

DAFTAR PUSTAKA

a. Buku

- Abdullah, I. A. (2017). *Manajemen Konferensi dan Event: Edisi Cetakan Kedua*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Adian, D. G. (2016). *Pengantar Fenomenologi*. Jakarta: Penerbit Koekoesan Indonesia.
- Ardianto, E. (2013). *Handbook Of Public Relation: Pengantar Komprehensif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, H. (2021). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- Effendy. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, L. J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif (Edisi Revisi)*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi; Teori Komunikatif dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nurhadi, Z. F., & Makbul. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Paradigma*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Mulyana. (2013). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Noor, A. (2013). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Nurhadi, Z. F. (2015). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama.
- Ruslan, R. (2014). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sobur, A. (2016). *Psikologi Umum*. Ponorogo: Pustaka Setia.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta CV.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta

b. Jurnal

Aldira, N. P. (2020). Motif Penggunaan Fitur Stories Highlight Instagram sebagai Memori Generasi Milenial. *Avant Garde : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8, 149-164. doi:<http://dx.doi.org/10.36080/ag.v8i2.1180>

Asmaunazar. (2018). Pengaruh Bahaya Iklan Bahaya Merokok Terhadap Tingkat Konsumsi Rokok pada Masyarakat PekerjaKeras/Tukang Bangunan di Gampong Keutapang Lhoksukon Aceh Utara. *Al-Idarah: Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam*, 2, 127-146. doi:<http://dx.doi.org/10.22373/al-idarah.v2i2.4460>

Azizah, N., & Lovett, M. M. (2021). Analisis Event Marketing dalam Meningkatkan Citra Merk Stikom Interstudi. *Jurnal Spesia UNISBA*, 7, 312-321. doi:<http://dx.doi.org/10.29313/v7i1.27189>

Donatus, S. K. (2016). Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif dalam Penelitian Ilmu Sosial: Titik Kesamaan dan Perbedaan. *E-Journal STFT Widya Sasana*, 16, 197-210. doi:<https://doi.org/10.35312/spet.v16i2.42>

Dwitasari, P., Darmawati, N. O., Noordyanto, N., Sittasya, V. A., & Zulraniyah, W. (2020). Penggunaan Metode Observasi Partisipan untuk Mengidentifikasi Permasalahan Operasional Suroboyo Bus Rute Merr-ITS. *IDEA Jurnal Desain*, 53-57. Retrieved from <https://iptek.its.ac.id/index.php/idea/article/view/7943/5173>

Febrina, A. (2019). Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram. *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*, 12, 55-65. Retrieved from <https://jurnal.pancabudi.ac.id/index.php/abdiilmu/article/view/529>

Fricilia, F. A., & Wulan, S. (2022). Analisis Strategi Bisnis untuk Mempertahankan Daya Saing pada Bengkel Body Repair Mipa Champion Bandar Lampung di Masa Pandemi 2019. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, dan Pendidikan*, 1, 917-930. doi:<https://doi.org/10.54443/sibatik.v1i6.110>

Hellaludin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

- Kallista, & Ritonga, R. M. (2023). Peran Event Dalam Meningkatkan Citra Destinasi Pariwisata Kota Jakarta. *Jurnal Ilmiah Global Education*, 4, 1810-1818. doi:10.55681/jige.v4i3.1248
- Madhalena, E., & Syahputra. (2018). Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Image Rokok Djarum Super Mild PT Djarum. *Jurnal Ecodemika*, 4, 174-188. Retrieved from <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemika>
- Mahanani, F. P., Christanti, M. F., & Uljanatunnisa. (2020). Strategi Komunikasi Organisasi Fungsi HSSE PT Pertamina Patra Niaga Dalam Menjaga Citra Perusahaan. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 3, 100-111. doi:<https://doi.org/10.32509/pustakom.v3i1.998>
- Mahdi, M. I. (2021). *Siapa Penguasa Pangsa Pasar Rokok di Indonesia?* Retrieved from DataIndonesia.id: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/siapa-penguasa-pangsa-pasar-rokok-di-indonesia>
- Meilina, I., & Patrianti, T. (2023). Event Management PT Neo Expo Promosindo Dalam Membangun Citra Perusahaan (Studi Deskriptif Pada Event IFBC 2022). *Educationist: Journal of Educational and Cultural Studies*, 2, 43-50. Retrieved from <https://jurnal.litnuspublisher.com/index.php/jecs/article/view/165>
- Mulitawati, I. M., & Retnasary, M. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Image melalui Sosial Media Instagram. *Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*, 4, 23-38. doi:<http://dx.doi.org/10.30829/komunikologi.v4i1.7616>
- Munzir, Rini, T. H., & Aziz, M. (2021). Implementasi Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 16-26. doi:doi.org/10.5281/zenodo.7834683
- Robertus, B. H., Suparno, S., & Sulistyowati. (2020). Implementasi Corporate Social Responsibility Berdasarkan Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas di PT. Djarum Kudus sebagai Wujud Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan untuk Pelayanan Masyarakat Sekitar. *Jurnal Suara Keadilan*, 21, 31-48. doi:doi.org/10.24176/sk.v21i1.5680
- Santina, R. O., Hayati, F., & Oktarina, R. (2021). Analisis Peran Orangtua dalam Mengatasi Perilaku Sibling Rivalry Anak Usia Dini. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Bina Bangsa Getsempena*, 2, 1-13. Retrieved from <https://jim.bbg.ac.id/pendidikan/article/view/319>

Siregar, L. Y., & Nasution, M. I. (2020). Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online. *Hirarki : Jurnal Ilmiah dan Manajemen Bisnis*, 2, 71-75. doi:<https://doi.org/10.30606/hjimb>

Sudaryanto, E. (2021). Kajian Penyusunan Kisi-Kisi Materi Teknik Wawancara Program Studi Ilmu Komunikasi. *Relasi: Jurnal Penelitian Komunikasi*, 1, 32-44. Diambil kembali dari <https://www.aksiologi.org/index.php/relasi/article/download/274/158>

Wita, G., & Mursal, I. F. (2022). Fenomenologi dalam Kajian Sosial Sebuah Studi Tentang Konstruksi Makna. *Titian: Jurnal Ilmu Humaniora*, 6, 325-338. doi:<https://doi.org/10.22437/titian.v6i2.21211>

c. Website

Djarum. (2022). *djarum.com*. Retrieved from PT. Djarum: <https://www.djarum.com/about>

Superlive. (2023). Retrieved from superlive.id: <https://superlive.id/about-us>

d. Interview

Aldi (2023). *Event Euro Futsal Championship 2023 Garut*. (Tria Yunira, Interviewer).