

BAB III

OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian

a. Gambaran Umum Perusahaan

Mie Santet Baso Aci Maleer merupakan pengembangan usaha dari warung karuhun maleer (warung kopi) yang berdiri jauh sebelum didirikannya Mie Santet Baso Aci Maleer, warung karuhun maleer (warung kopi) berdiri sekitar tahun 1990 sedangkan Mie Santet Baso Aci Maleer berdiri pada tahun 2018, didirikan oleh Pajar Purnama salah satu tokoh pemuda di Kp. Maleer Ds. Sukasenang Kec. Banyuresmi Kab Garut pada tahun 2018. Terinspirasi dari berbagai jenis mie yang sedang ramai di pasaran. Pajar Purnama merupakan adik dari pemilik warung kopi yang berdiri sebelum berdirinya Mie Santet Baso Aci Maleer.

Mie Santet Bakso Aci Maleer merupakan kuliner makanan pedas yang yang di modifikasi menjadi olahan yang banyak digandrungi Masyarakat, anak-anak hingga orang dewasa. Mie Santet Bakso Aci “Maleer” merupakan pelopor pertama penjual olahan mie yang ada di Kp.Maleer, Mie Santet Baso Aci Maleer kini sudah di kenal dan di gandrungi oleh masyarakat Garut. Mie Santet Bakso Aci Maleer terletak sangat strategis yaitu di jalan Hasan Arif. Tujuan berdirinya Mie Santet Bakso Aci Maleer adalah untuk menawarkan hidangan mie dan baso aci yang khas dengan cita rasanya yang pedas dengan menggabungkan dengan inovasi.

Mie Santet Bakso Aci Maleer mengusung konsep kuliner kekinian yang cocok dengan selera anak muda. Dengan menawarkan berbagai variasi mie dan baso aci.

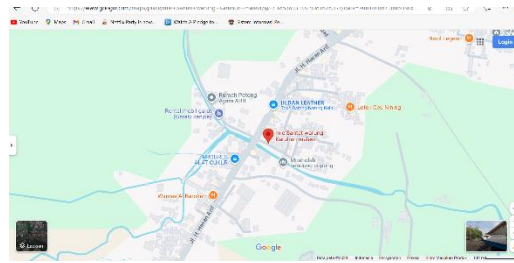
DAFTAR MENU MIE SANTET MALEER			
Menu Best Seller			
HARGA MIE SANTET	SANTET KOMPLIT BIASA 11K	SANTET KOMPLIT TULANG 13K	SANTET KOMPLIT BACIL 13K
Mie Santet 5K	Mie / Bakso Kecil	Mie / Bakso Kecil	Mie / Bakso Kecil
Mie Judo 5K	Bakso Tahu	Bakso Tahu	Bakso Tahu
Bihun Santet 5K	Siomay	Siomay	Siomay
Santet Mie Tiaw 5K	Pangsit	Tulang Ayam Pangsit	Bacil Tulang Rangu Pangsit
SANTET BASO URAT BESAR 15K	SANTET IGA TULANG RANGU 15K	SANTET EXTRA BESAR 25K	SANTET IGA EXTRA 25K
Mie	Mie	Mie	Mie
Bakso Urat	Bakso Iga Tulang Rangu	Bakso Urat Extra Besar	Bakso Iga Extra Besar
Bakso Kecil	Pangsit	Pangsit	Pangsit
Pangsit			
VARIAN BAKSO DAGING		VARIAN KERANGKA AYAM / SAPI	
Bakso Uyat Kecil 1K / 4Pcs		Tulang Rangu 8K	
Bakso Kecil 1K		Kerangkong Besar 8K	
Bakso Cirawang 1K		Tulang Ayam 2K	
Bakso Urat Kecil 1K		Tulang L 2K	
Bakso Sapi Kecil 1K		Cakur Ayam 2K	
Bakso Tulang (Batul) 1K		Hulu Ayam 3K	
Bakso Urat Besar 8K		Tete...lan 7K	
Bakso Sapi Besar 8K		Jand...do 7K	
Bakso Cincang 8K		Iga Tulang Rangu 7K	
Bakso Isi Jando 8K		Balung Sapi Besar 20K	
Bakso Iga Tulang Rangu 10K		Balung Sapi Sedang 15K	
Bakso Urat Extra Besar 15K			
Bakso Iga Extra Besar 15K			
VARIAN BASO ACI		VARIAN CUANGKI	
Bacil Tulang Rangu 2K / 7Pcs		Cuangki Tahu 1K / 3pcs	
Baso Aci Isi Jando 1K		Cuangki Lidah 2K / 3 pcs	
Baso Aci Tulang Rangu 1K		Cuangki Siomay 2K / 3pcs	
Baso Aci Isi Daging Sapi 1K		Cipet 2K	
Baso Aci Isi Iga Tulang Rangu 1K		Guritem 2K / 10pcs	
Baso Tahu Coklat 2K		Pangsit 1K / 3pcs	
Baso Tahu Kuning 2K		Sukro Cikur 2K / 3pcs	
Baso Siomay 2K			
Siomay Goreng 2K			
PELOPOR BASO ACI PERTAMA DI MALEER		PILIHAN PEDAS : - CABE KERING - CHILI OIL - CABE RAWIT	
0896 8790 1495 - 0896 0421 6157			

