

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Satibi, I. (2017). *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Lemlit Unpas Press.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Mulyana, D. (2020). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosda.
- Rabbani, D. B. (2022). Konsep Dasar Komunikasi Pemasaran. In D. B. Rabbani, N. M. Diwyarthi, Mulyati, M. U. A, Hadawiah, Sukrin, & Y. P. Sari, *Komunikasi Pemasaran* (pp. 1-11). Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Wiryanto. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*. Jakarta: Prenhallindo
- Rakhmat, Jalaludin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi, Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dharmesta, Basu Swastha. 2008. *Pengantar Ilmu Komunikasi, edisi revisi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

JURNAL

Dewi Sy, R. U., & Susilawati, S. (2015). Strategi Komunikasi Pemasaran Kampung Sampireun Resort & SPA. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 46-55.

Sahputra, D. (2020). Manajemen Komunikasi Suatu Pendakatan Komunikasi. *Jurnal Simbolika*, 152-162.

Aziza, I. N., & Adikara, G. J. (2023). Strategi Komunikasi Pemasaran Faiza Event and Wedding Organizer dalam Menjaring Konsumen di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Komunikasi* , 334 - 347.

Nurfadilah, F., Al Febrian, A., Al Fath, A. N., & Nurhadi, Z. F. (2023). Strategi Digital Marketing Dalam Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri Asha Leather Garut. *Humantech Jurnal Ilmiah Multi Disiplin Indonesia* , 2109 - 2121.

WEBSITE

BPS Jawa Barat. (2024, Januari 09). *Jumlah Nikah dan Cerai Jawa Barat 2021 - 2023*. Diambil kembali dari BPS Provinsi Jawa Barat:

<https://jabar.bps.go.id/indicator/108/332/1/jumlah-nikah-dan-cerai.html>