

DAFTAR PUSTAKA

- Achiruddin, Hasibuan, & Mailin. (2021). POLA KOMUNIKASI BADAN NARKOTIKA NASIONAL. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 570-576.
- Arikunto, S. (2010 : 32). *Prosedur penelitian : suatu pendekatan praktik / Suharsimi Arikunto*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bella, A. (2023, Maret 21). *Rokok Elektrik atau Rokok Tembakau?* Retrieved from <https://www.alodokter.com/dapatkah-rokok-elektrik-mengatasi-kecanduan-merokok>: <https://www.alodokter.com/dapatkah-rokok-elektrik-mengatasi-kecanduan-merokok>
- Creswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. Los Angeles: Sage Publications.
- David, F. R. (2021 : 58). *Strategic Management Concepts*. Jakarta: Pearson Education.
- Fitrayansyah, F. (2020 : 723). STRATEGI PEMASARAN VAPE PADA TOKO OWL VAPORIZER DI. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 2723-1305.
- Hermawan. (2021 : 64). *Komunikasi Pemasaran*. Malang: PT Gelora Aksara Pratama.
- Hermawan, & Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- IndonesianDreamJuice. (2022, Oktober). *Perkembangan Vape di Indonesia dan Sejarah*. Retrieved from [indonesiadreamjuice.com](https://indonesiadreamjuice.com/sejarah-dan-perkembangan-vape-di-indonesia/): <https://indonesiadreamjuice.com/sejarah-dan-perkembangan-vape-di-indonesia/>
- Melong. (2014 : 62). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2017 : 28). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, Z. F. (2021 : 52). *Riset Kualitatif*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Oktavia, F. (2016 : 239). UPAYA KOMUNIKASI INTERPERSONAL KEPALA DESA. *eJournal Ilmu Komunika*s, 239-253.
- Purba, B. (2018 : 2569). PENGARUH PUBLIC RELATIONS. *Jurnal Network Media*, 2569 - 6446.

- Rosyad, U. N. (2014 : 48). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Peluasan Pangsa Pasar. *Jurnal Sosial dan Pembangunan*.
- Sofijianto. (2021 : 32). *Integretad Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pusaka Utama.
- Sugiyono. (2018 : 33). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suswanto. (2017 : 44). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tryono, A. (2020). *Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.