

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Cindrakasih, R. R., Muhariani, W., Murtiadi, Saeni, E., Priatna, Wulandari, Y. F., Bastian, Y., & Yulianto, H. (2024). *Buku Ajar Public Relations Dan Manajemen Krisis* (Efitra, Ed.; 1st ed.). Sonpedia Publishing Indonesia (SONPEDIA.COM).
- Hariyanto, D. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* (F. A. Darma & D. M. Utomo, Eds.; 1st ed.). UMSIDA PRESS.
- Sembiring, B. T., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktek)* (B. Ismaya, Ed.; 1st ed.). CV Saba Jaya Publisher.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikolog Komunikasi* (T. Surjaman, Ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Syaifuddin, E. R., Nurjaman, E. Y., Kahinan, D. L., Rafa'al, M., & Masseni. (2023). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (K. S. Lunivananda, Ed.). CV.Literasi Nusantara Abadi.
- Sukirman. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (Firman, Ed.; 1st ed.). Aksara Timur.

ARTIKEL JURNAL AKADEMIK

- Ady, W., & Susantono, B. (2014). Analisis Keselamatan Berlalu Lintas Di Lingkungan Kampus Undip. *Jurnal Teknik PWK*, 3(3), 693–707.
- Andaristo, A. A., Riantori, P. A., & Jauhari, A. (2025). Population and Sampling Concepts in Quantitative Research and Participant/Key Informant Selection in Qualitative Research within the Context of Early Childhood Education (ECE). *AL HIKMAH : INDONESIAN JOURNAL OF EARLY CHILDHOOD ISLAMIC EDUCATION*, 9(2), 359–373. <https://journal.uaindonesia.ac.id/index.php/ijecie>
- Fadillah, M. (2020). Upaya Meningkatkan Kemampuan Membaca Siswa Dengan Pemanfaatan Media Audio-Visual Di Kelas Rendah. *Jurnal Penelitian, Pendidikan Dan Pengajaran (JPPP)*, 1, 1–11. <https://doi.org/10.30596/ijems.v1i>

- Fitriani, Y. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Penyajian Konten Edukasi Atau Pembelajaran Digital. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 5(4), 1006–1013. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v5i4.609>
- Fujiawati, F. S., & Raharja, R. M. (2021). Pemanfaan Media Sosial (Instagram) Sebagai Media Penyajian Kreasi Seni Dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Dan Kajian Seni*, 6(1). <https://andi.link/hootsuite-weare->
- Hadi, N. F., & Afandi, N. K. (2021). Literature Review is A Part of Research. *Sultra Educational Journal (Seduj)*, 1(3), 64–71. <http://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/seduj><http://jurnal-unsultra.ac.id/index.php/seduj>
- Hakim, H. I., Maura, G., Polin, I., & Irwansyah. (2025). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(12), 489–505.
- Hermanto, F. S., & Deslia, I. F. (2025a). Social Media Campaign Jasa Raharja Kabupaten Purwakarta dalam Meningkatkan Kesadaran Keselamatan Lalu Lintas Melalui Instagram. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(11), 8668–8679.
- Hermanto, F. S., & Deslia, I. F. (2025b). Social Media Campaign Jasa Raharja Kabupaten Purwakarta dalam Meningkatkan Kesadaran Keselamatan Lalu Lintas Melalui Instagram. *Syntax Literate : Jurnal Ilmiah Indonesia*, 10(1), 8669–8677.
- indriani, N. H., & Zelfia. (2022). Content Analysis Of Instagram Stories Features As Interpersonal Communication Media For Instagram User In Makassar City. *Respon (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi)*, 3(1), 150–156.
- Khaesarani, I. R., & Hasibuan, E. K. (2021). Studi Kepustakaan Tentang Model Pembelajaran Think Pair Share (Tps) Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Siswa. *Wahana Matematika Dan Sains : Jurnal Matematika , Sains , Dan Pembelajarannya.*, 15(3), 1858–0629. <https://www.oecd.org/pisa/>
- Labiib, N., Aldiansyah, A., Sartiko, W., Ro'is, M. A., & Radianto, D. O. (2024). Analisis Isi Instagram @Lantassurabaya Dalam Penyampaian Informasi Kecelakaan Lalu Lintas. *KOLONI: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 3(2), 2828–6863.