Gambar 3.1

Menu Mie Santet Baso Aci Maleer

(Sumber: Peneliti 2025)

Mie Santet Bakso Aci Maleer beralamat di Kp. Maleer RT 03 RW 16 Ds. Sukasenang Kec. Banyuresmi Kab. Garut, Telp +62895-4049-65559. Dalam memberikan pelayanan konsumen, Mie Santet Bakso Aci Maleer beroperasi setiap hari dari pukul 10:00-20:30. Mie Santet Baso Aci Maleer sudah dapat di akses melalui *Google maps* sehingga memudahkan konsumen yang belum pernah berkunjung ke gerai Mie Santet Baso Aci Maleer.



Gambar 3.2
Peta Mie Santet Bakso Aci Maleer
(Sumber: Peneliti 2025)

Selain tempatnya yang strategis, gerai Mie Santet Bakso Aci Maleer umumnya cukup baik, dengan tampilan desain modern dan menarik, memberikan kesan nyaman bagi konsumen. Dengan dekorasi bagian luar gerai memberikan nuansa ceria dan dekorasi dalam yang instagramable, konsumen tidak akan merasa bosan saat menikmati menu Mie Santet Bakso Aci Maleer. selain itu, konsumen bisa menyaksikan pembuatan Mie Santet Bakso Aci Maleer secara langsung karena karena gerai Mie Santet Bakso Aci Maleer memiliki konsep *live cooking*.



Gambar 3.3
Kedai Mie Santet Baso Aci Maleer
(Sumber: Peneliti 2025)

selain itu, Mie Santet Bakso Aci Maleer fokus pada target pasar pelajar, mahasiswa, pekerja, atau keluarga dengan anggaran terbatas. Mie Santet Bakso Aci

Maleer berusaha untuk memenuhi kebutuhan konsumen dengan harga yang terjangkau dengan menawarkan produk yang sesuai. Berdasarkan hasil di lapangan, Mie Santet Bakso Aci Maleer melakukan berbagai macam cara untuk mempromosikan produknya, diantaranya dengan mengikuti berbagai event di Garut, melalui mulut ke mulut, dan lebih mengoptimalkan melalui media sosial *WhatsApp Business*.



Gambar 3.4
profil *Whatsapp Business*
(sumber: Akun Resmi Mie Santet Baso Aci Maleer)

berdasarkan pernyataan di lapangan, Mie Santet Baso Aci Maleer memiliki logo yang terdapat sejarahnya. Logo Mie Santet Baso Aci Maleer memiliki tiga warna, yaitu putih, hitam dan merah. Dalam logo terdapat tulisan ”Warung Karuhun Maleer” yang melambangkan warung pertama yang berdiri di Kp. Maleer. Mie Santet Bakso Aci Maleer merupakan pengembangan dari bisnis kopi sebelumnya. Kemudian tulisan “Mie Santet” melambangkan bisnis baru yang berdiri setelah warung kopi, sedangkan

“Koki yang memiliki sayap” melambangkan pengusaha yang menyayapkan atau mengembangkan bidang-bidang usaha sesuai dengan kebutuhan pasar.



