologia*, 2(2), 355. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Hidayati, Y. (2023). *UNSUR KOMUNIKASI PADA PROSES PEMBELAJARAN DI TAMAN KANAK-KANAK (TK) TUNAS JAYA DESA JELUTUNG KECAMATAN*. 3(2), 108–116.
- Ibrahim, M. M., & Irawan, R. E. (2021). Pengaruh Konten Media Sosial terhadap Sumber Informasi Pandemi Covid-19. *Representamen*, 7(02).

<https://doi.org/10.30996/representamen.v7i02.5727>

Inah, E. N. (2013). *PERANAN KOMUNIKASI DALAM PENDIDIKAN*. 176–188. 6(1), 176-188.

Issalillah, F., Khayru, R. K., Darmawan, D., Amri, M. W., & Purwanti, S. (2021). Analisis Perilaku Konsumen Rokok Mild Berdasarkan Persepsi dan Sikap. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 2(2), 49–53.

Kaharuddin, K., Manullang, B., Psikologi, P. S., & Samarinda, U. M. (2017). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Jejaring Sosial dan Kematangan Emosi Terhadap Kepedulian Sosial*. 5(4), 479–485.

Khisbiyah, Y., Lestari, S., Purwanto, A., & Boy-boyan. (2021). Memupuk Sikap Empati Anak Melalui Permainan. *SOCIETY Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 176–182. <https://e-journals.dinamika.ac.id/index.php/society/article/view/180>

Kurniawan, D. (2018). *KOMUNIKASI MODEL LASWELL DAN STIMULUS-ORGANISM- RESPONSE DALAM MEWUJUDKAN PEMBELAJARAN MENYENANGKAN LASWELL COMMUNICATION MODEL AND STIMULUS- ORGANISM-RESPONSE FOR CREATNG FUN LEARNING*. 2, 60–68.

Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., & Lubis, R. A. (2022). *Komunikasi massa*. 11(1), 1–9.

Lase, D., & Waruwu, S. A. R. O. (2022). *ANALISIS HUBUNGAN SIKAP PRIBADI DAN HARMONISASI KERJA PADA KANTOR KECAMATAN GUNUNGSITOLI ALO'OA KOTA GUNUNGSITOLI*. 6(4), 145–151.

Lubis, M. S. I. (2018). DAMPAK KOMUNIKASI DAN PERUBAHAN SOSIAL BAGI PENGGUNA INSTAGRAM. *Jurnal Warta*, 1(1), 1–15. <http://www.fao.org/3/I8739EN/i8739en.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2011.10.007%0Ahttps://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.12240>

23%0Ahttp://pdx.sagepub.com/lookup/doi/10

- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat Pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>
- Makhshun, T., & Khalilurrahman, K. (2018). Pengaruh Media Massa Dalam Kebijakan Pendidikan. *TA'DIBUNA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.30659/jpai.1.1.57-68>
- Marisa, S. (2022). *Komunikasi Verbal dan Non Verbal dalam Pembelajaran*. 11(2), 402–416.
- Narti, Z., Hariko, R., & Karneli, Y. (2023). Penerapan Sikap Empati Konselor dalam Proses Konseling. *Jurnal Jambura Guidance and Counseling* 4(1), 17–24.
- Nasution, I. A. (2019). PERANAN PUBLIC RELATIONS DALAM MENINGKATKAN PELAYANAN INFORMASI HOTEL GARUDA PLAZA. *Jurnal Warta* 6(2), 138–149.
- Nisa, F. K., Viratama, A. B., & Hidayanti, N. (2020). Analisis Pencarian Informasi Remaja Generasi z dalam Proses Pengambilan Keputusan Belanja Online (Analisis pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Tidar). *Komunikologi: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi Dan Sosial*, 4(2), 146. <https://doi.org/10.30829/komunikologi.v4i2.8377>
- Permana, I. P. H., & Pratiwi, N. K. A. N. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemasaran Bisnis Kuliner pada Komunitas Online @deliciousbali. *JUSTBEST: Journal of Sustainable Business and Management*, 1(1), 12–18. <https://doi.org/10.52432/justbest.1.1.2021.12-18>
- Puspitasaria, S., Utomob, I. W., & Emeiliac, R. I. (2023). *Pengaruh Konten Instagram @ petualanganmenujusesuatu Terhadap Sikap Dalam Menjaga Kesehatan mental*. 3(3), 661–672
- Putriani, L., Handayani, P. G., Kurnia, R., Putra, F. W., & Febriani, R. D. (2023).

