

**PENGARUH PAPARAN KONTEN MANIPULASI VISUAL
BERBASIS KECERDASAN BUATAN TERHADAP
KREDIBILITAS INFORMASI PADA PENGGUNA TIKTOK**

**(Studi Eksplanatif Kuantitatif tentang Pengaruh Paparan Konten
Manipulasi Visual Berbasis Kecerdasan Buatan terhadap Kredibilitas pada
Pengguna TikTok)**

***THE EFFECT OF EXPOSURE TO ARTIFICIAL
INTELLIGENCE-BASED VISUAL MANIPULATION CONTENT
ON THE CREDIBILITY OF INFORMATION AMONG TIKTOK
USERS***

***(A Quantitative Explanatory Study of to AI-Based Visual Manipulation Content
Exposure and Its Effect on Information Credibility Among TikTok Users)***

Oleh:

**Rahmi Nursyarifah
24071122064**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program
Strata Satu (S1) pada Fakultas Komunikasi dan Informasi Konsentrasi Public Relations**



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN PUBLIC RELATIONS
GARUT
2026**