

ABSTRAK

Firman Khoerul Umam, 24071119192. Judul di dalam penelitian ini ialah “Strategi Komunikasi KPU Garut (Studi Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi KPU Garut Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Di Pemilu Serentak 2024)”.

Penelitian ini di latar belakang mengingat pentingnya sosialisasi yang dilakukan KPU terhadap pemilih pemula yang baru pertamakali akan mempartisipasikan suara dalam pemilu, maka dari itu menjadi suatu kewajiban tersendiri bagi KPU Garut untuk menyusun strategi komunikasi dalam menjalankan tugas dan fungsinya, adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan implementasi dari strategi komunikasi yang KPU Garut gunakan untuk meningkatkan Partisipasi pemilih pemula dalam pemilu serentak 2024.

Metode penelitian ini memakai metode kualitatif dengan teori strategi komunikasi model Cutlip, Center dan Broom : menentukan masalah, perencanaan dan penyusunan program, melakukan tindakan dan berkomunikasi dan evaluasi program. Pendekatan dengan studi kualitatif, teknik pengumpulan data dengan pengamatan, wawancara dan studi dokumentasi, teknik penentuan informan dan narasumber dengan purpose sampling mewawancarai 7 informan dan 1 narasumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi KPU Garut telah melakukan beberapa tahapan diantaranya menyusun pengorganisasian dan berkoordinasi dengan semua personil, perencanaan dan penyusunan program yakni program KPU goes to school, melakukan tindakan dan berkomunikasi yakni dalam melakukan sosialisasi khususnya tatap muka telah dibuat tim khusus, pengalokasian peralatan yang didalamnya mencakup administrasi, media komunikasi, alat praga, dan sarana dilokasi sosialisasi, mereka juga melibatkan petugas yang ada di daerah-daerah yaitu PPK dan PPS untuk mengetahui kendala apa yang terjadi dalam melaksanakan program di daerah. Kemudian untuk evaluasi manajemen adalah terkait dengan kinerja petugas KPU. Secara keseluruhan KPU kabupaten garut telah berhasil menerapkan strategi komunikasi yang efektif dalam persiapan pemilu 2024 untuk meningkatkan partisipasi pemilih pemula.

Kata Kunci : Strategi komunikasi, program Goes to school, pemilih pemula, Partisipasi

ABSTRACT

Firman Khoerul Umam, 24071119192. The title in this study is "Garut KPU Communication Strategy (Qualitative Study on Garut KPU Communication Strategy in Increasing Novice Voter Participation in the 2024 Concurrent Election)".

This research is motivated by the importance of socialization carried out by the KPU to novice voters who will participate in elections for the first time, therefore it is an obligation for the Garut KPU to develop a communication strategy in carrying out its duties and functions, while the purpose of this study is to explain the implementation of the communication strategy that the Garutr KPU uses to increase the participation of novice voters in simultaneous elections 2024.

This research uses of novice methods with the theory of communication strategies of the Cultif Center and Broom models) finding problems, planing and preparing programs, taking action and communicating and evaluating programs. Approach with qualitative studies, data collection techniques with observations, interviews and documentation studies, informant and resource person determination techniques with purpose sampling interviewing 7 informants and 1 source.

The results showed that the communication strategy of the Garutt KPU has carried out several stages including organizing and coordinating with all personnel, planning and preparing programs, namely the KPU goes to school program, taking actions and communicating, namely in conducting socialization, especially face-to-face, a special team has been created, allocating equipment which includes administration, communication media, praga equipment, and facilities at the socialization location, They also involve officersin the regions, namely KDP and PPS to find out what obstacles occur in implementing programs in the regions as well as the security forces, in this case the Garut Regional Police. Then for management evaluation is related to the performance of KPU officers. Overall, the Garut District Election Commission has successfully implemented an effective communication strategy in preparation for the 2024 elections to increase first-time voter participation.

Keywords : Communication strategy, Goes to school program, Novice voter, Participation