

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, N. H. (2018). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV. Pustaka Setia.
- Abidin, A. R., & Abidin, M. (2021). *Urgensi Komunikasi Model Stimulus Organism Respons (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran*. 6(2), 74–90.
- Amelia, D., & Yudhyarta, D. Y. (2022). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Sejarah Kebudayaan Islam Terhadap Motivasi Belajar Siswa*. Asatiza: Jurnal Pendidikan, 3(3), 144–155. <https://doi.org/10.46963/asatiza.v3i3.739>
- Ardial. (2015). *Paradigma dan Model Penleitian Komunikasi* (2nd ed.). Sinar Grafika Offset.
- Aziz, M. A. (2017). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru terhadap Motivasi Berprestasi dalam Mewujudkan Kinerja Guru*. Jurnal Pendidikan Universitas Garut, 11(01), 9–17. <https://jequi.ridwaninstitute.co.id/index.php/jequi/article/view/20/43>
- Darmawan, D. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif* (2nd ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Khoziyah, S., & Lubis, E. E. (2021). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection*. Jurnal Ilmu Komunikasi |, 10(1), 39–50.
- Kusman, M. (2019). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Terhadap Motivasi Belajar Siswa Di Sekolah Menengah Atas*. AL-TARBIYAH: Jurnal Pendidikan (The Educational Journal), 29(1), 96. <https://doi.org/10.24235/ath.v29i1.5170>
- Liliweri, A. (2017). *Komunikasi Antar-Personal*. Prenada Media.
- Mulyana. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (21st ed.). PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana. (2018). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Muchlis (ed.)). PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Y., Kholil, T., Latifah, E. D., & Aulia, H. S. N. (2022). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Terhadap Motivasi Belajar Siswa di MDTA Al-Huda Cicalengka*. K-Jie, 1(1), 26–34.
- Nasrah, A. M. (2020). *Analisis Motivasi Belajaar dan Hasil Belajar Daring Mahasiswa Pada Masa Pandemi Covid-19*. Riset Pendidikan Dasar, 3(2), 207–213.
- Nur ', A. (2019). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal Guru Dan Siswa Terhadap Motivasi Belajar Pada Smpn Terbuka 9 Kota Pekanbaru*. Jom Fisip, 6, 1–15.
- Prasetya, R., & Kusumo, R. A. B. (2016). *Pengaruh Dimensi Komunikasi Interpersonal Terhadap Kepuasan Relasi (Kasus Di Kedai Kopi Armor, Taman Hutan Raya Djuanda, Bandung)*. Agricore: Jurnal Agribisnis Dan Sosial Ekonomi Pertanian Unpad, 1(2). <https://doi.org/10.24198/agricore.v1i2.22705>
- Ramadhon, R., Jaenudin, R., & Fatimah, S. (2017). *Pengaruh Beasiswa Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya*. Jurnal Profit, 4(2), 203–213.

- Rohim, S. (2009). *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. PT Rineka Cipta.
- Saleh, M., & Listia, R. (2022). *Komunikasi Interpersonal Petugas Public Relation dalam Membangun Hubungan dengan Media*. Jurnal Kajian Dakwah Dan Masyarakat Islam, 12(1), 1–17.
- Satira, A. U., & Hidriani, R. (2021). *Peran Penting Public Relations Di Era Digital*. Internasional Journal Sadida Islamic Communicationas Media Studies, 1(1), 179–202.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (26th ed.). Alfabeta.
- Supada, W. (2020). *Peran Public Relations dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi*. Communicare, 1(1), 21–24.
<http://search.ebscohost.com.libezproxy.dundee.ac.uk/login.aspx?direct=true&db=jlh&AN=65446077&site=ehost-live&scope=site>
- Warti, E. (2018). *Pengaruh Motivasi Belajar Siswa terhadap Hasil Belajar Matematika Siswa di SD Angkasa 10 Halim Perdana Kusuma*. Jakarta Timur. Mosharafa: Jurnal Pendidikan Matematika, 5(2), 177–185.
<https://doi.org/10.31980/mosharafa.v5i2.273>