

**IMPLEMENTASI TEORI AISAS DALAM STRATEGI
KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL @TEKUN.ID DI
INSTAGRAM**

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Implementasi Teori AISAS
Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran Digital @Tekun.id di
Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness Dan
Customer Engagement)**

***IMPLEMENTATION OF AISAS THEORY IN DIGITAL
MARKETING COMMUNICATION STRATEGY @TEKUN.ID ON
INSTAGRAM***

***(Qualitative Descriptive Study on the Implementation of AISAS
Theory in Digital Marketing Communication Strategy @Tekun.id on
Instagram to Enhance Brand Awareness and Customer
Engagement)***

**Oleh :
Intan Nurhasanah
NPM. 24071118189**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program
Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi
Konsentrasi Public Relations**



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI *PUBLIC RELATIONS* GARUT
2024**