- Ma' Ruf, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data Pada Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication*, 7(2), 99–109.
- Maharani, Y. C., & Herdono, I. (2025). Pengelolaan Instagram @Humaspoldajatim dalam Mendukung Tugas Kepolisian. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 412–426. <https://doi.org/10.30596/ji.v9i2.24107>
- Mesiono, Mawaddah, R., & Harahap, N. E. (2021). Media Komunikasi. *Journal Ability : Journal of Education and Social Analysis*, 2(4).
- Muchtar, K. (2022). Analisis Penyusunan Pesan Persuasif dalam Program Tausiah MQ FM Bandung. *Anida (Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah)*, 21(2), 169–178. <https://doi.org/10.15575/anida.v21i2.16222>
- Nellia, Mansoor, A. Z., Budiarti, L. N., & Hakim, A. (2020). Kajian Kampanye Street Smart Sebagai Rujukan Kampanye Keselamatan Berlalu Lintas Di Indonesia. *Jurnal Komunikasi Visual Wimba*, 11(2), 12–23.
- Osean, R., & Juwita, R. (2023). Strategi Sosialisasi Keselamatan Berlalu Lintas Unit Penegakan Hukum Satuan Lalu Lintas Kepolisian Resort Kota Samarinda Dalam Penurunan Angka Pelanggaran Dan Kecelakaan. *JURNAL DUNIA KOMUNIKASI*, 11(3), 1–12.
- Pikpik. (2024, July). *Di Garut, Angka Kecelakaan Lalu Lintas Selama Operasi Patuh 2024 Meningkat Dibanding Tahun 2023*. Harapan Rakyat.Com. <https://www.harapanrakyat.com/2024/07/di-garut-angka-kecelakaan-lalu-lintas-selama-operasi-patuh-2024-meningkat-dibanding-tahun-2023/>
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). Metode Pengumpulan Data Kualitatif. *Journal Pendidikan Tambusai*, 9(2), 13074–13086.
- Putri, R., Sulistyanto, A., & Imaddudin. (2021). Analisis Isi Konten Edukasi Funfact Pada Akun Tiktok @Buiramira. *Journal Unwira*, 48–64.
- Putri, T. K., & Priyadi, A. D. (2026). Kampanye Visual Keselamatan Lalu Lintas: Larangan Merokok Saat Berkendara. *JURNAL SOCIETAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 45–50.
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>

- Rahmah, A. F., Nurhidayar, D., & Sari, I. P. (2024). Analisis Penggunaan Reels Instagram UPT-LBK Sebagai Media Edukasi Terhadap Pemahaman Strawberry Generation Pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta. *PINTER : Jurnal Pendidikan Teknik Informatika Dan Komputer*, 8(2), 35–45. <https://doi.org/10.21009/pinter.8.1.4>
- Rahmasari, A., Gushevianalti, & Perdana, D. D. (2023). KOMUNIKASI PERSUASIF SELEBGRAM DALAM ENDORSEMENT PRODUCT KECANTIKAN (Studi Pada Akun Instagram Selebgram @alinxcaa). *JURNAL KAGANGA (Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora)*, 7(2), 204–211.
- Sando, E., & Valentina, A. (2023). ANALISIS GAYA KONTEN VIDEO PADA REELS INSTAGRAM TERHADAP KETERLIBATAN DAN PENGALAMAN AUDIENS. *Jurnal Serina Sosial Humaniora*, 1(3), 241–247. <https://doi.org/10.24912/jssh.v1i3.28537>
- Sapriyah. (2019). Media Pembelajaran Dalam Proses Belajar Mengajar. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan FKIP*, 2(1), 470–477.
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Teguh, M., Qotrunnada, N. Al, Calysta, K., Bungin, B., & Ahmad, M. K. (2024). Utilizing Instagram for Digital Government Public Relations by Diskominfo Jatim. *Komunikator*, 16(2), 160–171. <https://doi.org/10.18196/jkm.24338>

ARTIKEL SURAT KABAR

- Pikpik. (2024, July). *Di Garut, Angka Kecelakaan Lalu Lintas Selama Operasi Patuh 2024 Meningkat Dibanding Tahun 2023*. Harapan Rakyat.Com. <https://www.harapanrakyat.com/2024/07/di-garut-angka-kecelakaan-lalu-lintas-selama-operasi-patuh-2024-meningkat-dibanding-tahun-2023/>