

ABSTRAK

Rosidah Purwanti, 24071119126 Penelitian ini berjudul Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Keberlanjutan HaRoem (Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Berkelanjutan yang Diterapkan Oleh HaRoem Khofee).

Fokus masalah pada penelitian ini adalah menelaah tentang proses pelaksanaan strategi komunikasi pemasaran kopi keberlanjutan yang diterapkan oleh HaRoem Khofee, dimana dalam pelaksanaannya pengelola HaRoem Khofee belum optimal dalam mengkomunikasikan kepada publik mengenai konsep kopi keberlanjutan yang diterapkannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi terkait perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi komunikasi pemasaran kopi keberlanjutan HaRoem Khofee.

Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teori strategi Komunikasi pemasaran Philip Kotler dan Kevin Lane Keller dengan tiga asumsi yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. Pendekatan dengan studi kualitatif, teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara, dokumentasi serta kajian pustaka. Teknik penentuan informan dan Narasumber dengan teknik purposive sampling mewawancarai 3 orang informan dan 2 narasumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Keberlanjutan HaRoem Khofee terjadi dalam tiga tahapan, yakni (1) Perencanaan pemasaran dilakukan dengan mengidentifikasi khalayak, menentukan tujuan komunikasi, merancang pesan, memilih saluran komunikasi, dan menentukan bauran komunikasi, (2) Pelaksanaan pemasaran dengan indikatornya yaitu periklanan, promosi penjualan, public relations, penjualan personal, pemasaran langsung, dan online marketing, (3) Evaluasi dilakukan dengan analisis SWOT.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Teori Strategi Komunikasi pemasaran, Kopi Keberlanjutan. HaRoem Khofee.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Alhamdulillah, segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang mana telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul **“Strategi Komunikasi Pemasaran Kopi Keberlanjutan HaRoem Khofee”**

Penelitian ini menggambarkan fenomena serta hambatan yang peneliti alami, dimana hambatan serta kesulitan tersebut bisa peneliti lewati sebagai suatu tantangan yang seharusnya dijalani. Karena, peneliti menyadari bahwa hal tersebut memang sudah semestinya dilakukan. Peneliti banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, yang mana tanpa bantuan mereka peneliti tidak akan dapat menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kata kesempurnaan, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak. Dalam kesempatan ini dengan rasa penuh hormat dan bahagia peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan secara langsung maupun tidak langsung.

Yang Terhormat kepada:

1. Bapak Dr. Ir. H. Abdusy Syakur Amin, M. Eng. selaku Rektor Universitas Garut.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ummu Salamah, M.S. selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Garut.
3. Bapak Achmad Wildan S.Sos, MM. selaku Wakil Dekan I Fakultas Komunikasi dan Informasi Universitas Garut.