

**PERENCANAAN KOMUNIKASI DALAM MENARIK MINAT
WISATA GUNUNG PAPANDAYAN MELALUI AKUN
INSTAGRAM @TWA.Gunung Papandayan**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada wisata Gunung Papandayan melalui
akun Instagram @TWA Gunung Papandayan)

***COMMUNICATION PLANNING TO ATTRACT INTEREST IN
MOUNT PAPANDAYAN TOURISM THROUGH THE
INSTAGRAM ACCOUNT @TWA.Gunung Papandayan***

*(Qualitative Descriptive Study on Mount Papandayan tourism via
Instagram account @TWA.Gunung Papandayan)*

Oleh :

Rania Nur Istiqomah

24071119133

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program
Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi**

Public Relations



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORAMSI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN PUBLIC RELATIONS**

GARUT

2024