

Dr. Zikri Fachrul Nurhadi, M.Si, 2017, TEORI KOMUNIKASI KONTEMPORER, kencana, Jakarta

Dr. Rinawati, M.Pd, 2021, PENGANTAR TEORI MANAJEMEN KOMUNIKASI DAN ORGANISASI, PT PUSTAKA BARU, Yogyakarta

R.Wayne Pace dan Don F. Faules, 2013, KOMUNIKASI ORGANISASI STRATEGI MENINGKATKAN KINERJA PERUSAHAAN, PT REMAJA ROSDAKARYA, Bandung.

Moleong, L. J. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT REMAJA ROSDAKARYA EDISI REVISI

panorma, m. m. (2017). Pendekatan Praktis Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Jl. Amarta Diro RT 58 Pendowoharjo Sewon Bantul Yogyakarta: Idea Press.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

D.E. Kosasih, S. Sarwo Prasajo dan D. Susanto (2014), KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM PENGEMBANGAN KINERJA PENGURUS GAPOKTAN PADA PROGRAM PENGUATAN LEMBAGA DISTRIBUSI PANGAN MASYARAKAT, Jurnal Komunikasi Pembangunan.

Oktaviani Margareta Katuuk dan Edmon R. Kalesaran (2016) PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN EKSISTENSI SANGGAR SENI VOX ANGELICA. E-Journal "Acta Diurna" Volume V. No. 5.

Junaidin, (2013) PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN MOTIVASI KERJA PEGAWAI DI KANTOR DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA KOTA MAKASSAR.

Guna Pidonta Tarigan, Khadijah Ismail, Dimas Syahputra, Amelia Putri, PERANAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN

MOTIVASI KERJA DARI BERBAGAI JURNAL PENELITIAN ILMU KOMUNIKASI.

Achmad Hafizh Ary Pradana, (2017), PERAN KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN POTENSI DIRI KARYAWAN

Innaka Dwi Hasanti, (2019), ANALISIS KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA EVENT PROJECT TEAM DAN ACCOUNT EXECUTIVE DI EVENT ORGANIZER TWISTABLES. Jurnal Komunikasi dan Media Informasi