

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Banarwi, & Darajat, J. (2018). *Penelitian Fenomenologi Pendidikan : Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26 ed.). Bandung: CV Alfabeta.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku ajar pengantar ilmu komunikasi*. Umsida Press, 1–119.
- Haryanto, T., Majid, N. M., Sari, J. D. E., & Idris, M. (2021). *Buku Ajar Ilmu Komunikasi*. CV. Global Aksara Pers.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi* (1 ed.). Bandung: Widya Padjadjaran.
- Kuswarno, E. (2013). *Fenomenologi* (2 ed.). Bandung: Widya Padjadjaran.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Manzilati, A., Press, U. B., Media, U. B., & Suman, A. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=7FIVDwAAQBAJ>
- Marlina, Arvianti, E. R., Mitri, A., Rambe, E., Muliana, H., Yuliana, Rofiatin, U., Dynasari, & Desiana. (2022). *BUKU AJAR ILMU KOMUNIKASI*. Feniks Muda Sejahtera. <https://books.google.co.id/books?id=ZGJIEAAAQBAJ>
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ridlo, U. (2023). *Metode Penelitian Studi Kasus: Teori dan Praktik* (A. Royani, Ed.; 1st ed.). Publica Indonesia Utama.

- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Saleh, A. A. (2018). *Buku Pengantar Psikologi* (Aksara Timur).
- Sobur, A. (2013). *Filsafat Komunikasi : Tradisi dan Metode Fenomenologi* (2 ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*. CV. Alfabeta.
- Sulistyawati. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif*. K-Media.
- Sura, W. (2015). *Public Relation Untuk SMK Pariwisata Akomodasi Perhotelan*. Malang: Media Nusa Creative.
- Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.  
<https://books.google.co.id/books?id=lf7ADwAAQBAJ>

## **Jurnal**

- Adnin, W., Intan, Z., & Julia, J. (2024). Hubungan Tingkat Pengetahuan Kesehatan Reproduksi Dengan Sikap Seksual Pranikah Di Sma Kp 3 Paseh Bandung. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 110–121.
- Ash-Shidiq, M. A., & Pratama, A. R. (2021). Ujaran Kebencian Di Kalangan Pengguna Media Sosial Di Indonesia : Agama Dan Pandangan Politik. *Universitas Islam Indonesia*, 2(1), 1–11.

- Diamastuti, E., Wijaya, U., & Surabaya, K. (N.D.). *Paradigma Ilmu Pengetahuan Sebuah Telaah Kritis*.
- Elan, & Dkk. (2022). Efektivitas Undang-Undang ITE Dalam Menangani Ujaran. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha*, 10(3), 83–100.
- Gracia, J. J. E. (2023). *Pada Berita Kasus Kdrt Lesti-Billar Di Instagram Perspektif Hermeneutika*.
- Hendro Setyo Wahyudi, M. P. S. (2014). Artikel Teknologi Dan Kehidupan Masyarakat Hendro Setyo Wahyudi, Mita Puspita Sukmasari 1. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 3 (1), 12.
- Komunikasi Antarpribadi Guru Dan Siswa Dalam Mencegah Kenakalan Remaja Teacher And Student Communication Strategy In Preventing Making Teenagers Muya Syaroh Iwanda Lubis*. (N.D.).
- Magister, M., Komunikasi, I., & Vii, A. (N.D.). *Peran Public Relations Dalam Mempengaruhi Konten Media Rizki Hidayat*.
- Masyarakat Indonesia Majalah Ilmu-Ilmu Sosial Indonesia Daftar Isi*. (N.D.).
- Media, C., Interaktif, I., & Media, A. (2010). *Penyampaian Aspirasi Pribadi*. 406–417.
- Printed, I. (2023). *Alamtara : Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*. 07, 71–82.
- Ramadanty, S. (N.D.). *Penggunaan Komunikasi Fatis Dalam Pengelolaan Hubungan Di Tempat Kerja*.
- Rizky, I., & Psikologi, W. J. (N.D.). *Analisis Dampak Psikologis Pada Pengguna Media Sosial*.
- S, F. R. (2021). Ujaran Kebencian Netizen Indonesia Dalam Kolom Komentar

- Instagram Selebgram Indonesia: Sebuah Kajian Linguistik Forensik. *Aksara: Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 22(1), 1–19.  
<https://doi.org/10.23960/Aksara/V22i1.Pp1-19>
- Sarifuddin, M. (N.D.). *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan Konsep Dasar Makna Dalam Ranah Semantik*.  
<http://ejournal.mandalanursa.org/index.php/jisip/index>
- Setyawati, N., Komunikasi, I., Kristen, U., & Surabaya, P. (N.D.). *Motif Masyarakat Surabaya Dalam Menonton Acara Berita Kriminal Kecrek Mhtv*.
- Sumarandak, M. E., Tungka, A. E., & Peggy Egam, P. (2021). Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen Di Manado. *Jurnal Spasial*, 8(2), 2021.
- Teologi, D. K. (N.D.). *Studia Sosia Religia* (Vol. 3, Issue 1). <http://jurnal.uinsu.ac.id/index.php/sr>
- Widiarsa, O. : (N.D.). *Kajian Pustaka (Literature Review) Sebagai Layanan Intim Pustakawan Berdasarkan Kepakaran Dan Minat Pemustaka*.
- Yudhi Amriati\_Bab Ii. (N.D.).  
 1146-2360-1-Pb. (N.D.).
- Zati. (2017). Pengaruh Pengalaman Terhadap Loyalitas Konsumen Di Alfamart Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi Dan Bisnis*, 8(2), 749–759.  
<https://doi.org/10.33059/jseb.V8i2.432>

## WEB

- Sumber: <http://nasional.kompas.com/read/2017/12/08/18445061/ujaran-kebencian-picu-generasi-muda-jadi-intoleran-dan-diskriminatif>
- Budiman, 2023 <https://sdip.dpr.go.id/search/detail/category/Info%20Singkat/id/142>