Gambar 3.5

Logo Mie Santet Bakso Aci Maleer

(sumber: Peneliti 2025)

3.2. Metode Penelitian

Metode penelitian merupakan cara ilmiah untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Namun, secara keilmuan metode diartikan sebagai cara berpikir, sedangkan teknik diartikan sebagai cara untuk melaksanakan hasil berpikir. Jadi, metode penelitian diartikan sebagai pemahaman-pemahaman metode penelitian dan pemahaman teknik-teknik penelitian (Sugiyono, 2018).

Metode penelitian terkait judul “Strategi Komunikasi Pemasaran *WhatsApp Business* Pada Promosi Mie Santet Bakso Aci Maleer” penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif dan data yang dikumpulkan berupa kata-kata atau gambar sehingga angka tidak menjadi fokus penelitian. Penelitian kualitatif lebih menekankan kepada pengamatan yang mendalam. Oleh karena itu, penelitian kualitatif dapat menghasilkan kajian atas suatu fenomena yang lebih komprehensif.

3.2.1. Paradigma Penelitian

Paradigma penelitian terkait dengan judul Strategi Komunikasi Pemasaran *WhatsApp Business* Pada Promosi Mie Santet Bakso Aci Maleer adalah paradigma Konstruktivis. Paradigma Konstruktivis merupakan sebuah paradigma yang merupakan antitesis dari pengamatan dan objektivitas dalam melihat sebuah fenomena atau realitas. Realitas merupakan hasil dari kemampuan berpikir dari seseorang. Dalam sebuah penelitian harus tercipta rasa empati dan interaksi antara penulis dan juga subjek penelitian agar mampu merekonstruksi realitas yang diteliti dengan metode penelitian kualitatif (Rifial, 2022).

3.2.2. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah proses penelitian dan pemahaman berdasarkan pada metodologi yang meneliti suatu fenomena sosial dan masalah manusia, pada penelitian ini, peneliti membuat suatu gambaran kompleks, meneliti kata-kata, laporan terperinci dan pandangan responden serta melakukan studi pada situasi yang alami (Rayhaniah, 2022).

3.2.3. Penentuan Informan dan Narasumber

Penentuan informan dan narasumber dalam penelitian ini menggunakan teknik target sampling, yaitu beberapa kriteria yang berkaitan dengan objek penelitian diperhitungkan saat menentukan analisis. Informan dan narasumber dipilih dengan

pertimbangan bahwa merekalah yang paling paham dengan objek penelitian. Peneliti memilih kriteria informan berdasarkan kriteria berikut:

- a. Owner Mie Santet Baso Aci Maleer
- b. Karyawan Mie Santet Baso Aci Maleer
- c. Konsumen Mie Santet Baso Aci Maleer
- d. Bersedia meluangkan waktu untuk di wawancara

Tabel 3.1
Data Informan Penelitian

No	Nama	Jenis kelamin	Keterangan	Status
1	Pajar Purnama	L	Informan	Owner Mie Santet Baso Aci Maleer
2	Elfa Juliani	P	Informan	Karyawan sekaligus Pengelola akun media social Mie Santet Baso Aci Maleer
3	Nisa Anggraeni	P	Informan	Konsumen Mie Santet Baso Aci Maleer

(Sumber: Hasil Observasi Peneliti, 2025)

Selain melalui informan, sumber penelitian berasal dari keterangan narasumber. Tiga narasumber tersebut merupakan wirausaha dan praktisi marketing. Narasumber pertama adalah Denisa Rahmawati, S.Pd, seorang wirausaha minuman Suket Shake, selain itu, Denisa juga merupakan salah satu influencer Garut. Denisa sering kali mempromosikan produk ataupun jasa melalui endorment, review produk di media sosial instagram dan tiktok, narasumber kedua yaitu Farhan Fathurrohman Hafizhin, S.Hut dan Erik Permana, seorang instruktur dan praktisi Digital Marketing

Adapun kriteria narasumber yang sesuai untuk penelitian ini diantaranya:

- a. Mempunyai wawasan luas berkaitan dengan topik penelitian.

