

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ahsan, R. (2023). *Mojang Jajaka Kabupaten Garut 2023*.
- Fatmawati, M. (2021). *Komunikasi Korporat*.
- Guntar, A., Ardhiani, O., & Fitriani, R. (n.d.). *MEDIA EDUKASI : KOMUNIKASI LITERASI DIGITAL PADA AKUN INSTAGRAM @ SIBERKREASI*. 1–13.
- Helmayuni, Haryanto, T., & Marlida, S. (2022). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (1st ed.). CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). PT Indeks Kelompok GRAMEDIA.
- Maarif Dwi, S. (n.d.). *Komunikasi Pemasaran*. <https://tirto.id/teori-komunikasi-pemasaran-dan-contohnya-gPjh>
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi penelitian kualitatif* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.
- Shone, A., & Parry, B. (2013). *Successful Event Management: a practical handbook*. Cengage Learning.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)* (1st ed.). Scopindo Media Pustaka.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.; Cetakan ke-3). Penerbit Alfabeta.

JURNAL

- Hariyanto, D. (2016). Buku Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Herat, R. A., Rembang, M. R., & Kalangi, J. (2015). Peran Bidang Promosi dan Pemasaran Dinas Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai Dalam Mempromosikan Potensi Pariwisata Kabupaten Pulau Morotai. *Acta Diurna Komunikasi*, 4(4), 1–12.

- Humaira, H. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Dalam Meningkatkan Wisatawan*. 1–63.
- Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., Studi, P., Komunikasi, I., & Relations, P. (2022). *MOJANG JAJAKA KABUPATEN BOGOR MELALUI MEDIA MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF THE MOJANG JAJAKA COMMUNITY , BOGOR REGENCY THROUGH INSTAGRAM SOCIAL MEDIA IN PARTICIPATING IN THE PASANGGIRI MOJANG JAJAKA*.
- Indonesia, U. I., & Aulia, D. Y. (2023). *@ Visitkulonprogo Melalui Instagram Dalam Mempromosikan Wisata Fakultas Psikologi Dan Ilmu Sosial Budaya*.
- Isnaen, R., & Ramadhan, Z. (2017). *PANGANDARAN MENGENAI SOSIALISASI PARIWISATA DAN KEBUDAYAAN TAHUN 2017*.
- Jailani, M. S. (2020). Membangun Kepercayaan Data Dalam Penelitian Kualitatif. *Primari Education Journal*, 4(2), 19–23. <https://doi.org/https://doi.org/10.30631/pej.v4i2.72>
- Jajaka, P. M. (2008). Pasanggiri Mojang Jajaka Kab. Garut 2023. In *IEEE Aerospace and Electronic Systems Magazine* (Vol. 20, Issue 8). <https://doi.org/10.1109/maes.2005.1499310>
- Kumar, A., Killingsworth, M. A., & Gilovich, T. (2020). Spending on doing promotes more moment-to-moment happiness than spending on having. *Journal of Experimental Social Psychology*, 88, 103971. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jesp.2020.103971>
- Mardiyanto, D., & Slamet, G. (2019). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MERCHANDISE DI KEDAI DIGITAL 8 SOLO (Studi Kasus Strategi Komunikasi Pemasaran). *Surakarta Management Journal*, 1(1), 43. <https://doi.org/10.52429/smj.v1i1.329>
- Oktavia, F. (2016). Upaya Komunikasi Interpersonal Kepala Desa Borneo Sejahtera Dengan Masyarakat Desa Long Lunuk. *Ilmu Komunikasi*, 4(1), 239–253.
- Sawitri, N. M. A., & Chusumastuti, D. (2021). Peran media sosial Tiktok dalam meningkatkan loyalitas pelanggan masker kecantikan Yeppeoskin. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 5(2), 92–100.
- Widiarsa. (2019). Kajian pustaka (literature review) sebagai layanan intim Pustakawan berdasarkan kepakaran dan minat Pemustaka. *Media Informasi*, 28(1), 111–124. <https://doi.org/10.22146/mi.v28i1.3940>

Agustina, R. (2022). Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas IX Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam di SMPN 54 Palembang.

Yusuf Sukman, J. (2017). PROMOSI PARIWISATA. SKRIPSI, 4, 9–15.

INTERNET

Hendrik. (n.d.). Pengertian Public Relation.
https://www.gramedia.com/literasi/public-relation-adalah/#google_vignette

Rohman Najmu, I. (n.d.). No Title.
<https://mojangjajakadutapromosi12.blogspot.com/2012/12/mojang-jajaka-sebagai-duta-promosi-seni.html>