

ABSTRAK

Salwa Maryamah Putri, 24071120131. Judul penelitian ini adalah: Optimalisasi *Personal Branding* Pada Mojang Jajaka Garut 2023 (Studi Deskriptif Kualitatif Terhadap Pemenang Pasanggiri Mojang Jajaka Kabupaten Garut 2023).

Penelitian ini dilatarbelakangi Pemenang Mojang Jajaka mengikuti pasanggiri ini sebagai sarana untuk mengoptimalkan *personal branding*-nya. Kompetisi ini menjadi sarana yang efektif untuk menonjolkan keunikan dan potensi diri, serta dapat meningkatkan citra dan reputasinya di mata publik. Kompetisi ini membuka peluang lebih besar untuk mendapatkan relasi dan kesempatan dalam dunia profesional maupun sosial. Penelitian ini penting untuk memahami bagaimana *personal branding* dapat membentuk persepsi publik dan membantu individu meraih posisi yang lebih tinggi.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif berdasarkan teori *Authentic Personal Branding* milik Rampersad dengan sebelas karakteristik. Teknik pengumpulan data meliputi observasi dan wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa para pemenang Mojang Jajaka Garut 2023 berhasil membangun dan mempertahankan *personal branding* yang otentik, berbasis pada kepribadian unik, nilai moral, dan etika yang mereka junjung. Keontetikan dan integritas menjadi fondasi kuat yang membedakan mereka dari pemenang lain, sekaligus menciptakan citra yang dipercaya masyarakat. Konsistensi dalam menjaga citra positif diperkuat melalui pembelajaran berkelanjutan dan evaluasi diri, sementara kemampuan dalam mengoptimalkan bakat serta spesialisasi menambah daya tarik pemenang di mata publik. Selain itu, visibilitas mereka tetap terjaga melalui peran aktif dalam kegiatan sosial dan pemanfaatan media sosial, memperkuat otoritas dan reputasi sebagai figur berpengaruh. Hasil kinerja pemenang mencakup peningkatan kepercayaan diri, kemampuan komunikasi, serta perluasan jaringan sosial, membuktikan dampak signifikan ajang ini dalam pengembangan *personal branding* mereka, baik secara *personal* maupun profesional.

Kata Kunci : *Personal Branding*, Mojang Jajaka Garut 2023, Pasanggiri

ABSTRACT

Salwa Maryamah Putri, 24071120131. The title of this study is: *Optimization of Personal Branding in Mojang Jajaka Garut 2023 (Qualitative Descriptive Study on Against the Winner of Pasanggiri Mojang Jajaka Garut Regency 2023).*

This research was motivated by the Mojang Jajaka Finalists participating in this pasanggiri as a means to optimize their personal branding. This competition is an effective means to highlight one's uniqueness and potential, as well as to improve its image and reputation in the eyes of the public. This competition opens up greater opportunities to get relationships and opportunities in the professional and social world. This research is important to understand how personal branding can shape public perception and help individuals achieve higher positions.

The research method used in this study is a descriptive method with a qualitative approach based on Rampersad's Authentic Personal Branding theory with eleven characteristics. Data collection techniques include observation and in-depth interviews.

The results of this study show that the finalists of Mojang Jajaka Garut 2023 have succeeded in building and maintaining authentic personal branding, based on their unique personalities, moral values, and ethics. Authenticity and integrity are the strong foundations that distinguish them from other finalists, as well as creating an image that the public trusts. Consistency in maintaining a positive image is strengthened through continuous learning and self-evaluation, while the ability to optimize talents and specializations adds to the finalists' appeal in the eyes of the public. In addition, their visibility is maintained through an active role in social activities and the use of social media, strengthening their authority and reputation as influential figures. The results of the finalists' performance include increased confidence, communication skills, and the expansion of social networks, proving the significant impact of this event in the development of their personal branding, both personally and professionally.

Keywords: *Personal Branding, Mojang Jajaka Garut 2023, Pasanggiri*