

DAFTAR PUSTAKA

- Basit, L. (2018). Fungsi Komunikasi. *Al-Hikmah Media Dakwah, Komunikasi, Sosial Dan Kebudayaan*, 9(2), 26–42. <https://doi.org/10.32505/hikmah.v9i2.1737>
- Bernal, G. C. (2018). *Foreign Investor Perspectives*. January, 40–41.
- Dinayantiyah, A. I. (2020). Strategi Public Relations Dalam Mempromosikan Wisata Waduk Tanjungan. 7–8.
- Engel. (2014). Faktor-Faktor yang mempengaruhi awareness masyarakat Muslim kota Bogor terhadap produk olahan pangan halal. Paper KnowledgeToward a Media History of Documents, Bab II Kajian dan Landasan Teori, 6–36.
- Erduandi. (2018). Strategi Public Relation Dalam Membangun Hubungan Dengan Media Massa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 15(2), 35–41.
- Gafur, A., Rusli, R., Mardiyah, A., Anica, A., & Mungafif, M. (1970). Agama, Tradisi Budaya dan Peradaban. *Tamaddun: Jurnal Kebudayaan Dan Sastra Islam*, 21(2), 124–138. <https://doi.org/10.19109/tamaddun.v21i2.10665>
- Harianto, Y. A. (2017). Mendefinisikan Ulang Komunikasi Persuasif. *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the Twenty-First Century*, 1–10.
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi Penulis : Didik*

Hariyanto Diterbitkan oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo ISBN : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . Authors All rights reserved. In Pengantar Ilmu Komunikasi.

Hermawan Iwan. (2019). Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mixed Methode. 32.

Hidayatuloh, R., Darmawan, W., & Dwiatmini, S. (2019). Seni Laga Ketangkasan Domba Garut Dalam Perspektif Struktural Fungsional Di Desa Cikandang Kecamatan Cikajang Kabupaten Garut. *Jurnal Budaya Etnika*, 3(2), 115–150. <https://jurnal.isbi.ac.id/index.php/etnika/article/viewFile/1120/739>

Iqbal, M., Parawangi, A., & Arni, A. (2022). Pola Komunikasi persuasif Pimpinan Universitas dalam Mengatasi Demonstrasi Mahasiswa di Kampus Universitas Muhammadiyah Makassar. *Jurnal Ilmu Komunikasi Pattimura*, 1(1), 69–83. <https://doi.org/10.30598/vol1iss1pp69-83>

Nugratama, D., Yuni Dharta, F., & Rifai, M. (2022). Komunikasi Persuasif Dalam Upaya Meningkatkan Kesadaran Masyarakat Untuk Menunaikan Zakat (Studi Deskriptif pada BAZNAS (BAZIS) DKI Jakarta). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, Desember, 2022(23), 184–193. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7388459>

Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.

Pahlawani, M. P. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Anggaran Kas; Studi Kasus Aktivitas Operasi Aktivitas Investasi dan Aktivitas Pendanaan pada Perum Perumnas Regional IV. Skripsi, 40–60.

Sikumbang, A. T., Effendy, E., & Husna, U. (2019). Efektifitas Komunikasi Persuasif Penyuluh Agama Islam Dalam Pembinaan Majelis Taklim Kota Langsa. *At- Balagh*, 3(1), 30–47.

Simorangkir, & Rahimah, N. (2014). Kontribusi Komunikasi Persuasif Guru Terhadap Kepercayaan Diri dan Motivasi Belajar Siswa Kelas VIII di SMP Islam Al-Ulum Terpadu Medan. *Universitas Medan Area*, 1994, 1–64. <http://hdl.handle.net/123456789/1833>

Sofyan, A. N. (2024). Seni ketangkasan adu domba di garut sebagai sarana peningkatan pariwisata. 3(1), 6–12.

Solihat, A., Hakim, L., Rahmayani, R., & Trijumansyah, A. (2020). Strategi Promosi Melalui Public Relations Kebudayaan Mapag Menak. *Jurnal Kajian Pariwisata*, 2(1), 13–18. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/JIIP/article/view/526/361>

Suriati, Samsinar S, & A. Nur Aisyah Rusnali. (2022). Pengantar Ilmu Komunikasi.

Wasngadiredja, P. F., & Wibowo, D. P. (2024). Efektifitas Komunikasi Persuasif dalam Mendorong Perubahan Perilaku Mahasiswa Farmasi. *Journal of Education Research*, 5(1), 48–54.

Wayan Supada. (2020). Peran Public Relations Dalam Membangun Pencitraan Positif Organisasi. *Abilities*, 1(86), 21–24.

- Wisri, W., & Mughni, A. (2016). Paradigma Dasar Fenomenologis, Hermeneutika Dan Teori Kritis. *LISAN AL-HAL: Jurnal Pengembangan Pemikiran Dan Kebudayaan*, 10(1), 5–20. <https://doi.org/10.35316/lisanalhal.v10i1.109>
- Yaniwati, P. (2018). Kerangka teori dan hipotesis penelitian. *Kesehatan*, 2, 13.