

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Adian, D. G. (2016). *Pengantar Fenomenologi* (F. Hadinata & D. Muhammad, Eds.). koekoesan.
- Armayanti, N., & Pramana, D. (2021). *public relation* (Vol. 1). Merdeka Kreasi Group.
- Hart, C. (2022). *Doing a Literature Review: Releasing the Research Imagination* (Vol. 2). SAGE Publications.
- Karyaningsih, D. P. (2018). *Ilmu Komunikasi* (Alviana C, Ed.; 1st ed.). Samudra Biru.
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- kusumastuti, A., & Khoiron, M. A. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif* (F. Annisya & Sukarno, Eds.). Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: metode penelitian komunikasi: konsepsi, pedoman, dan contoh penelitiannya Seri metode penelitian komunikasi*. Widya Padjajaran.
- Mehl, M. (2017). *principles of communication: public speaking*. Pearson.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori Teori Komunikasi (Teori Komunikasi dalam perspektif Penelitian Kualitatif)*. Ghalia Indonesia.
- Rorong, M. J. (2020). *Fenomenologi*. Deepublish.
- Rosalinda, musfira, zuldhiyaihaq, Asifah, nurul A., & Purnama Eka. (2022). *Penulisan Kreatif Public Relation* (A. Djamereng, Ed.). Nas Media Pustaka.
- Ruslan, R. (2020). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*. Rajawali Pers / RajaGrafindo Persada.
- Siska, F., Sri, S., Femberianus, H., Beatrice, M. M., Novidya, Y., & Hasni. (2025). *BUKU AJAR METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN* (Irwan, Ed.; 1st ed.). CV HEI PUBLISHING INDONESIA. www.HeiPublishing.id
- Sugiyono, & Lestari, P. (2024a). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan cara mudah Artikel Pada Jurnal Nasional dan Internasional) Edisi Revisi* (Sunarto, Ed.; 2nd ed., Vol. 2). ALFABETA, CV.

Artikel Jurnal Akademik

- Adisti Yuniarti, N., Rahmah, A., Setio Utomo, A., & Sagiyanto, A. (2025). Online Self-Disclosure in the Teman Curhat Bunda Community as An Effort to Maintain the Mental Health of Its Members. *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi*, 9(1).
- Aprilyada, G., Akbar Zidan, M., Adypon Ainunisa, R., & Winarti, W. (2023). Peran Kajian Pustaka Dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2), 2023.
- Cahyono, D. A. (2020). Jurnal Ilmiah Pamenang-JIP Literature Study Of Service Quality Towards Patients Satisfaction In Hospitals. *Jurnal Ilmiah Pamenag- JIP*, 2(2), 1–6. <https://doi.org/10.53599>
- Dwivedi, Y. K., Kshetri, N., Hughes, L., Slade, E. L., Jeyaraj, A., Kar, A. K., Baabdullah, A. M., Koohang, A., Raghavan, V., Ahuja, M., Albanna, H., Albashrawi, M. A., Al-Busaidi, A. S., Balakrishnan, J., Barlette, Y., Basu, S., Bose, I., Brooks, L., Buhalis, D., ... Wright, R. (2023). “So what if ChatGPT wrote it?” Multidisciplinary perspectives on opportunities, challenges and implications of generative conversational AI for research, practice and policy. *International Journal of Information Management*, 71. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2023.102642>
- Ebidor, L.-L., & Ikhida, I. G. (2024). Literature Review in Scientific Research: An Overview. *East African Journal of Education Studies*, 7(2), 179–186. <https://doi.org/10.37284/eajes.7.2.1909>
- Eke, D. O. (2023). ChatGPT and the rise of generative AI: Threat to academic integrity? *Journal of Responsible Technology*, 13. <https://doi.org/10.1016/j.jrt.2023.100060>
- Elmaresa, M. V., & Irwansyah. (2025). Human and Artificial Intelligence Interaction from the Perspective of Social Construction of Technology. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 8(1), 52–64. <https://doi.org/10.33822/jep.v8i1.9099>
- Fang, C. M., Liu, A. R., Danry, V., Lee, E., Chan, S. W. T., Pataranutaporn, P., Maes, P., Phang, J., Lampe, M., Ahmad, L., & Agarwal, S. (2025). *How AI and Human Behaviors Shape Psychosocial Effects of Extended Chatbot Use: A Longitudinal Randomized Controlled Study*. <http://arxiv.org/abs/2503.17473>
- Finlay, L. (2009). *Debating Phenomenological Research Methods* (Vol. 3, Number 1).
- Gil de Zúñiga, H., Goyanes, M., & Durotoye, T. (2024). A Scholarly Definition of Artificial Intelligence (AI): Advancing AI as a Conceptual Framework in Communication Research. *Political Communication*, 41(2), 317–334. <https://doi.org/10.1080/10584609.2023.2290497>

