

**PENGARUH *REBRANDING* TWITTER, INC. MENJADI X
CROP TERHADAP *BRAND IMAGE***

(Studi Deskriptif kuantitatif Pengaruh *Rebranding* Twitter, Inc.
Menjadi X Crop Terhadap *Brand image* pengguna Media Sosial X
bagi Mahasiswa Universitas Garut)

***THE EFFECT OF TWITTER, INC. REBRANDING. BECOME X
CROP ON BRAND IMAGE***

*(Quantitative descriptive study of the influence of Rebranding
Twitter, Inc. to X Crop on the Brand image of X social media users
for Garut University Students)*

Oleh:

Sinta Nurhasanah

NPM : 24071120045

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana

Program Strata Satu (S1) Fakultas Komunikasi dan Informasi

Konsentrasi *Public Relations*



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*
GARUT
2024**