

ABSTRAK

Hagis Erya Putra. 24071121090. Judul Penelitian Ini Adalah : Difusi Inovasi Dalam Fitur Monetization (Penguangan) Pada Facebook Pro Di Desa Cijolang Kabupaten Garut (Studi Kualitatif Difusi Inovasi Dalam Perubahan Budaya Lokal Dan Peningkatan Ekonomi Masyarakat).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh perkembangan dalam ruang lingkup teknologi pengetahuan dan komunikasi, kehadiran teknologi internet secara langsung memengaruhi evolusi media di tengah masyarakat. Media sosial memanfaatkan teknologi yang berfokus pada jaringan yang merubah pola komunikasi salah satu platform media sosial yang kerap dimanfaatkan oleh pengguna masyarakat yaitu Facebook. Fitur *monetisasi* Facebook telah membuka peluang ekonomi besar bagi berbagai kalangan data dari Meta menunjukkan bahwa konten kreator secara keseluruhan sudah mendapatkan bayaran sekitar 2 miliar *dollar* AS atau sekira Rp30,7 triliun dari *facebook* selama tahun 2024. Melalui Difusi Inovasi model *Everett M. Rogers*, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui fitur *Monetization* (penguangan) Facebook pro di Desa Cijolang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif pendekatan kualitatif, teori yang digunakan yaitu difusi inovasi model *Everett M. Rogers*. Teknik pengumpulan data observasi, dokumentasi, wawancara mendalam, dan studi kepustakaan. Objek dalam penelitian ini adalah pengguna fitur *Monetization* Facebook pro di Desa Cijolang, Adapun informan Dalam penelitian ini adalah orang yang aktif menggunakan fitur *Monetization* Facebook pro, *Content Creator*, *Content Creator* Facebook Pro, serta narasumber yaitu Pengamat Media Sosial.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada tahap inovasi, fitur *monetisasi* Facebook Pro dipahami sebagai sesuatu yang baru oleh para kreator konten lokal di Desa Cijolang. Meskipun pada awalnya kegiatan membuat konten hanya dilakukan sebagai hobi, fitur ini membuka peluang untuk menghasilkan pendapatan nyata. Pada tahap Saluran Komunikasi, penyebaran informasi mengenai fitur *monetisasi* terjadi melalui kombinasi saluran massa dan *interpersonal*. Dalam tahap Waktu Adopsi, fitur ini berlangsung secara bertahap, para kreator melalui proses mulai dari mengenal, mempertimbangkan, mencoba, hingga akhirnya mengadopsi dan menjalankan *monetisasi* secara konsisten. Pada tahapan Sistem Sosial, menunjukkan bagaimana masyarakat desa secara bertahap mengubah pandangannya terhadap profesi konten kreator. Peran figur inspiratif menjembatani nilai tradisional dengan teknologi digital.

Kata Kunci: Difusi Inovasi, Everett M. Rogers, Media Online, Facebook Pro

ABSTRACT

Hagis Erya Putra. 24071121090. The title of this research is: Diffusion of Innovation in Monetization Features on Facebook Pro in Garut Cijolang Village Garut Regency (Qualitative Study of Diffusion of Innovation in Local Cultural Change and Community Economic Development).

This research is motivated by developments in the scope of knowledge and communication technology, the presence of internet technology directly influences the evolution of media in society. Social media utilizes technology that focuses on networks that change communication patterns, one of the social media platforms that is often used by community users, namely Facebook. Facebook's monetization feature has opened up great economic opportunities for various groups, data from Meta shows that overall content creators have received around 2 billion US dollars or around Rp. 30.7 trillion from Facebook during 2024. Through the Diffusion of Innovation model of Everett M. Rogers, this study aims to determine the Monetization feature of Facebook pro in Garut Regency.

The research method used in this study is a descriptive qualitative approach method, the theory used is the diffusion of innovation model of Everett M. Rogers. Data collection techniques are observation, documentation, in-depth interviews, and literature studies. The objects in this study are users of the Facebook pro Monetization feature in Garut Regency. The informants in this study are people who actively use the Facebook pro Monetization feature, Content Creators, Facebook Pro Content Creators, and sources, namely Social Media Observers.

The results of the study show that at the innovation stage, the Facebook Pro monetization feature is understood as something new by local content creators in Garut Regency. Although initially the activity of creating content was only done as a hobby, this feature opens up opportunities to generate real income. At the Communication Channel stage, the dissemination of information about the monetization feature occurs through a combination of mass and interpersonal channels. At the Adoption Time stage, this feature takes place gradually, creators go through a process starting from getting to know, considering, trying, to finally adopting and running monetization consistently. At the Social System stage, it shows how village communities gradually change their views on the profession of content creators. The role of inspirational figures bridges traditional values with digital technology.

Keywords: Diffusion of Innovation, Everett M. Rogers, Online Media, Facebook Pro