- b. Mempunyai pengetahuan luas tentang marketing
- c. Bersedia meluangkan waktu untuk di wawancara

Tabel 3.2
Data Narasumber Penelitian

No	Nama	Jenis kelamin	Jenis Kelamin	Profesi
1	Denisa Rahmawati, S.Pd	P	Perempuan	Wirausaha
2	Farhan Fathurrohman Hafizhin, S.Hut.	L	Laki-Laki	Praktisi Digital Marketing
3	Erik Permana	L	Laki-laki	Instruktur dan Praktisi Digital Marketing

(Sumber: Hasil Observasi Peneliti, 2025)

3.2.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data dalam penelitian kualitatif lebih banyak menggunakan teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan metode kepustakaan (Yudin, 2021).

a. Wawancara

Salah satu cara yang paling umum untuk mendapatkan data untuk penelitian kualitatif adalah wawancara. Peneliti melakukan wawancara untuk memungkinkan pertanyaan yang diajukan secara langsung kepada partisipan, memfasilitasi komunikasi secara langsung antara peneliti dan partisipan. Dengan melakukan wawancara, peneliti dapat memperoleh informasi yang berkualitas dan akurat dari partisipan.

b. Observasi

Dalam hal ini peneliti menjalankan observasi partisipan, yang dimana peneliti terlibat langsung terhadap objek penelitian dengan cara mengunjungi langsung gerai Mie Santet Bakso Aci Maleer dan mengamati aktivitas Mie Santet Bakso Aci Maleer melalui Media Sosial *WhatsApp*, hasil pengamatan dapat menjadi pedoman bagi peneliti untuk menyusun pertanyaan yang di ajukan kepada informan penelitian. Berdasarkan data observasi yang didukung dengan informasi dari informan, maka peneliti dapat mencapai tujuan penelitian yakni memperoleh kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman strategi komunikasi pemasaran dari objek yang diamati.

c. Dokumentasi

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan beberapa dokumen pendukung untuk menunjang proses penelitian, diantaranya yaitu dengan mengambil foto yang berkaitan dengan objek penelitian serta foto dan video yang diambil dalam proses wawancara dengan informan dan narasumber.

d. Studi Kepustakaan

Studi kepustakaan merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara mengumpulkan informasi yang bersumber yang berkaitan dengan penelitian, baik itu berupa buku ilmiah, artikel, atau jurnal yang berkaitan dengan penelitian. Data yang sudah terkumpul kemudian dianalisis untuk mendapatkan hasil yang sesuai dengan tujuan penelitian.

Penelitian ini dilakukan kajian literatur dengan mengumpulkan informasi terkait topik penelitian dari buku, penelitian terdahulu dan jurnal ilmiah. Kemudian

peneliti mengalisis informasi yang telah diperoleh dan menggabungkannya dengan penelitian yang akan dilakukan. Peneliti melakukan riview sebelum, selama dan setelah penelitia

Tabel 3.3 Operasional Parameter “Strategi Komunikasi Pemasaran *WhatsApp Business* Pada Promosi Mie Santet Baso Aci Maleer”

Teori	Dimensi	Indikator	Item Pertanyaan	Informan
Teori Analisis SWOT (Rangkuti, 2006)	Kekuatan (<i>Strenght</i>)	a. Keunggulan produk dan pembeda dengan yang lainnya b. kelebihan yang menjadi kekuatan	Pertanyaan no 1,2,3,4,5,6,7	1. Pajar Purnama 2. Alfa Juliani 3. Annisa Angraeni
	Kelemahan (<i>Weakness</i>)	a. Penghambat kesuksesan objek penelitian b. kekurangan yang perlu di tingkatkan	Pertanyaan no 8,9,10,11,12	
	Peluang (<i>Opportunities</i>)	a. Faktor eksternal yang menguntungkan	Pertanyaan no 13,14,15,16, 17,18,	
	Ancaman (<i>Threats</i>)	a. Ancaman yang berfotensi merugikan internal	Pertanyaan no 19,20,21,22,23	

3.2.5. Teknik Analisis Data

a. Reduksi Data

Reduksi data merupakan proses menyingkat, memilih, memusatkan hal pokok, mencari tema dan polanya. Penulis melakukan kegiatan tersebut dari awal hingga akhir pengumpulan data, kemudian penulis melaksanakan reduksi data yang berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran.

b. Penyajian Data

Penyajian data merupakan tampilan hasil penelitian kedalam uraian singkat yang bersifat naratif, bagan, diagram lingkaran atau garfik. Proses ini memudahkan peneliti untuk memahami dan merencanakan strategi selanjutnya. Penulis melakukan penyajian data dengan cara menyusun data menggunakan analisis SWOT agar mewujudkan informasi yang dapat menjawab rumusan masalah penelitian.

c. Penarikan Kesimpulan

Persoalan dalam rumusan masalah dapat di jawab dalam kesimpulan. Penulis menyampaikan kesimpulan yang bersumber dari informasi yang di hasilkan dari observasi, dokumentasi, wawancara, studi literatur dan triangulasi data sehingga mendapatkan hasil dan dapat menjawab pertanyaan yang ada.

