

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM MOJANG JAJAKA KABUPATEN
GARUT**

**(Studi Deskriptif Kualitatif tentang Strategi Komunikasi
Pemasaran dalam Media Sosial Instagram Mojang Jajaka untuk
Meningkatkan Daya Tarik Pariwisata dan Kebudayaan
Kabupaten Garut)**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY IN SOCIAL
MEDIA INSTAGRAM MOJANG JAJAKA GARUT DISTRICT***

***(Study Descriptive Qualitative about Marketing Communicationn
Strategy in Mojang Jajaka Intagram Social Media To Increase The
Attractiveness Of Tourism and Cultyre Of Kabupaten Garut)***

Oleh:

Rizky Maulana Al-Fauzy

NPM: 24071120168

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana
Program Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi
Peminatan *Public Relations***



UNIVERSITAS GARUT

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI DAN INFORMASI

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

PEMINATAN PUBLIC RELATIONS

GARUT

2024