

DAFTAR PUSTAKA

- Arnus, S. H. (2013). Public relation dan Humas Relation dalam perspektif Ilmu Komunikasi. 111-112.
- Asmar, A. (2020). Ekpresi keberagaman online: media baru dan dakwah. *Jurnal Ilmu Dakwah*, 55.
- Batubara, J. (2017). Paradigma Penelitian Kualitatif dan Filsafat ilmu pengetahuan dalam konseling. *Jurnal Fous Konseling*, 95-107.
- Cahyani, D. (2018). tinjauan pembelian atas prosedur peralatan kantor pada pt Deltra wijaya konsultan. *Universitas Komputer Indonesia*, 20-22.
- Chandra, F. (2021). *sosial media marketing (strategi memaksimalkan media sosial untuk lejitkan penjualan)*. Yogyakarta: DIVA Press (Anggota IKAPI).
- Dr. Zikri Fachrul Nuthadi, M. S. (2015). *Teori-Teori Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- dwi, a. (2012). *instagram handbook tips fotografi ponsel*.
- Fadhli, F. (2018). Analisis perencanaan komunikasi dinas pariwisata provinsi aceh dalam mempromosikan wisata halal di aceh. *UIN Ar-Raniry Banda Aceh*, 1-105.
- FahrulRozi. (2020). perencanaan komunikasi dinas pariwisata, kepemudaan dan olahraga dan kebudayaan indragiri hilir dalam mempromosikan pulau cawan sebagai objek wisata. *UIN Suska Riau*, 1-71.
- Fajarina, V. W. (2021). Strategi Komunikasi Divisi Destinasi Wisata Provinsi Banten Dalam Mempublikasi Objek Wisata Tanjung Lesung Tahun 2019. *Forum Ilmiah* , 2.
- I Wayan Sura, S. I. (2015). *Public Relation Untuk SMK Pariwisata Akomodasi Perhotelan*. Malang: Media Nusa Creative.
- influencer, p. (2023, Mei 4). *slice Blog*. Diambil kembali dari PT. Sarana Kreator Teknologi: <https://www.blog.slice.id/blog/edisi-2023-statistik-pengguna-media-sosial-terbaru#statistikmedsos>
- Kartina, J. S. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun*.
- Kharisma Ayu Febriana, D. A. (2022). Model komunikasi sanggar tari greget semarang dalam melestarikan budaya jawa. *Representasi : jurnal ilmu sosial, seni desain, dan media*, 3.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi komunikasi dan media baru: implikasi terhadap teori komunikasi. *mediator*, 6.
- Lubis, M. S. (2018). DAMPAK KOMUNIKASI DAN PERUBAHAN SOSIAL BAGI PENGGUNA INSTAGRAM. *JURNAL WARTA*, 55.

- Maharani, D. C. (2021). *perencanaan komunikasi humas polda banten dalam kegiatan bakti sosial jumat barokah di masa pandemic covid - 19*. Banten: untirta.
- Pradana, G. Y. (2019). *Sosiologi Pariwisata*. Denpasar, Bali: STPBI PRESS.
- prof. dr. sugiyono dan dr. puji lestari, m. (2021). *metode penelitian komunikasi (kuantitatif, kualitatif, analisis teks, cara menulis artikel untuk jurnal nasional dan internasional)*. bandung: Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono, D. P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (kuantitatif, kualitatif, Analisis Teks, Cara menulis artikel untuk jurnal nasional dan internaional)*. Bandung: ALFABETA.
- Prof. H. Hafied Cangara, M. P. (2017). *perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta/Depok.
- Rama Kertamukti, H. N. (Desember 2018). komunikasi visual: Fantasi Tubuh Wanita Kelas Menengah di Instagram . *JURNAL UNIVERSITAS PADJADJARAN*.
- Rizki Mutiara Nizam, Y. Y. (2022). Perencanaan Komunikasi Corporate Social Responsibility Pertamina RU II Pakning dalam Pengembangan Ekowisata Arboretum Gambut. *Jurnal Ilmu Komunikasi* .
- Rizki Mutiara Nizam, Y. Y. (2022). perencanaan komunikasi corporate social responsibility pertamina RU II sei pakning dalam pengembangan ekowisata arboretum gambut. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 1-15.
- Rizki Mutiara Nizam, Y. Y. (2022). *Perencanaan Komunikasi Corporate Social responsibility Pertamina RU II Sei Pakning dalam pengembangan Ekowisata Arboretum Gambut*. Riau: Jurnal Ilmu Komunikasi.
- Rizki Mutiara Nizam, Y. Y. (2022). Perencanaan Komunikasi Corporate Social Responsibility Pertamina RU II Sei Pakning dalam Pengembangan Ekowisata Arboretum Gambut. *Ilmu Komunikasi*, 2-14.
- Sudibyo, H. (2020). *perencanaan komunikasi program "klinong-klinong campur sari" Jogja TV dalam menarik minat generasi milenial*. Yogyakarta: Universitas Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitiag Kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono, D., & Lastari , P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, p. D. (2021). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*. BANDUNG: ALFABETA, BANDUNG.
- Syafi'i, M. .. (2022). perencanaan komunikasi dinas pariwisata pemerintah kepulauan meranti dalam pengembangan objek wisata mangrove tebinng tinggi. *UIN Suska Riau*, 1-76.

- Utami, Y. P. (2022). *strategi komunikasi kantor pusat pengelolaan pendapatan daerah wilayah melalui pengguna aplikasi samsat mobile Jawa Barat di kabupaten garut*. Garut.
- Yuda Wiranata, S. S. (2022). Strategi Perencanaan Komunikasi Sebagai Upaya Pengembangan Kapasitas Dan Potensi Wisata Di Desa Wisata Pipitan. *JUMPA*, 01.
- yusup, J. (2017, agustus 24). *Taman Wisata Alam Gunung Papandayan*. Garut: Digarut.com.
- Zulfadli, M. (2021). Strategi komunikasi dinas pariwisata lombok barat dalam meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan pasca gempa.