

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aprida, Misnawati, D., Kristama, B. Y., Dmayanti, N., & Pratikto, R. G. (2025). *Pengantar Public Relations* (Y. Novita, Ed.). CV HEI Publishing Indonesia. www.HeiPublishing.id
- Bungin, B. (2017). *Komunikasi Pariwisata (Tourism Communication): Pemasaran dan Brand Destinasi*. Kencana.
- Idrus, S. (2024). *Manajemen Sumber Daya Manusia di Industri Pariwisata* (S. S. H. Khatimah, Ed.). PT Media Penerbit Indonesia.
- Katam, S., & Affandhi, R. (2021). *Album Garoet Tempo Doeloe*. Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut.
- Kriyantono, R. (2017). *Teori-Teori Public Relations Perspektif Barat & Lokal: Aplikasi Penelitian dan Praktik*. Kencana.
- Magdalena, Endayana, B., Pulungan, A. I., Maimunah, & Dalimunthe, N. D. (2021). *Metode Penelitian Untuk Penulisan Laporan Penelitian Dalam Ilmu Pendidikan Agama Islam* (Sumarto, Ed.). Penerbit Buku Literasiologi. [www:http://literasikitaindonesia.com](http://www.literasikitaindonesia.com)
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ngalimun. (2021). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis* (Juairiah, Ed.). PT. Pustaka Baru Press.
- Putri, Z. E., Rainanto, B. H., Abidin, Z., Saragi, C. P., Alyani, C., Herawati, F., Gaol, L. L., Kurniawan, R., Pandowo, A., Suryantari, Y., Sunantoputri, S. Y. S., Wicaksono, F. S. A., & Deliana, D. (2023). *Komunikasi Pariwisata* (A. Yanto, Ed.; pp. 74–765). PT Global Eksekutif Teknologi. www.globaleksekutifteknologi.co.id
- Saat, S., & Mania, S. (2020). *Pengantar Metodologi Penelitian Panduan Bagi Peneliti Pemula* (Muzakkir, Ed.). Pusaka Almada.
- Rany, N., & Yunita, J. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif Bidang Kesehatan*. CV.Global Aksara Pers.
- Suswanto. (2018). *Pengantar Public Relations Kontemporer* (E. Suryadi & N. Nur, Eds.). PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Nasional dan Internasional)* (Sunarto, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.

ARTIKEL JURNAL AKDEMIK

- Afdal. (2015). Kolaboratif Kerangka Kerja Konselor Masa Depan. *JKP: Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 3(2), 1–7. <http://jurnal.konselingindonesia.com>
- Afrifin, S., Tini, D. L. R., Azinuddin, M. Bin, Rachmad, T. H., & Triandika, L. S. (2024). Collaborative Communication Strategies in Preventing Conflicts of Interest in the Management of Gili Iyang Oxygen Tourism. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 272–290. <https://doi.org/10.33822/jep.v7i1.6093>
- Ahmad, A. J., Hakim, L., Mustari, N., & Fatmawati. (2024). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Sektor Pariwisata Melalui Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(1), 252–261. <https://doi.org/https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i1.3113>
- Andini, W., Fitriani, D., & Purba, L. K. N. (2023). Pengajaran Paradigma Penelitian Kuantitatif Dalam Jurnal Ilmiah Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 1(1), 6–12. <https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/https://jurnal.diklinko.id/index.php/tarbiyah/>
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif. *IHSAN: Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.57>
- Ariesmansyah, A., Ariffin, R. H. B., & Respati, L. A. (2023). Collaborative Governance Dalam Pengembangan Desa Wisata. *Jurnal El-Riyasah*, 14(1), 58–72. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.24014/jel.v14i1.25060>
- Burton, A. M., & Pachucki, C. (2026). Better together? Stakeholder collaboration as a driver for ecological innovation in community model destinations. *Journal of Destination Marketing and Management*, 39, 1–13. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2025.101058>
- Firdaus, S. E., & Dewi, T. V. (2024). Dinamika Implementasi Pengelolaan Destinasi Wisata dan Sumber Daya Manusia : Studi Kasus Pandangan Badan Pariwisata Daerah Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(13), 744–748. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12813298>
- Garmelia, E., Subinarto, & Golo, Z. A. (2022). Komunikasi Kolaboratif serta Kemampuan Mengelola Data dan Informasi Kesehatan di Rumah Sakit. *Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes*, 13(1), 251–254. <https://doi.org/10.33846/sf11348>
- Ghosh, D. (2024). Human Resource Management and Sustainable Tourism Development in Bangladesh: A Study on Sylhet. *International Journal of Business and Management Research (IJBMR)*, 12(4), 81–89. <https://doi.org/10.37391/ijbmr.120402>

