

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN KOPI KEBERLANJUTAN HAROEM KHOFEE

(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi
Berkelanjutan yang Diterapkan Oleh HaRoem Khofee)

HAROEM KHOFEE SUSTAINABLE COFFEE MARKETING COMMUNICATION STRATEGY

*(Qualitative Descriptive Study of Sustainable Coffee Marketing Communication
Strategies Implemented by HaRoem Khofee)*

Oleh:

Rosidah Purwanti

24071119126

SEMINAR USULAN PENELITIAN

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam menempuh Sidang Sarjana Program Strata Satu
(S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi Peminatan *Public Relations***



UNIVERSITAS GARUT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI (S1)

PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*

2024