

ABSTRAK

Ai Sifa Kaasyifa. 24071120129. Judul penelitian ini adalah: "Strategi Komunikasi Pemasaran *Whatsapp Business* Pada Promosi Mie Santet Baso Aci Maleer (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui *Whatsapp Business* Pada Promosi Mie Santet Baso Aci Maleer)".

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan bisnis kuliner yang sangat pesat. seiring dengan perkembangan tersebut, Mie santet Baso Aci Maleer telah terbukti berhasil menerapkan komunikasi pemasaran yang efektif melalui *WhatsApp Business*. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut mengenai komunikasi pemasaran tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan komunikasi pemasaran yang dilakukan Mie Santet Baso Aci Maleer berdasarkan Analisis Swot (Kekuatan,kelemahan, peluang dan ancaman).

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan menggunakan metode deskriptif. Dalam mengumpulkan data, penulis melakukan observasi terlebih dahulu, kemudian melakukan wawancara dengan 3 informan dan 3 narasumber.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa "kekuatan" Mie Santet Baso Aci Maleer terletak pada: nama perusahaan yang unik, komunikasi yang positif dengan konsumen, pemanfaatan fitur *wahtsApp Business*, banyaknya konsumen yang menggunakan *WhatsApp Business* dan juga bumbu Mie Santet Baso Aci Maleer yang khas. "Kelemahan" Mie Santet Baso Aci Maleer mencakup: katalog yang belum lengkap, respon admin yang tidak konsisten, kurangnya dalam pembuatan konten menarik dan kebersihan tempat yang kurang. "Peluang" Mie Santet Baso Aci Maleer mencakup, hematnya biaya pemasaran, visual yang kuat (brosur & spanduk), pemanfaatan aplikasi *Gofood* dan *Grabfood*. "Ancaman" Mie Santet Baso Aci Maleer: pesaing yang terus bermunculan, perubahan trend yang cepat dan ketergantungan jaringan internet. Strategi komunikasi pemasaran berdasarakan Analisis SWOT menunjukkan: Mie Santet Baso Aci Maleer memiliki potensi yang besar untuk berkembang, tetapi juga perlu untuk melakukan perbaikan dan inovasi untuk mengatasi tantangan yang ada. Dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang, serta memperbaiki kelemahan dan mengantisipasi ancaman, Mie Santet Baso Aci Maleer dapat mencapai kesuksesan yang lebih besar di masa depan.

Kata kunci: komunikasi pemasaran, *Whatsapp Business*, Mie Santet Baso Aci Maleer.

ABSTRACT

Ai Sifa Kaasyifa. 24071120129. *The title of this study is: "Whatsapp Business Marketing Communication Strategy in the Promotion of Mie Santet Baso Aci Maleer (Qualitative Descriptive Study of Marketing Communication Strategy Through Whatsapp Business on the Promotion of Mie Santet Baso Aci Maleer)".*

This research is motivated by the rapid development of the culinary business. Along with these developments, Mie santet Baso Aci Maleer has proven to be successful in implementing effective marketing communication through WhatsApp Business. Therefore, the author is interested in conducting further research on marketing communication. This study aims to describe the marketing communication claimed by Mie Santet Baso Aci Maleer based on Swot Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities and Threats).

This study uses a qualitative approach, using a descriptive method. In collecting data, the author first made observations, then conducted interviews with 3 informants and 3 sources.

The results of the study show that the "strength" of Mie Santet Baso Aci Maleer lies in: the unique company name, positive communication with consumers, the use of the wahtsApp Business feature, the number of consumers who use WhatsApp Business and also the distinctive Mie Santet Baso Aci Maleer seasoning. The "weaknesses" of Mie Santet Baso Aci Maleer include: incomplete catalog, inconsistent admin response, lack of interesting content creation and lack of cleanliness of the place. Mie Santet Baso Aci Maleer's "opportunities" include, marketing cost savings, strong visuals (brochures & banners), the use of Gofood and Grabfood applications. The "threat" of Mie Santet Baso Aci Maleer: competitors that keep emerging, rapid trend changes and internet dependence. A marketing communication strategy based on a SWOT analysis shows: Mie Santet Baso Aci Maleer has great potential to grow, but it is also necessary to make improvements and innovations to overcome existing challenges. By taking advantage of strengths and opportunities, as well as improving weaknesses and anticipating threats, Mie Santet Baso Aci Maleer can achieve greater success in the future.

Keywords: *marketing communication, Whatsapp Business, Mie Santet Baso Aci Maleer.*