- Harsanto, B. T., & Wahyuningrat. (2025). Managing human resource in the rural tourism sector: evidence from Indonesia. *Cogent Business and Management*, 12(1), 1–27. <https://doi.org/10.1080/23311975.2025.2493312>
- Haulussy, R., Latuamury, B., & Iskar. (2024). Analisis Pemangku Kepentingan (Stakeholder) Terhadap Pengelolaan Sumberdaya Air Das Wae Batu Merah Kota Ambon. *MAKILA*, 18(1), 52–67. <https://doi.org/10.30598/makila.v18i1.10561>
- Hidayat, R., & Purworini, D. (2025). Peran Komunikasi Dialogis dan Modal Sosial dalam Pengembangan Desa Wisata Rotan Trangsan. *Jurnal Pewarta Indonesia*, 7(1), 140–157. <https://doi.org/10.25008/jpi.v7i1.198>
- Husnullail, M., Risnita, Jailani, M. S., & Asbui. (2024). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Riset Ilmiah. *Journal Genta Mulia*, 15(2), 70–78.
- Irawan, E. P., Subiakto, V. U., & Erlita, N. (2024). Collaborative Communication Preserving Sawarna Beach Ecosystem Towards Sustainable Tourism Development. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 23(2), 363–376. <https://doi.org/10.32509/wacana.v23i2.4454>
- Kamil, I. (2018). Komunikasi Kolaboratif dalam Pelestarian Kawasan Konservasi Hutan Kawah Kamojang Bandung. *Prosiding Konferensi Nasional Komunikasi*, 2(1), 651–656.
- Listiana, H., & Anam, K. (2025). Strategi Penyusunan Kerangka Berpikir: Meningkatkan Kualitas Penelitian. *Jurnal Lentera*, 24(1), 146–157.
- Lumban Toruan, R. R. M., Wiyati, E. K., & Meliala, Y. H. (2025). Komunikasi Pemangku Kepentingan melalui Koordinasi dalam Pengembangan Pariwisata Danau Toba, Sumatera Utara. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(1), 59–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v14i1.9615>
- Mardiyanoro, C., Herlina, H., & Mulyeni, S. (2023). Strategi Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Ekonomi Kreatif Dalam Peningkatan Pariwisata. *Jurnal Soshum Insentif*, 6(1), 62–74. <https://doi.org/10.36787/jsi.v6i1.1201>
- Nadhiroh, M. I., & Sukardani, P. S. (2023). Komunikasi Pemberdayaan Masyarakat Desa Wisata Ngebel Kabupaten Ponorogo Dalam Penerapan Community Based Tourism. *The Commercium*, 7(1), 1–9. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/tc.v7i1.53965>
- Nauli, K., & Wardasari, N. (2022). Strategi Komunikasi Dalam Menciptakan Manajemen Relasi Pada Program Sosialisasi Humas PT. KCIC. *TUTURLOGI: Journal of Southeast Asian Communication*, 3(3), 112–126. <https://doi.org/10.21776/ub>
- Oktaviani, F., & Dinara, T. M. (2025). Strategi Komunikasi Pariwisata Berbasis Relationship Management Theory Dalam Pengembangan Wisata Alam Gunung Mandalawangi. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO: Jurnal Penelitian*

