

DAFTAR PUSTAKA

- Angga, A. P., Tegar, G. S., Ragil, Luthfi, P., Mahlil, A., Viola, F. F., . . . Arif, F. (2024). *Metode Penulisan Artikel Hukum*. Sumatera Barat: Yayasan Tri Edukasi Ilmiah. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penulisan_Artikel_Hukum/PE7yEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Anita, K., Ahmad, K., Riesanti, E. W., Luky, P., Virginia, N. R., Ayudia, S., & A.A.G. U. (2022). *Ada Apa Dengan Medsos? Menangkap Budaya dengan Netnografi*. Malang: Penerbit Peneleh. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Ada_Apa_dengan_Medsos/HctkEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=netnografi+anita&pg=PA63&printsec=frontcover
- Ayuni, N., & Ramadhani, D. (n.d.). *Dinamika Sosial di Balik Fenomena EmakEmak Mendadak Menjadi Konten Kreator*.
- Chanra. (2024). *Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Kehidupan Remaja*.
- Denni, Irwadi, & Yessica, S. P. (2024). Peran Media Sosial Dalam Mendorong Kreativitas Dan Inovasi Ibu Rumah Tangga Untuk Meningkatkan Pendapatan Keluarga Melalui Bisnis Rumahan. *Costing:Journal of Economic, Businesssssss and Accounting*, 7(6), 1-9.
- Desi, E., & Mega, A. L. (2023). *Sosiologi Komunikasi Sebuah Pengantar*. Malang: Unisma Press. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/PENGANTAR_SOSIOLOGI/Vxn0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=PENGARUH+MEDIA+SOSIAL+TERHADAP+BUDAYA&pg=PA154&printsec=frontcover
- Fadli, A. T., Umalihayati, I, N. S., Heri, I., Nurul, F., Herni, U. R., . . . Wistina, S. (2024). *Memahami Metodologi Penelitian*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/memahami_metodologi_penelitian/5gDaEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=kerangka+teoritis+merupakan&pg=PA47&printsec=frontcover
- Gusti, D. S. (2024). Dampak Dari Media Sosial Terhadap Sosial-Budaya di Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Agama dan Filsafat*, 2(1), 199-208.
- Hasan, S., & Tri, U. N. (2023). *Komunikasi Kebijakan Publik Penanganan Stunting Berbasis Agama dan Budaya di Indonesia*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group. Retrieved from <https://books.google.co.id/books?id=H5jCEAAAQBAJ&pg=PA44&dq=hasan+sazali+kerangka+pemikiran&hl=id&newbks=1&newbksredir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjRhq6nxqWGAXUhwTgGHc8qBWYQ6AF6BAgHEAI>
- Japarudin. (2021). *Islam Budaya Lokal Dalam Tradisi Tabut*. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Islam_dan_Budaya_Lokal_dalam_Tradisi_Tab/SVBBEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=budaya+lokal+merupakan&pg=PA20&printsec=frontcover
- Megi, T., Daisy, S. E., Patric, C., & Wauran. (2020). Peran Perempuan Dalam Meningkatkan EKonomi Keluarga (Studi Kasus : Perempuan Pekerja Sawah

- Di Desa Lemoh Barat Kecamatan Tombariri Timur Kabupaten Minahasa). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 20(3), 79-87.
- Roni, P., Ahmad, A. R., Mustafa, Dwi, A. A., Halik, S. M., Rochmat, B. S., . . . Kadek, D. A. (2023). *Difusi Inovasi Pendidikan*. Sukoharjo: Penerbit Pradina Pustaka. Retrieved from https://www.google.co.id/books/edition/Difusi_Inovasi_Pendidikan/ld60EAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=teori+difusi+inovasi+roni&pg=PA2&printsec=frontcover
- Said, M. (2024). *Praktis Belajar Metodologi Penelitian Bidang Psikologi Pendidikan Dan Ilmu Pendidikan (Buku Ajar Mata Kuliah)*. Riau: PT Indragiri Dot Com. Retrieved from https://books.google.co.id/books?id=BVMjEQAAQBAJ&pg=PA105&dq=Penelitian+terdahulu+adalah&hl=id&newbks=1&newbks_redir=0&source=gb_mobile_search&sa=X&ved=2ahUKEwj37nWsc2JAXeyzgGHdKxAW0Q6AF6BAgMEAM#v=onepage&q=Penelitian%20terdahulu%20adalah&f=false
- Ahyar, E. S. (2025). *DIFUSI INOVASI DALAM FITUR MONETIZATION (PENGUANGAN) PADA FACEBOOK PRO DI KABUPATEN GARUT(STUDI KUALITATIF DIFUSI INOVASI DALAM PERUBAHAN BUDAYA LOKAL DAN PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT)*.
- Alfarisi, R. (2022). *Analisis Personal Branding Dalam Youtube Channel Content Creator Fiki Naki*.
- Ayuni, N., & Ramadhani, D. (2024). *Dinamika Sosial Di Balik Fenomena Emak-Emak Mendadak Menjadi Konten Kreator*. 1(3), 118–125.
- Chanra, H. (2024). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Kehidupan Remaja. *Tarbawi : Jurnal Pemikiran Dan Pendidikan Islam*, 7(1), 13–24. <https://doi.org/10.51476/tarbawi.v7i1.578>
- Facebook. (2025). *Fitur Monetisasi Facebook Pro*.
- Faisal, Z. A. (2025). *DIFUSI INOVASI DALAM FITUR MONETIZATION (PENGUANGAN) PADA FACEBOOK PRO DI KABUPATEN GARUT(STUDI KUALITATIF DIFUSI INOVASI DALAM PERUBAHAN BUDAYA LOKAL DAN PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT)*.
- Hakkiba, G. (2025). *DIFUSI INOVASI DALAM FITUR MONETIZATION (PENGUANGAN) PADA FACEBOOK PRO DI KABUPATEN GARUT(STUDI KUALITATIF DIFUSI INOVASI DALAM PERUBAHAN BUDAYA LOKAL DAN PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT)*.
- Muntaha, N. G., & Amin, A. (2023). Difusi Inovasi, Diseminasi Inovasi, Serta Elemen Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 2548–2554.
- Nasution, E. (2025). *DIFUSI INOVASI DALAM FITUR MONETIZATION (PENGUANGAN) PADA FACEBOOK PRO DI KABUPATEN GARUT(STUDI KUALITATIF DIFUSI INOVASI DALAM PERUBAHAN BUDAYA LOKAL DAN PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT)*.
- Purba, Y. S., Program, D., Manajemen, S., Tinggi, S., Bisnis, M., Sarana, M., & Administrasi, M. (2024). *INNOVATION OF HOUSEHOLD MOTHERS TO INCREASE FAMILY INCOME THROUGH HOME BUSINESS PERAN MEDIA SOSIAL DALAM MENDORONG KREATIVITAS DAN INOVASI*.