

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Assumta, S. M. (2002). *Fungsi Public Relations "dasar-dasar Public relations"*. Jakarta : PT Gasindo .

Azwar, S. (2012). *Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Liberty.

Cangara, Hafied. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Cultip, S. M. (2009). *"Effective Public Relations" edisi ke sembilan*. Jakarta: cetakan ketiga Kencana.

Davis, A. (2003). *"Everything You Should Know Aboout Public Relations" Panduan Lengkap tentang PR*. Jakarta: Gramedia.

Martini, N. &. (1994). *Tugas Humas "Hubungan Masyarakat"* . Jakarta : Gramedia.

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Rumanti. (2005). *IPRA International Public Relations assosiaction*. Jakarta : Gramedia .

Ruslan, R. (2008). *"Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi Dan Aplikasi"*. Jakata : Gramedia .

Romli, M., & Asep, S. (2014). *Jurnalistik Online*. Bandung: Penerbit Nuansa Cendekia.

Vera, N. (2016). *Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia

Jurnal dan Skripsi:

David, E. R., Sondakh, M., & Harilama, S. (2017). Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. *ACTA DIURNA KOMUNIKASI*, Vol 6(1)

Hamin Tohari, Nfn Mustaji, Bachtiar S. Bahri. (2019). *Pengaruh Penggunaan Youtube Terhadap Motivasi Belajar Dan Hasil Belajar Mahasiswa*.

Eribka RD, Mariam S, Stefi H. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikam Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi*.

Iffah Mawaddah. (2018). *Pengaruh Intensitas Menonton Tayangan Gaming Pada Akun Youtube Reza Oktovian Terhadap Perilaku Imitasi Bahasa Anak*.

Laporan Lembaga:

Indonesian Internet Service Providers Association. 2022. *Penetrasi & Profil Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Laporan Survei. Retrieved from [www. apjii. or. Id](http://www.apjii.or.id)

Artikel dan Website:

<https://id.wikipedia.org/wiki/YouTube>

<https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>