- Kajian Ilmu Komunika Dan Informasi*, 10(3), 629–644.
<https://doi.org/10.52423/jikuho.v10i3.1684>
- Oktavianti, I., & Putranto, T. D. (2025). Strategi Komunikasi Pariwisata Pantai Mutiara Kabupaten Trenggalek Oleh Kelompok Sadar Wisata. *The Commercium*, 9(3), 152–170.
<https://doi.org/https://doi.org/10.26740/tc.v9i3.69193>
- Purba, H., & Irwansyah,); (2022). User Generated Content dan Pemanfaatan Media Sosial Dalam Perkembangan Industri Pariwisata: Literature Review. *Jurnal Professional*, 9(2), 229–238.
- Puspitasari, S., & Rusmiati, E. T. (2021). Komunikasi Dan Konstruksi Sosial Atas Realitas Perempuan Bekerja Dalam Pelabuan Industri. *Jurnal Dinamika Ilmu Komunikasi*, (1), 44–52.
<https://doi.org/https://doi.org/10.32509/dinamika.v7i1.1407>
- Romadhan, M. I., & Pradana, B. C. S. A. (2023). Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Adat Segunung Berbasis Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Communio : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(2), 222–234. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v12i2.8696>
- Saifuddin, Bahruborahima, Novarizcapratiwira, & Radenhario. (2025). Impact of Human Resource Strategy on Service Quality, Sustainable Tourism. *Jurnal Administrare: Jurnal Pemikiran Ilmiah Dan Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 2(1), 103–110.
<https://doi.org/https://doi.org/10.71309/administrare.v12i1.7853>
- Subhaktiyasa, P. G. (2024). Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(4), 2721–2731. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>
- Tabrani. (2023). Perbedaan antara penelitian Kualitatif (Naturalistik) dan Penelitian Kuantitatif (Ilmiah) dalam berbagai Aspek Tabrani. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 318–327.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31004/jpdk.v5i2.12734>
- Toruan, R. R. M. L., Wiyati, E. K., & Meliala, Y. H. (2025). Komunikasi Pemangku Kepentingan melalui Koordinasi dalam Pengembangan Pariwisata Danau Toba, Sumatera Utara. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(1), 59–74. <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v14i1.9615>
- Vera Nurfajriani, W., Ilhami, M. W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2024). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(17), 826–833.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Yasir. (2021). Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Destinasi Wisata Di Kecamatan Kuok Kabupaten Kampar. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 9(1), 108–120. <https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jkk.v9i1.26170>

DOKUMENR PEMERINTAH

Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan. (2025). *Rencana Strategis Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Tahun 2025-2029*.

Disparbud. (2025). *Data Kunjungan Daya Tarik Wista 2020-2025*.

SUMBER INTERNET

Athuraliya, A. (2025, January 22). *Collaborative Communication: Definition, Principles, Templates, Strategies & Examples*. Creately. <https://creately.com/guides/collaborative-communication/>

Rahayu, I. R. S., & Djumena, E. (2022). Revitalisasi Situ Bagendit Garut Selesai, Ini Dana yang Digelontorkan PUPR . *KOMPAS.Com*. <https://money.kompas.com/read/2022/06/01/202100526/revitalisasi-situ-bagendit-garut-selesai-ini-dana-yang-digelontorkan-pupr>

INTERVIEW

Adiatma, D. (2026, Juni 8). Komunikasi Kolaboratif Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pengelola Destinasi Wisata Situ Bagendit. (H. Barokah, Pewawancara)

Gumelar, K. (2026, Mei 23). Komunikasi Kolaboratif Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pengelola Destinasi Wisata Situ Bagendit. (H. Barokah, Pewawancara)

Herlina, E. (2026, Mei 18). Komunikasi Kolaboratif Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pengelola Destinasi Wisata Situ Bagendit. (H. Barokah, Pewawancara)

Kulnaedin, W. (2026, Mei 18). Komunikasi Kolaboratif Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pengelola Destinasi Wisata Situ Bagendit. (H. Barokah, Pewawancara)

Latifah. (2026, Mei 18). Komunikasi Kolaboratif Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pengelola Destinasi Wisata Situ Bagendit. (H. Barokah, Pewawancara)

Mustarif, H. (2026, Mei 19). Komunikasi Kolaboratif Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pengelola Destinasi Wisata Situ Bagendit. (H. Barokah, Pewawancara)

Nurjamilah, I. (2026, Mei 26). Komunikasi Kolaboratif Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia Destinasi Wisata Situ Bagendit. (H. Barokah, Pewawancara)

Sopandi, D. (2026, Mei 18). Komunikasi Kolaboratif Dalam Meningkatkan Sumber Daya Manusia Pengelola Destinasi Wisata Situ Bagendit. (H. Barokah, Pewawancara)