

ABSTRAK

Muhammad Rifqi Kurniawan. 240711120070. Judul Penelitian ini adalah: Motif Generasi Z Menggunakan *Dark Jokes* Sebagai Candaan di Media Sosial Instagram dan X (Studi Fenomenologi *dark jokes* Sebagai Candaan Generasi Z untuk rentang usia 12 sampai 27 tahun).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh seringnya terdapat lontaran komen yang sering ditemui di postingan komedi gelap Instagram maupun platform X yang berkisar pada topik-topik yang dianggap sensitif atau tidak pantas dibicarakan di depan umum, seperti kematian, penyakit seseorang, tragedi, dan agama. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji motif, pengalaman, dan makna dari penggunaan komedi gelap oleh Generasi Z di media sosial, khususnya di Instagram dan X.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif kualitatif dengan metode fenomenologi, yaitu studi yang mengkaji pada pemahaman pengalaman subjektif individu dan cara mereka memberikan makna pada dunia di sekitar mereka. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah observasi, wawancara mendalam, dokumentasi, dan studi pustaka. Adapun subjek pada penelitian ini adalah Generasi Z yang menggunakan komedi gelap sebagai candaan di media sosial terutama Instagram dan X, serta pengambilan informan dengan menggunakan purposive sampling.

Hasil penelitian ini mengungkapkan dua motif utama penggunaan komedi gelap di Instagram dan X. Motif "karena" mencakup alasan seperti kesukaan terhadap hal sarkastik, pengaruh dalam penyebaran konten, ketiadaan aturan konten, respons yang menarik, penyesuaian dengan algoritma, aksesibilitas yang mudah, kebiasaan mengakses platform, dan konten yang selalu terkini. Sementara itu, motif "untuk" mencakup tujuan seperti mengekspresikan perasaan, menantang norma sosial, dan mencari hiburan. Pengalaman pengguna menunjukkan kesenangan terhadap komedi gelap, preferensi khusus, mengikuti akun yang menyajikan komedi gelap, interaksi melalui fitur media sosial, serta perasaan khawatir atau bersalah setelah terlibat dalam konten tersebut. Makna yang ditemukan termasuk mekanisme koping, eksplorasi diri, kebebasan berbicara, hiburan alternatif, pandangan yang berbeda, konten yang variatif, serta penerimaan dari lingkungan sosial.

Kata kunci : Generasi Z, Komedi Gelap, Fenomenologi, Media Sosial.

ABSTRACT

Muhammad Rifqi Kurniawan. 240711120070. The title of this research is: Motives of Generation Z Using Dark Joke as a Joke on Social Media Instagram and X (Phenomenological Study of dark jokes as a Joke of Generation Z for the age range of 12 to 27 years).

This study is motivated by the frequent comments that are often found on dark jokes posts on Instagram and X platforms that revolve around topics that are considered sensitive or inappropriate to be discussed in public, such as death, someone's illness, tragedy, and religion. This study aims to examine the motives, experiences, and meanings of Generation Z's use of dark jokes on social media, particularly on Instagram and X.

The research method used in this study is descriptive qualitative research method with phenomenological method, which is a study that examines the understanding of individuals' subjective experiences and the way they give meaning to the world around them. While the data collection techniques used in this research are observation, in-depth interviews, documentation, and literature study. The subjects in this study are Generation Z who use dark comedy as a joke on social media, especially Instagram and X, and the informants were taken using purposive sampling.

The results of this study revealed two main motives for the use of dark comedy on Instagram and X. The "because" motive includes reasons such as liking sarcastic things, influence in content dissemination, absence of content rules, interesting responses, adjusting to algorithms, easy accessibility, habit of accessing the platform, and up-to-date content. Meanwhile, "for" motives include purposes such as expressing feelings, challenging social norms, and seeking entertainment. User experiences showed enjoyment of dark comedy, specific preferences, following accounts that present dark comedy, interaction through social media features, and feelings of worry or guilt after engaging in such content. Meanings found included coping mechanisms, self-exploration, freedom of speech, alternative entertainment, different views, varied content, and acceptance from the social environment.

Keywords: Generation Z, Dark Comedy, Phenomenology, Social Media