3.2.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

Teknik ini merupakan pengujian kredibilitas data yang dapat dijalankan dengan mengecek data yang telah didapat dari owner Mie Santet Bakso Aci

Maleer dari ketiga teknik (Observasi, Wawancara, Dokumentasi) bisa memberikan hasil suatu kesimpulan mengenai strategi komunikasi pemasaran *WhatsApp Business* Mie santet Bakso Aci Maleer.

3.2.6.1. Kriteria Kepastian

Pemeriksa keabsahan data berdasarkan kriteria kepastian bertujuan untuk memastikan objektivitas dari penelitian, yaitu dengan melihat sejauh mana orang lain memberikan persetujuan terhadap hasil penelitian. Penelitian dapat dikatakan "objektif" apabila hasilnya sudah di setuju oleh orang banyak (Sugiyono, 2021).

Dalam penelitian ini konsep objektif dapat dilihat dari lokasi Mie Santet Bakso Aci Maleer yang sudah berdiri sejak 2018, selain itu, kriteria kepastian ini juga dapat dilihat dari media sosial *WhatsApp Business* Mie Santet Bakso Aci Maleer. Data yang di dapat oleh peneliti bersifat sesuai dan pasti dikarenakan sudah di peroleh melalui validitas kepastian.

3.2.6.2. Kriteria kepercayaan

Pada penelitian ini, kriteria reabilitas diimplementasikan dengan menggunakan teknik triangulasi, yaitu teknik yang memeriksa keakuratan data dari sumber yang berbeda dan di waktu yang berbeda juga. Triangulasi sumber mengkaji informasi dari berbagai sumber. Triangulasi teknis melihat informasi dari sumber yang sama tetapi menggunakan teknik yang berbeda. Triangulasi

waktu dilakukan dengan melihat observasi dan wawancara pada waktu yang berbeda dan dalam konteks yang berbeda (Sugiyono, 2018).

Kriteria kepercayaan ini dibuktikan pada data dan informasi yang valid yang peneliti temukan, seperti data yang akan diteliti yaitu pada media sosial *WhatsApp Business* yang digunakan oleh Mie Santet Bakso Aci Maleer untuk mempromosikan produknya, maka dari itu, data dapat dikategorikan valid serta dapat di peroleh dan ditemukan oleh publik.

3.2.6.3. Kriteria Ketergantungan

Dalam kriteria ketergantungan ini pada penelitian Strategi Komunikasi Pemasaran *Whatsapp Business* Pada Promosi Mie Santet Bakso Aci Maleer terdapat kriteria ketergantungan. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya pembahasan mengenai strategi komunikasi pemasaran dalam berbagai penelitian.

3.2.7. Tempat dan Jadwal Penelitian

3.2.7.1. Tempat Penelitian

Tempat penelitian menunjukkan dimana penelitian tersebut akan dilakukan. Wilayah penelitian biasanya tentang lokasi (desa, organisasi, peristiwa, teks dan lain sebagainya) dan unit analisis.

Penelitian yang akan dilakukan oleh peneliti bertempat di Mie Santet Bakso Aci Maleer yang terletak di Jl. H. Hasan Arif No. 17 Kp. Maleer Kec. Sukasenang Kec. Banyuresmi Kab. Garut. Lokasi gerainya cukup strategis,

lantaran dekat dengan jalan raya dan berdiri di area sekolah dan perguruan tinggi.

3.2.7.2. Jadwal Penelitian

Penelitian ini dilakukan mulai dari Maret s/d Januari sampai peneliti mendapatkan data yang dianggap cukup untuk menjawab pertanyaan peneliti. Berikut jadwal penelitian yang dilakukan dari prapenelitian sampai sidang penelitian.

