

**MAKNA ISI KONTEN PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
TIKTOK BAGI *INFLUENCER***

(Studi Fenomenologi Tentang Makna isi konten Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media *Branding* Diri Bagi *Influencer* di Kabupaten Garut)

***THE MEANING OF TIKTOK SOCIAL MEDIA USE FOR
INFLUENCES***

(*Phenomenological Study of the Meaning of Content Using TikTok Social Media as a Self-Branding Media for Influencers in Garut Regency*)

Oleh :

**Ikmal Rismawan
NPM. 24071118141**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana
Program Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi Dan Informasi
Konsentrasi *Public relations***



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS*
GARUT
2024**