

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andi Asari, Efa Rubawati Syaifuddin, Nurfitri Ningsi, S., Hana Diana Maria, Iwan Adhicandra, Rini Nuraini, A. B., Adie Pamungkas, Firdan Gusmara Kusumah, G. P. Y., & Murti, S. (2023). *Komunikasi Digital* (Pertama). Penerbit Lakeisha.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications Ltd.
- Deddy Mulyana. (2017). *Ilmu komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Deuze, M. (2020). *McQuail's Media and Mass Communication Theory*.
- Febryanti, A., Idris, I., Jannatania, J., Ramadhanti, G. A., Rikha, R., Rachim, P., Fitriana, Y. N., Estriana, V., Juliastuti, R., Mardiansyah, I., Consulata, M., Wijayaningrum, W., & Purwakananta, M. A. (2025). *Teori Komunikasi* (Pertama). PT. Mustika Sri Rosadi. <https://mustikamars.com/produk/teori-komunikasi/>
- Rahmawati, K., Sutopo, R, M., Citrawijaya, O. R., Wibowo, A. A., Tasmi, A., Kulsum, N. M., & Prayogi, A. (2025). *Pengenalan Ilmu Komunikasi: Konsep Teori Dan Aplikasi* (Novita Yuliatratri (ed.); Pertama). CV MMFAST Publishing.
- Rakhmat, J. (2024). *Psikologi Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.

Jurnal

- Andriani, A. D., Fitri, S. A., Muchtar, K., Ilmu, F., Universitas, K., Indonesia, P., Islam, U., & Sunan, N. (2024). *Model Komunikasi Literasi Digital Dalam*. 13(2), 439–464.
- Ardelia, I., & Sukendro, G. G. (2019). *Komunikasi Interaktif Nikon Ambassador Dalam Mempertahankan Citra Merek (Studi Kasus Akun Media Sosial Instagram @ Sukiminthio)*. 365–372.
- Efendi, M. S., Fatgehipon, A. H., & H, N. S. (2024). *Media Sosial Instagram dalam Membangun Eksistensi Diri Remaja Social Media Instagram in Building Adolescents ' Self-Existence*. 3061–3068.

- Ekadiansyah, E. (2020). *Peran Literasi dalam Pengembangan Kemampuan Berpikir Kritis The Role of Literacy in the Development of Critical Thinking Abilitie*. 1(1), 23–33.
- Faizal, A., Naim, M., & Fauzi, A. (2022). Fenomena Instagram sebagai Sarana Eksistensi pada Kelompok Remaja di Kelurahan Sudimara Selatan. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 3.
- Fikry, M. Y., & Sarjan, M. (2024). *Peran Agroforestri Dalam Mendukung Pengelolaan Sumberdaya Alam Berkelanjutan*. 4(1), 16–22.
- Fusch, P., Fusch, G. E., & Ness, L. R. (2018). *Denzin ' s Paradigm Shift : Revisiting Triangulation in Qualitative*. 10(1), 19–32.
<https://doi.org/10.5590/JOSC.2018.10.1.02>
- Guardison, G., & Wojtyla, R. (2023). *Jurnal Ilmu Pertanian dan Perkebunan Peran Penting Agroforestri Sebagai Sistem Pertanian Berkelanjutan*. 5(1), 30–38.
- Hasanah, N. Z., & Zakly, D. S. (2021). *Asatiza : Jurnal Pendidikan*. 02(03), 151–161.
- Maulana, Y. M. (2023). *Edukasi Penulisan Pendahuluan Artikel Jurnal bagi Mahasiswa Universitas Dinamika Surabaya*. 3(5), 1487–1494.
- Muslim. (2016). *Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi*. 1(10), 77–85.
- Mustika, E. (2023). *Pengaruh Literasi Digital Pada Generasi Z Terhadap Pergaulan Sosial di Era Kemajuan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi*. 3(12), 1035–1042.
- Noor, R. M., & Suwandana, E. (2024). *Jurnal Litbang Sukowati : Media Penelitian dan Pengembangan Ancaman Krisis Petani di Indonesia Berdasarkan Hasil Sensus Pertanian 2023*. 8(2), 226–234.
- Normalita, I. (2023). *Analisis Wacana Kritis Tentang Pekerjaan Petani Muda di Media Sosial*. 10, 69–103.
- Nurlaila, S., Susilawati, E., Fajarwati, N. K., & Laksana, A. (2025). *Public Relations Sebagai Pilar Reputasi dan Kepercayaan Publik*. 1.
- Rahmau'dina, R. W., Fredrico, M., & Pradana, B. C. S. A. (2024). Media Sosial Instagram Sebagai Media Komunikasi Interaktif Di Grande Garden Café. *Jurnal*

Penelitian Komunikasi, 04(03), 11–18.

Rianto, P. (2023). *Pengantar Redaksi Kajian Media Digital Dan Media Sosial Akankah Terus Berlanjut ?* 18. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss1.editorial>

Richard L. West, L. H. T. (2021). *Introducing Communication Theory: Analysis and Application*. McGraw-Hill Education.

Sugihono, C., Hariadi, S. S., & Wastutiningsih, S. P. (2024). *Integrasi Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi untuk Meningkatkan Layanan Penyuluhan Pertanian Integrating Information and Communication Technology to Enhance Agricultural Extension Services*. 20(02), 178–190.

Utama, I. M., & Adaiyah, S. El. (2025). *Digital Public Relations dalam Mempertahankan Citra Lembaga Administrasi Negara Administrasi Negara Republik Indonesia (LAN RI) merupakan Lembaga Pemerintah Non Keputusan Perdana Menteri Nomor 283 / P . M . / 1957 . Pembentukan LAN berawal dari rancangan*. 2(September).

Valkenburg, P. M., Peter, J., & Walther, J. B. (n.d.). *Media Effects : Theory and Research*. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-122414-033608>

Wiraguna, S. A., & Widjaja, R. R. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif di Era Transformasi Digital Qualitative Research Methods in the Era of Digital Transformation*. 46–60.

Yakob, F., Putri Surya Cempaka, Hair, A., Leksono, R. P., Musdalifah, F., Savitri, G. A., Suratni, Akmalia, N., Yuliana, R., Mustopa, R. A., & Pathia, L. (2026). *Mediasi Jurnal Kajian Dan Terapan Media, Bahasa, Komunikasi*. 7(1). <https://doi.org/10.46961/mediasi.v7i1>

Yulia, I., Muhtahid, I. M., Program, D., Ilmu, S., Terbuka, U., Program, D., Administrasi, S., Terbuka, U., & Week, C. F. (2023). *Fenomena Content Creator di Kalangan Remaja*. 17(April), 677–690.

Web Page

We Are Social, M. (2025). *Digital 2025: Global overview report*.