

DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, H., & Candrasari, Y. (2022). Pola Komunikasi Virtual Dalam Komunitas Game Online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika dan Komunikasi*, 2(2), 56-66. doi:<https://doi.org/10.55606/juitik.v2i2.206>
- Cahyono, H. (2019). Peran Mahasiswa di Masyarakat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Setiabudhi*, 1(1), 32-43. Retrieved from <https://stkipsetiabudhi.e-journal.id/DeBode/article/view/34>
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Effendi, O. U. (2018). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Gore, R. (2019). *Riset Kualitatif Public Relation*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal : Aplikasi Penelitian dan Praktek*. Jakarta: Kencana.
- Laifatul, D. (2022, Maret 29). *Pengertian Komunikasi Virtual*. Retrieved from Kata Data: <https://katadata.co.id/agung/berita/6242e0a642961/pengertian-komunikasi-virtual-dan-jenisnya>
- Mayasari, F. (2022). nografi Virtual Fenomena Cancel Culture dan Partisipasi Pengguna Media terhadap Tokoh Publik di Media Sosial. *Jurnal Of Communication and Society*, 1(1), 27-44. doi:<https://doi.org/10.55985/jocs.v1i01.15>
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2022). *Etnografi Virtual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer*. Depok: Kencana.
- Nurhadi, Z. F., & Suseno, N. S. (2021). *Riset Kualitatif*. Depok: PT

RAJAGRAFINDO PERSADA.

- Nurtjahjani, F., & Maharani, S. (2018). *Public Relations Citra & Praktek*. Malang: Polinema Press.
- Oktaviana, M. (2021). Budaya komunikasi virtual di Twitter dan Tiktok: Perluasan makna kata estetik. *Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*, 5(2), 173-186. doi:<https://doi.org/10.22219/satwika.v5i2.17560>
- Rakhmat, J. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi : Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rifda, A. (2021, 11 20). *Apa Itu Mahasiswa? Ini Pengertian dan Peranannya*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/best-seller/apa-itu-mahasiswa/>
- Saputra, R. (2018). Pola Komunikasi Dosen dan Mahasiswa Dalam Bimbingan Skripsi, Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 109-114. doi:<https://doi.org/10.33366/jisip.v7i2.1592>
- Soares, L., & Prasetya, H. (2018). Pola Komunikasi Dosen dan Mahasiswa Timor Leste Untuk Meningkatkan Efektivitas Pembelajaran di Universitas Tribhuwana Tungadewi. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2), 28-33. doi:<https://doi.org/10.33366/jisip.v7i2.1422>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian pendidikan (pendekatan kuantitatif dan kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Wijaya, I. S. (2020, Desember). Strategi Public Relations dalam Pengembangan Brand Image Sekolah di Sekolah Dasar Islam Terpadu (SDIT) Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 4(2), 152-168.

doi:<https://doi.org/10.21093/lentera.v4i2.3126>

Yosephine, M., & Diniati, A. (2021). Strategi public relations Sinar Mas Land.
Jurnal Profesi Humas, 5(2), 208-228.
doi:<https://doi.org/10.24198/prh.v5i2.26220>