

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal & Skripsi

- Adelfia, D., Utami, A. B., & Ramadhani, H. S. (2024). *Fomo Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram : Bagaimana Peranan Kontrol Diri ? Sukma : Jurnal Penelitian Psikologi*, 5(1), 23–34.
<https://doi.org/10.30996/Sukma.V5i1.10378>
- Agnes Pertiwi Sutrisno, & Ira Dwi Mayangsari. (2021). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. Jurnal Common |*, 5(X), 118–133.
<https://ojs.unikom.ac.id/index.php/common/article/download/5143/2891>
- Agustina, R. (2022). *Implementasi Pemanfaatan Media Sosial Instagram Untuk Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Kelas Ix Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smpn 54 Palembang*.
- Amalia Yunia Rahmawati. (2020). *Tinjauan Pustaka Bab 2 Media Sosial*. 25(July), 1–23.
- Azmi N. (2019). *Hubungan Antara Fear Of Missing Out (Fomo) Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Mahasiswa. Chemical Reviews*, 8(5), 55.
- Budiman, Q., Mouton, S., Veenhoff, L., & Boersma, A. (2021). *Dampak Perbandingan Sosial Pada Pengguna Media Sosial: Sebuah Kajian Literatur. Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(0.1101/2021.02.25.432866), 1–15.
- Cahyani, R. O., & Pangestuti, R. (2023). *Fear Of Missing Out (Fomo) Dengan Social Comparison Pada Mahasiswa Pengguna Instagram. Psikoislamika : Jurnal Psikologi Dan Psikologi Islam*, 20(1), 568–578.
<https://doi.org/10.18860/Psikoislamika.V20i1.20567>
- Faisal, M. (2023). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Di Pontianak. Journal On Education*, 07(01), 6255–6260.

- Febriana, T., Yuliana, Y., Holinesti, R., & Mustika, S. (2025). *Pengaruh Fear Of Missing Out Dan Promosi Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Dalam Memesan Makanan Melalui Online Food Delivery. Edutech*, 24(3), 1652–1667. <https://doi.org/10.17509/E.V24i3.88579>
- Febrina, R. I., Salamah, U., & Sakinah, G. (2024). *Pengaruh Kualitas Informasi Terhadap Kepuasan Pengguna Media Sosial Instagram. Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 10(1), 84–100. <https://doi.org/10.52434/Jk.V10i1.3703>
- Fransisca, C., & Erdiansyah, R. (2020). *Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif. Prologia*, 4(2), 435. <https://doi.org/10.24912/Pr.V4i2.6997>
- Hartina, R. A., Walia, H., Irianti, N. A. (2022). *Komunikasi Dan Media Sosial. Jurnal The Messenger*, December.
- Lestarina, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, R., & Herlina, D. (2017). *Consumer Behavior Among Adolescents. Jrti (Indonesian Action Research Journal)*, 2(2), 1–6.
- Lodasari, L. (2026). *Psikofusi : Jurnal Psikologi Integratif Pengaruh Social Comparison Terhadap Fear Of Missing*. 8(5), 59–70.
- Maidelwita, Y., Nopiah, R., Purnama, F., & Indah, S. (N.D.). *Kuantitatif*.
- Minanda, A., Roslan, S., & Anggraini, D. (2018). *Perilaku Konsumtif Belanja Online. Neo Societal*, 3(2), 433–440.
- Mula, I., & Pradikto, S. (2025). *Pengaruh Media Sosial, Perilaku Fomo (Fear Of Missing Out), Dan Penggunaan E-Money Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Pgri Wiranegara. Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global (Aeppg)*, 2024, 30–38.
- Nadia Putri Ayu, D. S., & Sujarwo. (2025). *Hubungan Sindrom Fear Of Missing Out (Fomo) Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa*. 3(2), 1–18.

- Noza, M., Asharie, A., Andiana, S., Daniarta, A. F. A., & Sianturi, V. (2025). *Tren Penelitian Teori Social Comparison Dalam Ilmu Komunikasi: Kajian Bibliometrik Scopus. Comdent: Communication Student Journal*, 2(2), 405–422. <https://doi.org/10.24198/Comdent.V2i2.54431>
- Nyimas A.N. (2025). *Pengaruh Fear Of Missing Out (Fomo) Di Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Sriwijaya*.
- Rahma Dita. (2025). *Hubungan Kebutuhan Afiliasi Dan Konformitas Teman Sebaya Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial Instagram*. 2, 306–312.
- Rahmawati, A. (2025). *Fenomena Fear Of Missing Out (Fomo) Outfit Pada Perempuan : Antara Identitas Diri Dan Gaya Hidup Konsumtif*. 4694–4703.
- Ridfah, K. &. (2017). *Konsep Dasar Dan Implikasi Teori Perbandingan Sosial*. 13(1).
- Risma F, M. M. (2024). *Peran Latar Belakang Penelitian Dalam Mengembangkan Kerangka Teoritis Kajian Literatur*. 5, 185–194.
- Safitri, D., Roosyidah, A., & Wijaya, S. (2024). *Perilaku Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Gaya Hidup Generasi Z Di Media Sosial. Seminar Nasional Ilmu Sosial (Sniis)*, 1051–1061.
- Setiawan, A. R. S. (2025). *Pengaruh Fomo (Fear Of Missing Out), User Generated Content, Dan Live Streaming Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop Pada Mahasiswa Universitas Semarang. Usm Science*. <https://eskrpsi.usm.ac.id/files/skrpsi/B11a/2021/B.131.21.0375/B.131.21.0375-15-File-Komplit-20250821012926.pdf>
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.

Zahroh, S., Astuti, S. P., Kamalin, L. F. N., & Prawesti, U. K. (2025). *Pengaruh Fomo Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi Ekonomi. Co-Creation : Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi Dan Bisnis*, 4(1), 1–9.

Buku

Abdurachman, O. (2021). *Dasar-Dasar Public Relations*.

Didik, H. (2021). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi* Penulis : Didik Hariyanto Diterbitkan Oleh Jl . Mojopahit 666 B Sidoarjo Isbn : 978-623-6081-32-7 Copyright © 2021 . In Pengantar Ilmu Komunikasi.

Fatimah, & Nuryaningsih. (2018). *Buku Ajar Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Ghozali, I. (2023). *Partial Least Square Smart PLS 4.0*. In *Bab III Metoda Penelitian*. <http://repository.stei.ac.id/6706/>

Ismail Suardi Wekke, Dkk. (2019). *Buku Metodologi Penelitian Ekonomi Syariah*.

Ropingi El Ishaq. (2015). *Kuliah Public Relations Pengantar & Praktik*. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. [Http://Repo.Iain-Tulungagung.Ac.Id/5510/5/Pdf](http://Repo.Iain-Tulungagung.Ac.Id/5510/5/Pdf)

Setiawan, L. Y., Yendra, M., & Yusnaini. (2024). *Public Relations Era Digital*. <https://Books.Google.Co.Id/Books?>

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. In Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*.