- Gupta, B., Mufti, T., Sohail, S. S., & Madsen, D. Ø. (2023). ChatGPT: A brief narrative review. In *Cogent Business and Management* (Vol. 10, Number 3). Cogent OA. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2275851>
- Guzman, A. L., & Lewis, S. C. (2020). Artificial intelligence and communication: A Human–Machine Communication research agenda. *New Media and Society*, 22(1), 70–86. <https://doi.org/10.1177/1461444819858691>
- Haryadi, N. N. Y., & Purwanto. (2025). Personalisasi Akal Imitasi ChatGPT Sebagai Teman Curhat Muslimah Oleh Mahasiswa PAI UIN RM Said Surakarta. *Prosiding Nasional Pascasarjana IAIN Kediri*, 8, 107–126. <https://jurnalpascasarjana.iainkediri.ac.id/index.php/prosiding/article/view/3618>
- Ho, A., Hancock, J., & Miner, A. S. (2018). Psychological, relational, and emotional effects of self-disclosure after conversations with a chatbot. *Journal of Communication*, 68(4), 712–733. <https://doi.org/10.1093/joc/jqy026>
- Huang, O. Y., Stodolska, M., & Sultana, S. (2026). *Emotional Support with Conversational AI: Talking to Machines About Life*. <http://arxiv.org/abs/2603.22618>
- Husnulail, M., Risnita, jailani, M. syahran, & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riser Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15. <https://ejournal.stkipbbm.ac.id/index.php/gm>
- Ivana, R., & Kurniawati, D. (2023). Komunikasi Efektif Dengan Pendekatan Psikologi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(7), 351–363. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7817556>
- Lou, X., Wang, Z., & Tilley L, jACQUELINE. (2025). Seeking Emotional and Mental Health Support From Generative AI: Mixed-Methods Study of ChatGPT User Experiences. *JMIR Ment Health*.
- Maliki, I. A. (2024). ARTIFICIAL INTELIGENCE UNTUK KEMANUSIAAN: Pengembangan Konsep Keberagamaan Melalui Chat-GPT sebagai Solusi Krisis Identitas Muslim Urban di Era Digital. *Moderatio: Jurnal Moderasi Beragama*, 4(1), 35–51. <https://doi.org/10.32332/moderatio.v4i1.8913>
- Mardiana, L., & Zi'ni Faiza, A. (2020). PENGUNGKAPAN DIRI PENGGUNA AKUN AUTOBASE TWITTER @SUBTANYARL. *Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3. <https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.4134>
- Mazaya, N. N., & Suliswaningsih. (2023). PERANCANGAN UI/UX APLIKASI “DENGGERIN” BERBASIS MOBILE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING. *KOMPUTA : Jurnal Ilmiah Komputer Dan Informatika*, 12(2).
- Meyer, J. G., Urbanowicz, R. J., Martin, P. C. N., O'Connor, K., Li, R., Peng, P. C., Bright, T. J., Tatonetti, N., Won, K. J., Gonzalez-Hernandez, G., & Moore, J. H. (2023). ChatGPT and large language models in academia: opportunities and

