

ABSTRAK

Nabila Puri Intan Kharisma. 24071119038 Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Garut Saber Hoaks Dalam Memberantas Hoaks Melalui Media Sosial (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @garutsaberhoaks Di Dinas Komunikasi dan Informatika Garut)

Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah banyaknya berita hoaks yang muncul di media sosial dengan mudahnya informasi tersebut diterima oleh masyarakat tanpa mengecek terlebih dahulu terkait dengan kebenarannya. Penelitian ini bertujuan untuk menggali lebih dalam terkait penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi serta pelaporan komunikasi yang dilakukan oleh Tim Garut Saber Hoaks Dalam Memberantas Hoaks Melalui Media Sosial.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teori Strategi Komunikasi dari Hafiedz Cangara dengan 5 asumsi dasar yaitu penelitian, perencanaan, pelaksanaan, evaluasi serta pelaporan. Pendekatan dengan studi kualitatif, teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi serta kajian Pustaka. Teknik penentuan Informan dan Narasumber dengan teknik purpose sampling dengan mewawancarai 2 orang informan dan 2 narasumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Strategi Komunikasi Garut Saber Hoaks terjadi dalam 5 tahapan, (1) Penelitian dilakukan dengan melakukan analisis dan juga pengecekan informasi (2) Perencanaan dilakukan dengan menentukan langkah yang diambil dalam melakukan kegiatan (3) Pelaksanaan yang merupakan pengimplementasian dari perencanaan yang disusun dari sebaran informasi yang muncul di media sosial (4) evaluasi dari keseluruhan kegiatan yang dilakukan yang berpatokan pada feedback yang dilakukan baik secara internal maupun eksternal (5) Pelaporan dari keseluruhan dijadikan acuan untuk kedepannya dan juga system pelaporan yang dilakukan dalam bentuk hotline maupun offline.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi, Teori Strategi Komunikasi, Garut Saber Hoaks, Memberantas Hoaks, Media Sosial

ABSTRACT

Nabila Puri Intan Kharisma 24071119038 This research is entitled Garut Saber Hoax Communications Strategy in Eradicating Hoaxes Through Sosial Media (Qualitative Descriptive Study of the Instagram Account @garutsaberhoaks at the Garut Communication and Informatics Service)

This the background to this research is the large number of hoax news that appears on social media, with the information easily accepted by the public without first checking it truth. This research aims to dig deeper into research, planning, implementation, evaluation and repoting of communications carried out by the Garut Saber Hoaks Team in Eradicating Hoaxes Through Social Media.

This research method uses qualitative research methods with the theory of Communication Strategy from Hafiedz Cangara with 5 assumptions, namely research, planning, implementation, evaluation and repoting. Approach with qualitative studies, data collection techniques with observation, interviews, documentation and literature reviews. The technique of determining informants and informants using purposive sampling techniques interviewed 2 informans and 2 informants.

The results showed that the Garut Saber Hoaks Communication Strategy occurs in 5 stages, (1) Research is carried out by analyzing and checking information (2) Planning is carried out by determining the steps taken in carrying out activities (3) Implementation which is the implementation of the planning that is compiled from the distribution of information that appears on social media (4) Evaluation of all activities carried out which is based on feedback carried out both internally and externally (5) Reporting from all of them is used as a reference for the future and also the repoting system which is carried out in the from of a hotline or offline.

Keyword : Communication Strategy, Communication Strategy Theory, Garut Saber Hoax, Eradicating Hoaxes, Social Media