- Sikap remaja gen-z berlatar budaya Minangkabau terhadap perilaku seks bebas. *Jurnal EDUCATIO: Jurnal Pendidikan Indonesia*, 9(2), 1039. <https://doi.org/10.29210/1202323405>
- Rahmadhani, P., & Sari, I. D. M. (2022). Pengaruh Media Sosial Twitter @ Greenpeace . Id Terhadap Sikap Peduli Lingkungan. *Jurnal Komunikasi & Administrasi Publik*, 9(2), 633–646.
- Saekoko, A. N., Nyoko, A. E. L., & Fanggidae, R. P. C. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 11(1), 49–64. <https://doi.org/10.35508/jom.v11i1.2318>
- Salam, R., Ritonga, I., & Sikumbang, A. T. (2024). Perilaku Komunikasi Verbal dan Nonverbal Orang Tua dengan Remaja Pengguna Gadget Aktif: Kasus Tiga Keluarga di Gang Rukun Sidoarjo Hilir Kecamatan Tembung. *EduInovasi : Journal of Basic Educational Studies*, 4(2), 552–558. <https://doi.org/47467/eduinovasi.v4i2.1299>
- Saputri, R. A., Pratiwi, L. A., & Setianingrum, E. (2022). Peran Media Massa dalam Mempengaruhi Public Trust di Masyarakat. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(1), 13–22.
- Saragih, M. Y. (2019). MEDIA MASSA DAN JURNALISME: Kajian Pemaknaan Antara Media Massa Cetak dan Jurnalistik. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 6(1), 12. <https://doi.org/10.37064/jpm.v6i1.4988>
- Sari, I. P. (2015). Pengaruh Tayangan “Orang Pinggiran” Di Trans 7 Terhadap Sikap Empati Masyarakat Di Kelurahan Air Putih Kecamatan Samarinda Ulu Kota Samarinda. *Jurnal eJurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3), 28–40.
- Satira, U. (2021). Peran Penting Public Relations Di Era Digital. *Sadida: Islamic Communications Media Studies*, 1(1), 179–202.

- Setyawan, R. A., & Atapukan, W. F. (2018). Pengukuran Usability Website E-Commerce Sambal Nyoss Menggunakan Metode Skala Likert. *Jurnal Compiler*, 7(1), 54–61. <https://doi.org/10.28989/compiler.v7i1.254>
- Ulfa, M., Husniah, W. O., & Sofyan, S. (2022). Modelling Simbolik Untuk Meningkatkan Sikap Empati Siswa. *Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton*, 8(4), 902–912. <https://doi.org/10.35326/pencerah.v8i4.2544>
- Untari, P., Psikologi, P. S., & Samarinda, U. M. (2014). HUBUNGAN ANTARA EMPATI DENGAN SIKAP PEMAAF PADA REMAJA PUTRI YANG MENGALAMI KEKERASAN DALAM BERPACARAN. *Jurnal Psiokoborneo*, 2(2), 91–96.
- Widada, C. K. (2018). MENGAMBIL MANFAAT MEDIA. *Journal of Documentation and Information Science*, 2(1), 23–30. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33505/jodis.v2i1.130>
- Wiranata, M. A., Opah, O., Megantara, M. F., & Resantari, S. R. (2022). Penggunaan Media Sosial Instagram Secara Berlebihan Dikalangan Anak Remaja. *Cebong Journal*, 1(2), 41–46. <https://doi.org/10.35335/cebong.v1i2.14>

Sumber Internet

- CNBC Rindi Salsabilla Putri. (2023). *Kronologi & Penjelasan Awal Sejarah Konflik Israel-Palestina*. CNBC Indonesia. (online). Tersedia : <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231125141124-4-491989/kronologi-penjelasan-awal-sejarah-konflik-israel-palestina>
- Feeds, U. (2024). *USS Feed*. Uss Feed (online). Tersedia : <https://ussfeed.com/>
- Gambara Umum Universitas Garut. (n.d.). Retrieved July 1, 2024, from <https://uniga.ac.id/>

Kompas, I. Musthafa Abd Rahman (2024). *Di Balik Kisah Perang Gaza 1948-2024*.

Kompas ID (online). Tersedia:

<https://www.kompas.id/baca/opini/2024/03/07/di-balik-kisah-perang-gaza-1948-2024>

Kompas, P. Kendar Umi Kulsum (2023). *Sejarah Konflik Palestina dan Israel*.

KOMPAS PEDIA (online). Tersedia:

https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/sejarah-konflik-palestina-dan-israel?track_source=kompaspedia-paywall&track_medium=login-paywall&track_content=https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/sejarah-konflik-palestina-dan-israel

Muhammad, F. (2022). *Kerangka Konseptual*. Lintar Media (online). Tersedia :

<https://lintar.net/kerangka-konseptual/>

Social, we are. (2024). *we are social*. Wearesocisl.Com. (online) Tersedia:

<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>