- challenges. In *BioData Mining* (Vol. 16, Number 1). BioMed Central Ltd. <https://doi.org/10.1186/s13040-023-00339-9>
- Misnawati, D., Citrawijaya, R. O., Farida, & Arlusi, D. R. (2025). The Impact of Artificial Intelligence on Human Interaction: Redefining Communication Norms. *The Journal of Academic Science*, 2. <https://doi.org/10.59613/gso0mmj59>
- Nah, F.-H. F., Zheng, R., Cai, J., Siau, K., & Chen, L. (2023). Generative AI and ChatGPT: Applications, challenges, and AI-human collaboration. *Journal of Information Technology Case and Application Research*, 25(3), 277–304. <https://doi.org/10.1080/15228053.2023.2233814>
- Nurkhairani, A., Arwansyah, O. D., & Ginting, R. (2025). Menemukan Kenyamanan dalam Algoritma: Fenomena Curhat ke AI dalam Era Digital. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 7(2), 80–89. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v7i2.5801>
- Papneja, H., & Yadav, N. (2025). Self-disclosure to conversational AI: a literature review, emergent framework, and directions for future research. *Personal and Ubiquitous Computing*, 29(2), 119–151. <https://doi.org/10.1007/s00779-024-01823-7>
- polkinghorne, D. E. (1989). *Phenomenological Research Methods*.
- Roumeliotis, K. I., & Tselikas, N. D. (2023). ChatGPT and Open-AI Models: A Preliminary Review. In *Future Internet* (Vol. 15, Number 6). MDPI. <https://doi.org/10.3390/fi15060192>
- Sugiyono, & Lestari, P. (2024b). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif dan cara mudah menulis artikel pada jurnal nasional dan internasional.)* (Sunarto, Ed.; 2nd ed.). ALFABETA.
- Syafawani, R., Armilus, R., Anggreta, D. K., Amin, L., & Dzulqarnain, M. F. (2025). Fenomena Curhat ke AI: Tinjauan Sosiologi Digital Terhadap Pergeseran Interaksi Sosial di Indonesia. *Jurnal Sosial Dan Sains*, 849. <http://sosains.greenvest.co.id>
- Ta, V., Griffith, C., Boatfield, C., Wang, X., Civitello, M., Bader, H., DeCero, E., & Loggarakis, A. (2020). User experiences of social support from companion chatbots in everyday contexts: Thematic analysis. *Journal of Medical Internet Research*, 22(3). <https://doi.org/10.2196/16235>
- W, J., Cresswell, & Poth, N. C. (2017). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). SAGE PUBLICATION.
- Yoseppin, G., Dewi, A. M. N. P., & Purba, K. Y. (2025). Fenomena Chatbot AI Sebagai Teman Curhat: Implikasi Pada Hubungan Antarpribadi di Era Digital. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 2025. <https://doi.org/10.37715/calathu.v7i1.537>

Karya Ilmiah

- Haqu, R. (2024a). Kecerdasan Buatan Sebagai Agen Sosial: ChatGPT dan Manusia Dalam Perspektif Komunikasi di Era Digital. In *Seminar Nasional Universitas Negeri Surabaya*.
- Naura Naviana Haryadi, Y. (2025). *Personalisasi Akal Imitasi ChatGPT Sebagai Teman Curhat Muslimah Oleh Mahasiswa PAI UIN RM Said Surakarta* (Vol. 8).
- Norsely, F., Arviani, H., & Abidin, A. Z. (2023). *Pengalaman Interaksi Pengguna Remaja Curhat dengan ChatGPT* (Vol. 7, Number 2).
- Prayogi, A. (2021). *Pendekatan Kualitatif dalam Ilmu Sejarah: Sebuah Telaah Konseptual*. <https://doi.org/240-254>.<https://doi.org/10.15575/hm.v5i2.15050>
- Uma. (2022). *Pengertian Informan dan Prosedur Pemilihannya dalam Penelitian Kualitatif*.

Website

- Annur, C. M. (2023). *Survei: ChatGPT Jadi Aplikasi AI Paling Banyak Digunakan di Indonesia*. Retrieved from databoks: [https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/06/26/survei-chatgpt-jadi-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia#:~:text=Proporsi%20responden%20yang%20mengatakan%20telah,%2D35%20tahun%20\(33%25\)](https://databoks.katadata.co.id/infografik/2023/06/26/survei-chatgpt-jadi-aplikasi-ai-paling-banyak-digunakan-di-indonesia#:~:text=Proporsi%20responden%20yang%20mengatakan%20telah,%2D35%20tahun%20(33%25).).
- Haq, F. A. (2025, 10). *Goodstats*. Retrieved from Indonesia Jadi Pengguna ChatGPT Tertinggi Ke-5 di Dunia: <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-pengguna-chatgpt-tertinggi-ke5-di-dunia-mjoj8>
- Wafa, I. (2025, 12). *41% Publik Indonesia Curhat soal Masalah Mental ke AI*. Retrieved from Goodstats: <https://data.goodstats.id/statistic/41-publik-indonesia-curhat-soal-masalah-mental-ke-ai-ft0E9>

Interview

- Fattimah. (2026, 5 26). Wawancara mengenai penggunaan ChatGPT sebagai media curhat digital. (S. R. Septiani, Interviewer)
- Nasir. (2026, 5 17). Wawancara mengenai penggunaan ChatGPT sebagai media curhat digital. (S. R. Septiani, Interviewer)
- Rahma. (2026, 5). Wawancara mengenai penggunaan ChatGPT sebagai media curhat digital. (S. R. Septiani, Interviewer)
- Rina. (2026, 5 24). Wawancara mengenai penggunaan ChatGPT sebagai media curhat digital. (S. R. Septiani, Interviewer)
- Syifa. (2026, 5 17). Wawancara mengenai penggunaan ChatGPT sebagai media curhat digital. (S. R. Septiani, Interviewer)