

**PENGARUH *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP
PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DI KALANGAN MAHASISWA FKOMINFO
UNIGA**

***THE INFLUENCE OF FEAR OF MISSING OUT (FOMO) ON
CONSUMER BEHAVIOR OF INSTAGRAM SOCIAL MEDIA
USERS' AMONG FKOMINFO UNIGA STUDENTS***

Oleh:

Dhea Permata Sofian

NPM. 24071122121

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Sidang Sarjana Program
Stata Satu (S1) Fakultas Komunikasi Dan Informasi Peminatan *Public Relations***



**UNIVERSITAS GARUT
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMASI
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PEMINATAN *PUBLIC RELATIONS*
GARUT
2026**