

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENARIK
MINAT KONSUMEN DEKORASI PERNIKAHAN PADA
*PEONY DECORATION***

(Studi Kualitatif Tentang Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran
Usaha Jasa Dekorasi Pernikahan *Peony Decoration* Di Kabupaten
Garut)

***Marketing Communication Strategies to Attract Wedding Decoration
Costumer on Peony Decoration***

*(Qualitative Study on Marketing Communication Strategies Analysis
of Peony Decoration a Wedding Decoration Service in Garut
Regency)*

Oleh:

Saeful Anwar

24071117058

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program
Strata Satu (S1), Fakultas Komunikasi dan Informasi Peminatan *Public Relations***



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI & INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*
GARUT
2024**